



TESIS DE GRADO EN
INGENIERÍA INDUSTRIAL

ESCUELAS Y TALLERES

RURALES

Autor: Juan Esteban Vidales

Legajo: 43303

Director de Tesis: Maria DoVidio

2010

1. Problemática del sector agropecuario

El presente trabajo, está destinado a tratar y mitigar el problema de la mano de obra del sector del agrícola ganadero. En la actualidad, esta masa laboral, se caracteriza por un bajo nivel educativo y una gran informalidad. Solo una pequeña proporción, posee estudios secundarios completos, y muchos de ellos, ni siquiera han terminado la escuela primaria. Desde pequeños cosechan, fabrican ladrillos, cuidan animales y transportan agua, tiempo que les achica sus posibilidades de aprender, se agotan sus fuerzas y están expuestos al contacto de agroquímicos que afectan la salud. Esto se transmite de generación en generación. Así, es muy común ver que los hijos comiencen a trabajar antes de haber terminado sus estudios y finalmente nunca los terminen: no hay cultura de la formación dentro de los hogares y esta situación tiende a agravarse.

Durante los primeros años de la presente década, luego de la devaluación, los establecimientos rurales se vieron favorecidos por un contexto internacional mejor al vivido en la década del 90, debido al tipo de cambio y precios internacionales que favorecían el mercado exportador. La demanda laboral del sector era elevada y creciente, tanto en materia de albañilería, alambradores, domadores de caballos, o puesteros (encargados de campos). Esta demanda, sumada a la falta de compromiso familiar con la educación, hizo que se produzcan deserciones tanto en las escuelas primarias y secundarias.

Actualmente el contexto del sector no es tan favorable, y precisamente es en estos momentos, donde se puede apreciar la importancia de la educación. Al bajar la demanda laboral, estos empleados temporales no tienen ni la formación ni la capacidad para buscar otro tipo de empleo. Esto conlleva al incremento de la desocupación en ciudades pequeñas o pueblos del interior del país y consecuentemente al aumento de delitos y la exclusión social.

Esta es la situación en todas las ciudades del interior de la pampa húmeda, donde prácticamente el 80/90% del movimiento económico de la zona está ligado al agro. En estos tiempos, en los que el agro se encuentra en crisis, es cuando la implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresaria por parte del empresariado local más valor puede aportar. En estos últimos años, y como consecuencia del contexto explicado, pequeñas

ciudades del interior del país, se vieron afectadas por una tasa delictiva en crecimiento, desocupación, clientelismo político, y exclusión social.

2. Metodología

En la actualidad, pese a la recuperación económica, la reconstitución del poder político y la mejora de los indicadores sociales, se está gestando un segmento de pobreza estructural o permanente, que afectará en el largo plazo a un tercio de la población e impedirá nuestro desarrollo como país. Es por ello, que hoy más que nunca, se requiere la acción y el compromiso de los que más tienen. Si bien es frecuente escuchar que el problema en cuestión es responsabilidad de la dirigencia política (lo cual es cierto), cada uno de nosotros puede hacer un aporte significativo desde su lugar en la sociedad. La exclusión social es un problema que nos afecta y nos afectará a todos. Es necesario luchar contra la misma en conjunto y fomentar una comunidad sin inequidades abismales, donde el rencor, las carencias y la ausencia de un futuro mejor tiendan a erradicarse.

Ante esta situación descrita, es que el proyecto se apoya sobre la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) como herramienta estratégica para mitigar la brecha educacional que nos apartará del progreso. En mi opinión, una adecuada capacitación del personal, actuar honradamente en los negocios y con los empleados, y estimular emocionalmente al trabajador (extensible a sus familias) influyen de gran manera en el éxito de actividad empresarial, creando un efecto positivo en la sociedad que la rodea.

3. Solución Propuesta

Con fin de atacar la problemática descrita, surge el proyecto a desarrollar en el presente trabajo. El mismo busca, mediante el compromiso de los empleadores, productores agropecuarios de la zona e instituciones gubernamentales, la creación de una escuela rural, para garantizar la finalización de los estudios de los hijos del empleado, y en los casos en que sea factible, la finalización por parte del mismo empleado, como así también la posibilidad de capacitar a los empleados en rubros tales como electricidad, carpintería y trabajos de pozos. El objetivo final es brindarle a la mano de obra de la zona y a sus familiares, herramientas competitivas que los inserten o devuelvan al mercado laboral con nuevas perspectivas y posibilidades de crecimiento económico y social.

La escuela rural estará situada en la ruta provincial N° 4, en el límite oeste de la estancia “La Escondida” (La Pampa). Mediante el compromiso de los dueños de los establecimientos aledaños y las familias residentes en los mismos, se buscará que los chicos de la zona terminen sus estudios secundarios, brindándoles todas las facilidades que estén al alcance de los benefactores. El establecimiento educativo también servirá para el dictado de talleres de oficio que quieran organizar los agricultores regionales para sus empleados.

Dentro de las expectativas principales que impulsan el proyecto se encuentran:

- Obtener personal capacitado en el sector a futuro, que permita aprovechar las nuevas tecnologías para incrementar la potencialidad del sector.
- Y, contribuir a que futuros crecimiento económicos, se vean acompañados de desarrollo para todos.

Se busca lograr un cambio estructural a futuro, de manera de contar con mano de obra capacitada, que permitan un desarrollo sustentable del país.

4. Descriptor Bibliográfico

Sección	Concepto	Descripción	Páginas
1	Introducción y Contexto	Aquí se da una introducción al concepto de RSE, en cual se apoya el proyecto. Se describe brevemente el problema y se expresan los móviles que impulsan su solución, junto los objetivos generales buscados.	3 a 20
2	Problemática educacional y del sector Agropecuario	Se describe el problema de la educación en nuestro país, primero abordado desde un marco general y luego específicamente para el sector en estudio. Las consecuencias que este problema tiene para el sector y perspectivas a futuro. Se describe también un modelo ya puesto en práctica para mitigar el problema.	20 a 36
3	Solución Propuesta	Se define la metodología para solucionar el problema, detallando objetivos, zona de cobertura, fondos necesarios, financiación y plazos.	36 a 53
4	Evaluación Temporal del Proyecto	Se establecen los índices que permitirán monitorear la efectividad de la propuesta a lo largo del tiempo, analizar el desvío respecto a lo esperado y re direccionar esfuerzos cuando corresponda.	53 a 56
5	Conclusiones	Se focaliza sobre la contribución realizada y la clarificación de conceptos e ideas desarrolladas a lo largo del trabajo.	56 a 60

Resumen

En la actualidad, el concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) está en auge, y numerosas empresas comenzaron a adoptarla, no solo por exigencias de los consumidores, proveedores y la comunidad, sino como una actividad estratégica adicional en la competencia comercial. En estas nuevas circunstancias, es que entender correctamente el concepto de RSE y la consecuente aplicación de políticas relacionadas derivará en una ventaja competitiva importante y un futuro prometedor en el que empresa y sociedad resulten beneficiadas.

La Responsabilidad Social Empresaria, es una herramienta estratégica que hasta la fecha, mayoritariamente han ido adoptando grandes empresas. A lo largo de este trabajo, se hará foco en que también pequeñas empresas pueden y deben aplicarla. Como prueba de esto, se propone un modelo de RSE en una zona elegida, como camino efectivo para contribuir a una mayor equidad social y apoyar el crecimiento sostenible a futuro.

Summary

Nowadays, the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) is booming, and many companies began to adopt it, not just for consumers, suppliers and community demands, but as an additional strategic advantage in commercial competition. In these new circumstances, understand correctly CSR concept and the consequent implementation of related policies will result in a significant competitive advantage and a promising future in which corporate and society wins.

So far, Corporate Social Responsibility is a strategic tool, which had been adopted mainly by large companies. Throughout this paper, we will focus on small companies can and should also apply it. As evidence of this, we propose a CSR model, apply in a chosen area, as an effective way to contribute to social equity and support sustainable growth in the future.

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen	i
Summary	i
1.1 - INTRODUCCION	1
1.1.1 - Responsabilidad Social Empresaria	1
Definiciones y visiones sobre la RSE.....	1
De la filantropía desinteresada a la filantropía corporativa estratégica.....	3
Historia	4
RSE en el sector agropecuario.....	10
1.2 - CONTEXTO.....	11
1.2.1 - Problema / Actualidad del sector agropecuario	11
1.2.2 - Motivación para resolver el problema	13
1.2.3 - Introducción a la solución propuesta	16
1.2.4 – Impacto general esperado	17
2. – PROBLEMÁTICA EDUCACIONAL Y DEL SECTOR AGROPECUARIO. 18	
2.1 – Antecedentes relacionados con el problema	18
Estado del sistema educativo en nuestro país.....	18
Deserción en el nivel medio de la educación en Argentina	21
2.2 – Problemática del sector Agropecuario y avance	29
Actualidad del sector agrícola	29
Brecha entre la educación rural y el avance tecnológico	30
Escenario futuro del agro	31
2.3 – Ejemplo de solución propuesta: Caso Grobos.....	31
3. – SOLUCIÓN PROPUESTA	34
3.1 – Introducción.....	34
3.2 – Objetivos esperados.....	35
3.3 – Descripción del proyecto.....	36
1 - Zona de cobertura.....	38
2 – Costos asociados.....	44
3 – Obtención de fondos.....	48
4 – Plazos.....	50
4. – EVALUACIÓN TEMPORAL DEL PROYECTO.....	51
5. – CONCLUSIONES	54
Bibliografía.....	58
Anexo	60

1.1 - INTRODUCCION

1.1.1 - *Responsabilidad Social Empresaria*

Definiciones y visiones sobre la RSE

La **responsabilidad social corporativa (RSC)**, también llamada **responsabilidad social empresarial (RSE)**, puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa, y su valor añadido.

La RSE supone una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, la personas, las comunidades y el medio ambiente, materializándose a través del desarrollo de acciones y programas relacionados con su público de interés, la geografía y la comunidad en la que se encuentra inserta la empresa.

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida de la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la Responsabilidad Social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE si no ha cumplido o no cumple con la legislación correspondiente a su actividad.

De lo expuesto en los párrafos anteriores se desprende que la empresa trasciende su rol económico tradicional. Hoy, ya se la visualiza como creadora de riqueza, impulsora de la investigación y desarrollo, generadora de bienestar social y fuente de empleo. Es un ente jurídico que adquiere la ciudadanía al involucrase en la temática social. Es decir, es un ciudadano más dentro de la sociedad, que se preocupa y ocupa de la comunidad donde desarrolla su actividad.

Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.

La responsabilidad social de la empresa (RSE), pretende buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos.

Hay que destacar que el concepto de Responsabilidad Social Empresaria es un tema ampliamente debatido mundialmente, de importancia creciente, y que provoca, según como se lo interprete, un conflicto de intereses. La dificultad principal puede residir, precisamente, en como acotar, como definir y como fijar sus límites máximos y mínimos. Muchas veces, cuestiones ideológicas extremas pretenden asignarle a la RSE alcances casi inviables, mientras que, en el otro extremo, la reducen a la mera generación de utilidades.

Con el objetivo de ver algunos contrastes, se citan a continuación algunas definiciones y visiones sobre RSE de diferentes especialistas y organismos sociales internacionales.

“Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. En otras palabras, “esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de un sociedad mejor y un medio ambiente mas limpio” (Unión Europea, Libro Verde – 2001).

“Es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental en sus contextos interno y externo” por ello se trata de una acción responsable integral que se da fundamentalmente en función de cuatro líneas estratégicas de competencia: ética empresarial, calidad de vida, vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo, y cuidado y preservación del medio ambiente. Una empresa socialmente responsable es aquella que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, genera utilidades y empleos y paga impuestos, desafía su creatividad para identificar los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución. “Es un modelo de trabajo y organización que permite retribuir a la sociedad lo que la empresa toma de ella”. “Es la forma de hacer negocios de manera sustentable” (Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFI – 2002).

“Es operar una empresa de una forma que excede las expectativas generales que la sociedad tienen con relación a las empresas. Es más que una colección de prácticas específicas o iniciativas ocasionales motivadas por razones de marketing, relaciones públicas u otros beneficios para la empresa. Debe ser vista como una serie completa de políticas, prácticas y programas que están integrados en todas las operaciones y políticas de la empresa” (Corporate Social Responsibility Europe – CSR Europe – Fundación Empresa y Sociedad de España 2002).

“La RSE significa desarrollar un nuevo tipo de liderazgo en los negocios, en los gobiernos y en la sociedad civil, con capacidad además para trabajar en red entre ellos” (Centro de iniciativas de la Economía Social – CIES – 2002).

“La responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario no obligatorio”. (Organización Internacional del Trabajo – OIT - 2007)

De la filantropía desinteresada a la filantropía corporativa estratégica

Las empresas han comenzado a adoptar la RSC no sólo como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores, la comunidad, las organizaciones de activistas, los inversionistas, etc.; la RSC es también una actividad estratégica adicional en la competencia comercial.

La empresa desempeña un papel muy importante en la vida de las personas no sólo como generadora de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas. Las grandes empresas son conscientes de ello y aprovechan las expectativas que genera la RSC para obtener ventajas competitivas (ayudan ayudándose). La filantropía corporativa ha dejado de ser una actividad

autónoma confiada a una fundación y cada vez más forma parte de las estrategias que contribuyen a realizar el objeto social de la empresa.

Al respecto, hay que mencionar que las empresas no siguen la misma finalidad que una fundación benéfica, su objetivo es mucho más amplio, ya que no es un mero acto de beneficencia, sino que también busca un beneficio/rédito en su accionar filantrópico: obtener una mejor imagen que la competencia, mejor posicionamiento, etc. Es en ese sentido que la RSE se entiende como una **inversión**, y no como un gasto. Las empresas desarrollan parámetros e índices para medir sus beneficios y juzgar su eficiencia.

Historia

La Responsabilidad Social Empresarial, surge en el marco de una profunda discusión sobre las características de la empresa, y, especialmente su fin último, o “sus fines últimos”. ¿Será solamente ganar dinero? ¿O también contribuir a la sociedad en donde se inserta? Este debate aparece en **una sociedad que cuestiona no solo las maneras de hacer negocio** (competencia desleal, publicidades abusivas, corrupción, contaminación del ambiente, por ejemplo), **sino el propio significado de la presencia de la empresa en un medio concreto y en una sociedad concreta**. Por otro lado resurgió hace pocos años por las críticas a determinadas empresas que tomaban personal a muy bajos salarios en países en desarrollo, (o incluso trabajo infantil) o en condiciones laborales indignas, entre ellas varias deportivas y algunas del sector agropecuario. Finalmente el estallido de algunos escándalos internacionales, como los de Arthur Andersen, Enron, Worldcom y Parmalat, entre otros, contribuyó a darle un perfil más elevado en los medios de comunicación.

Pero también volvió a ponerse de moda, por dos motivos, en primer lugar el auge del consumo responsable (y la calidad) en los países desarrollados y por el otro las crisis en varios países en desarrollo que generaron demandas para que las empresas se involucren mucho más con la sociedad. En ambos casos originaron un comportamiento distinto en muchas grandes empresas (sean estas multinacionales o nacionales), que provocó la notable aparición de protocolos, códigos de ética, certificaciones, indicadores, etc. Este comportamiento comienza a aparecer también en empresas medianas. Vistas las causas del surgimiento, podría efectuarse una hipótesis en la cual muchas empresas necesitan mostrar una nueva cara ante la sociedad, (el ejemplo más claro es el Marketing con Causa). Algunas lo venían haciendo y necesitan organizarlo,

certificarlo y finalmente exponerlo; otras lo precisan hacer, ya sea por la competencia o por la demanda; y finalmente otras lo están descubriendo. El resultado en cualquiera de los casos es, al menos, alentador y debiera fomentarse.

Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva.

Algunos autores señalan el origen del movimiento por la RSC en la década de los treinta y otros en los setenta, pero lo cierto es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente, tras el advenimiento de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Hay ciertos organismos de carácter internacional que se encargan de delimitar en lo posible el concepto teórico de la RSC, cuyas directrices sirven como orientación para las empresas que se deciden a transitar por este camino. Dentro de los más destacados se podría citar a los siguientes:

- **Global Compact (Pacto Mundial) de Naciones Unidas.** Las Naciones Unidas emitieron en el año 1999 un trabajo relacionado con la temática de la Responsabilidad Social Empresarial denominado **Global Compact**, para impulsar la adopción de principios y valores compartidos, que den rostro humano al mercado mundial, promoviendo la construcción de pilares sociales y ambientales, mediante un liderazgo empresarial creativo y comprometido, necesarios para mantener la nueva economía global. Son nueve principios operativos para que el mundo de los negocios adopte en el ámbito de los derechos humanos, de las normas laborales y del medio ambiente. Las empresas que deseen participar deben hacer pública una declaración de apoyo a estos principios, comprometiéndose a propiciarlo públicamente y presentar una vez al año un ejemplo concreto de los avances logrados en su implementación. En el *Cuadro 1.1.1* se muestra una comparativa sobre los entre los principios enunciados en Global Compact y el Libro verde europeo.

- **Global Reporting Initiative** (Iniciativa para la Rendición de Cuentas Global). En el año 2002 se emitieron las **Directrices para la Elaboración de memorias de Sustentabilidad, del Global Reporting Initiative (GRI)**, a efectos de propiciar el desarrollo de informes corporativos (balances sociales) que incluyan indicadores sociales y ambientales junto a lo financieros. Su objetivo fue promover la armonización de la información corporativa en la elaboración de balances sociales, elevando este reporte al nivel de la información financiera, a través de un esqueleto de tareas generalmente aceptadas sobre los principios, características e indicadores. En el *Cuadro 1.1.2* se ilustran las directrices del GRI con sus indicadores principales y optativos.

Además, existen otras entidades e iniciativas nacionales con una especialización en el tema de la RSC, que están contribuyendo de forma determinante a la creación y difusión de una cultura responsable entre las organizaciones que forman el tejido empresarial de cada país.

Como documento decisivo acerca de la RSC en Europa, se destaca el llamado **libro verde europeo** (emitido en el año 2001 y revisado en 2002). El mismo expone la posición de la Comisión de las Comunidades Europeas sobre el fomento de la responsabilidad social de las empresas en base a asociaciones profundas entre los agentes que desempeñan un papel activo, aprovechando experiencias, aumentando la transparencia y fomentando prácticas innovadoras tendientes a convertir a la economía europea en la más competitiva y dinámica del mundo.

PRINCIPIOS \ NORMATIVA	LIBRO VERDE	GLOBLA COMPACT
Año de Origen	2001 revisión en 2002	1999
1-Derechos de los Trabajadores	x	x
2-Abolición del trabajo infantil		x
3-Eliminación de trabajo forzado		x
4-No discriminación laboral	x	x
5-Salud y seguridad en el trabajo	x	
6-Elaboración de productos no contaminantes	x	x
7-Prevención de daños ambientales	x	x
8-Disminución del impacto ambiental	x	x
9-Capacitación laboral	x	
10-Cumplimiento de leyes laborales por los contratistas, como condición	x	
11-Reestructuraciones empresariales equilibradas	x	
12-uso racional de recursos no renovables	x	
13-Disminución de emisiones contaminantes	x	
14-Participación en el desarrollo de la comunidad local	x	
15-Práctica del respeto por los derechos humanos	x	x
16-Requerir el respeto por los derechos humanos en subcontratistas	x	
17-Asociaciones de colaboración con proveedores	x	
18-Difundir tecnología para mejorar el medio ambiente		x

Cuadro 1.1.1. Principios del Libro Verde y del Global Compact

GLOBAL REPORTING INITIATIVE	Indicador Principal	Indicador Optativo
------------------------------------	----------------------------	---------------------------

TEMA NORMADO:		
MATERIAS PRIMAS	Total utilizado Porcentaje de reciclado	
ENERGIA	Total utilizada en forma directa para la elaboración Utilización indirecta	Incidencia en utilización de energía renovable Estudios sobre posibles aumentos de eficiencia
CONSUMO DE AGUA	Total utilizada Porcentaje de reutilización	Total de fuentes de agua y efecto de la utilización en la comunidad Porcentaje del stock total consumida por la entidad
BIODIVERSIDAD	Total de tierra destinada a la actividad de la entidad Monitoreo de los impactos terrestres y marítimos	Porcentaje de superficie impermeable Cambios en el hábitat originados por la actividad Cantidad de hábitat restaurado
EFLUENTES	Cantidad de emisión de gas Cantidad de emisión de sustancias agotadoras del ozono	Otras emisiones de sustancias
DESECHOS	Total de desperdicios y destino Sustancias peligrosas: cantidad, tratamiento y destino final Sustancias radiactivas: cantidad, almacenamiento y destino final	Desechos originados por el transporte y destino
EMPLEO	Cantidad de empleados según categorías Tasa de creación neta de nuevos puestos de trabajo Rotación del personal	Total erogado en beneficios Total de remuneraciones pagadas
RELACIONES INDUSTRIALES	Porcentaje de empleados representado por sindicatos	
SALUD Y SEGURIDAD	Tasas de accidentes laborales Tasas de enfermedades	Otros beneficios médicos otorgados
ENTRENAMIENTO Y EDUCACIÓN	Promedio de horas de entrenamiento anual	Programas de empleabilidad llevados a cabo
DISCRIMINACIÓN SOCIAL	Existencia de políticas antidiscriminatorias	Programas de educación contra la discriminación
TRABAJO INFANTIL	Existencia de política global excluyente	Entrenamiento de empleados en esta política
TRABAJO FORZADO	Existencia de política global excluyente de tareas forzadas	
POLÍTICAS HACIA PROVEEDORES	Constancia de aceptación del no trabajo infantil ni trabajo forzado	
PRÁCTICAS DISCIPLINARIAS	Total de sanciones aplicadas	Solicitudes y efectivización de sanciones
CONSUMIDORES	Número de quejas Total erogado en mejoras tendientes a mayor seguridad en el producto	Porcentaje de consultas sobre el producto Índice de satisfacción

ANTICORRUPCIÓN	Monto pagado a oficinas anticorrupción	
CONTRIBUCIONES POLÍTICAS	Cantidad de organizaciones a las que aporta y monto anual	
INDICADORES COMUNITARIOS	Impuestos pagados Subsidios recibidos Penalizaciones recibidas por incumplimientos	Monto de contribuciones para programas humanitarios, de educación, etc. Premios y reconocimientos obtenidos por actuación social o ambiental

Cuadro 1.1.2. Directrices GRI

RSE en el sector agropecuario

Según Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, “la globalización ha pasado por alto al África, donde vive gran parte de la población pobre del mundo, entre ellos 40 millones de niños a los que el SIDA dejará huérfanos antes del 2010” Pero también ha pasado por alto a millones de argentinos, en un país que produce alimentos para más de 10 veces su propia población.

Frente a esta aparente riqueza, la pobreza continua presente en nuestro país. Existen cerca de un 35 % de hogares por debajo de la línea de la pobreza, pero en las regiones del NEA y NOA estas cifras son cercanas al 50%. Otros indicadores muestran que más del 60% de los trabajadores no alcanzan a cubrir la canasta básica. Frente a este panorama, se aprecia el aumento creciente de la producción de alimentos, producto de los avances tecnológicos.

Aspectos tan importantes como los derechos humanos, laborales, sociales y ambientales, tienen una particular relevancia en el sector agropecuario. Uno de los problemas más importantes en la cadena agroindustrial, es el relativo a sus trabajadores. Un porcentaje elevado de los mismos tienen un bajo nivel educativo y una gran informalidad. Comienzan a trabajar desde pequeños, antes de haber terminado sus estudios y finalmente nunca los terminan. No hay cultura de la formación dentro de los hogares. Esta situación tiende a empeorar con los años.

En la actualidad, varias empresas ya han tomado conciencia de la gravedad de la situación. Una de ellas es “Los Grobo” con su proyecto de escuelas de emprendedores y oficios agropecuarios. El mismo tiene por objetivo brindar ofertas puntuales de capacitación de corta duración, dirigida a jóvenes y adultos. Más adelante analizaremos esta iniciativa más en detalle.

1.2 - CONTEXTO

1.2.1 - Problema / Actualidad del sector agropecuario

La mano de obra del sector del agrícola ganadero, se caracteriza por un bajo nivel educativo y una gran informalidad. Solo una pequeña proporción de esta masa laboral, posee estudios secundarios completos, y muchos de ellos, ni siquiera han terminado la escuela primaria. Desde pequeños cosechan, fabrican ladrillos, cuidan animales y transportan agua, tiempo que les achica sus posibilidades de aprender, se agotan sus fuerzas y están expuestos al contacto de agroquímicos que afectan la salud. Esto se transmite de generación en generación. Así, es muy común ver que los hijos comiencen a trabajar antes de haber terminado sus estudios y finalmente nunca los terminen. Como dijimos anteriormente no hay cultura de la formación dentro de los hogares y esta situación tiende a agravarse.

Durante los primeros años de la presente década, luego de la devaluación, los establecimientos rurales se vieron favorecidos por un contexto internacional mejor al vivido en la década del 90, debido al tipo de cambio y precios internacionales que favorecerían el mercado exportador. La demanda laboral del sector era elevada y creciente, tanto en materia de albañilería, alambradores, domadores de caballos, o puesteros (encargados de campos). Esta demanda, sumada a la falta de compromiso familiar con la educación, hizo que se produzcan deserciones tanto en las escuelas primarias y secundarias.

Actualmente el contexto del sector no es tan favorable, y precisamente es en estos momentos, donde se puede apreciar la importancia de la educación. Al bajar la demanda laboral, estos empleados temporales no tienen ni la formación ni la capacidad para buscar otro tipo de empleo. Esto conlleva al incremento de la desocupación en ciudades pequeñas o pueblos del interior del país y consecuentemente al aumento de delitos y la exclusión social.

Esta es la situación en todas las ciudades del interior de la pampa húmeda, donde prácticamente el 80/90% del movimiento económico de la zona está ligado al agro. En estos tiempos, en los que el agro se encuentra en crisis, es cuando más valioso sería la

implementación de políticas de RSE por parte de los productores de la zona. En el último año, y como consecuencia del contexto explicado, pequeñas ciudades del interior del país, se vieron afectadas por una tasa delictiva en crecimiento, desocupación, clientelismo político, y exclusión social.

1.2.2 - Motivación para resolver el problema

En los últimos 6 (seis) años, Argentina tuvo un crecimiento económico importante, impulsada principalmente por un tipo de cambio favorable para la industria de exportación y mercados internacionales altamente demandantes. A pesar de esto, no hubo en este periodo medidas que acompañaran este crecimiento: el país careció de inversiones en educación, infraestructura, desarrollo tecnológico, etc. Así, a medida que el país crecía la exclusión social aumentó considerablemente, en contraste con las cifras oficiales que aseguran una reducción del 50% de la pobreza. Respecto a esta mejora es necesario hacer algunas menciones:

- Al alterarse los índices del INDEC, no solo se alteran los datos económicos (ej: inflación), también se están alterando los índices sociales.
- El precio de los alimentos es el indicador más relevante para determinar los niveles de pobreza e indigencia, y al alterarse los mismos, estos aparecen inferiores a los reales.

Cifras no oficiales establecen que dos de cada cinco menores de 14 años están viviendo bajo el nivel de pobreza (40%).

Paralelamente, estos niños se educan, en su gran mayoría, en escuelas públicas. Una ley de 2002 establece un mínimo obligatorio de 180 días de clases, que es bajo en términos internacionales. Sin embargo, desde la vigencia de esta norma, por tres años consecutivos, tres de cada cuatro niños que se educan en la escuela pública no han llegado a dicho mínimo, ya que en grandes distritos -como Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe-, en más de una oportunidad no se ha cumplido con lo estipulado en la mencionada ley, y es posible que ello vuelva a suceder este año, dada la dimensión que está adquiriendo el conflicto docente.

Además, más del 90% de las escuelas públicas tiene escolaridad de sólo cuatro horas, con lo cual las horas totales que se concurre a ella son muy pocas.

Podemos concluir que a mayor pobreza, peor calidad de educación.

En cuanto a la salud, casi totalidad de los padres de los niños que viven en la pobreza no tienen un trabajo formal, con lo cual carecen de la cobertura de salud de las obras sociales o de las prepagas. Es decir, tienen la peor calidad de salud, reducida a un hospital público que no pasa por el mejor momento.

A estos problemas hay que sumarle el problema de la droga. De acuerdo a un informe de SEDRONAR (Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico), entre 2001 y 2006, el incremento en el consumo de drogas en estudiantes de entre 13 y 17 años ha sido del 67% en marihuana, 120% en cocaína, 200% en paco y 380% en pegamento.

Las dos últimas, son las drogas que consumen los chicos que viven bajo el nivel de pobreza, por su bajo costo. Se puede conjeturar que estos porcentajes pueden ser mayores aún en los jóvenes no escolarizados.

De lo expuesto respecto al nivel de pobreza en la Argentina, podemos concluir que la baja calidad de educación y salud pública que tiene el sector más pobre de la sociedad, y el fenomenal aumento del consumo de las drogas más baratas en los jóvenes, está diciendo que, pese a la recuperación económica, la reconstitución del poder político y la mejora en los indicadores sociales, se está gestando un segmento de pobreza estructural o permanente, que afectará en el largo plazo a un tercio de la población, más allá de las mejoras estadísticas.

La falta de personal calificado que enfrentan hoy muchas empresas, el aumento del delito pese a la mejora social estadística, junto con la mayor violencia en los delitos y el porcentaje de analfabetos, los que han tenido pocos años de primaria y han perdido las nociones de lectura y escritura por la falta de ejercicio, son algunos de los fenómenos que dan cuenta de la gestación de esta pobreza estructural.

El campo no es la excepción a esta realidad, y a pesar de los últimos años relativamente buenos, nunca ha sido una industria ligada a la capacitación de su personal. La mano de obra del sector se caracteriza por una alta informalidad y bajos niveles educacionales. Como se comentó anteriormente, hoy en día el sector está en

crisis, y es precisamente en estos momentos, donde se puede apreciar la importancia de la educación.

Debemos focalizarnos en la educación primaria. El conocimiento y las habilidades son de incorporación gradual a lo largo de toda la vida de los individuos, pero los valores es imprescindible inculcarlos desde el principio, para que luego se materialicen en actitudes y conductas que permitan la inserción social del ser humano.

Uno de los propósitos del proyecto es fortalecer la relación empleado / patrón y poder fomentar en el área agropecuaria el sentido de pertenencia (concepto altamente prorrogado y ligado a las grandes corporaciones). Mi opinión es que una adecuada capacitación del personal, actuar honradamente en los negocios y con los empleados, y estimular emocionalmente al trabajador (extensible a sus familias) influyen de gran manera en el éxito de actividad agropecuaria, creando un efecto positivo en la sociedad que la rodea.

Es en la situación actual, donde más se requiere la acción y el compromiso de los que mas tienen. Si bien es frecuente escuchar que el problema en cuestión es responsabilidad de la dirigencia policita (lo cual es cierto), cada uno de nosotros puede hacer un aporte significativo desde su lugar en la sociedad. La exclusión social es un problema que nos afecta y nos afectará a todos. Es necesario luchar contra la misma en conjunto y fomentar una comunidad sin inequidades abismales, donde el rencor, las carencias y la ausencia de un futuro mejor tiendan a erradicarse.

1.2.3 - Introducción a la solución propuesta

Como posible alternativa para atacar la problemática actual descrita en el punto 1.2.1 del presente capítulo, surge el proyecto a desarrollar en la presente tesis. El mismo busca, mediante el compromiso de los empleadores, productores agropecuarios de la zona e instituciones gubernamentales, la creación de escuelas rurales en zonas estratégicas, para garantizar la finalización de los estudios de los hijos del empleado, y en los casos en que sea factible, la finalización por parte del mismo empleado, como así también la posibilidad de capacitarse en rubros tales como electricidad, carpintería y trabajos de pozos. Se busca brindarle a la mano de obra de la zona y a sus familiares, herramientas competitivas que lo inserten o devuelvan al mercado laboral con nuevas perspectivas y posibilidades de crecimiento económico y social.

En capítulo 3 del presente trabajo, detallaremos las características específicas de la propuesta:

- Zona elegida.
- Costos asociados.
- Obtención de fondos
- Plazos.
- Objetivos buscados.

1.2.4 – Impacto general esperado

Hay que destacar que el emprendimiento a abordar no es un mero acto de beneficencia, sino una inversión en responsabilidad social empresarial, debido a esto es que debe presupuestarse y monitorearse a través del tiempo. Esto significa que debemos desarrollar parámetros para medir sus beneficios y efectos para ir perfeccionándolos con el tiempo.

Se busca sembrar la iniciativa de políticas de RSE en la zona, y predicar y fortalecer el concepto de “empresa ciudadana”. Es decir, aquella empresa, que además de realizar su negocio, se relaciona con la sociedad en que está inserta, se alinea con sus necesidades, se compromete con el desarrollo social, se preocupa por todos los stakeholders involucrados, y se preocupa por las consecuencias sociales y medioambientales de sus actos.

Mi objetivo global es inspirar en los principales responsables del empresariado local (miembros de la comunidad) una conciencia mas responsable hacia su entorno, alinearlos con una visión, y que todos compartan aspiraciones y valores sociales que los identifiquen. Hay que entender que, para alcanzar objetivos y metas compartidas que tengan como fin el bien común general, se debe trabajar juntos. Son tiempos de aunar esfuerzos para buscar objetivos y visiones comunes, para pensar en el bien común general a largo plazo.

Dejar al margen acciones individuales de progreso, sin pensar en el bien general, es el primer paso para el crecimiento sustentable. La población argentina debe entender que todos, con pequeñas o grandes acciones, podemos colaborar para combatir la inseguridad, la deserción escolar, y la falta de futuro de muchos jóvenes de nuestro país. Entenderlo, y librarse del egoísmo que nos caracteriza, será clave para nuestro futuro como nación.

2. – PROBLEMÁTICA EDUCACIONAL Y DEL SECTOR AGROPECUARIO

2.1 – Antecedentes relacionados con el problema

A pesar del crecimiento económico que vivió nuestro país luego de la devaluación del 2002, el sistema educativo ha ido en el sentido opuesto, con una mayor deserción escolar y exclusión social.

En los últimos años, hemos presenciado un abrupto descenso de la calidad educativa en la argentina, por lo que es necesario la intervención urgente de toda la sociedad, formando alianzas estratégicas entre todos los grupos y sectores convencidos que una educación de calidad para todos es el mejor camino para forjar un país y una sociedad mejor.

La inequidad, la falta de igualdad de oportunidades, el alto desempleo, la pobreza, la marginación, la desigualdad, la desnutrición infantil, son algunas de las causas que han llevado a que la situación de la educación en la Argentina este pasando por un estado crítico.

Estado del sistema educativo en nuestro país

La argentina instruida, con un alto nivel de educación y de ciudadanos con educación universitaria ha quedado de lado, dando paso a la argentina de la inequidad educativa. Las políticas implementadas en nuestro país en los últimos 20 años han hecho que la desigualdad social sea cada vez más evidente y que a los sectores más pobres les sea cada vez más difícil el acceso a una buena educación.

Un estudio efectuado por el Observatorio de la Deuda social (organismo de la Universidad Católica Argentina – UCA), da cuenta de la alarmante realidad de la deserción y la marginación escolar, donde la mitad de los niños argentinos de 2 a 4 años que viven en las principales ciudades del país se encuentran fuera de los procesos de

escolarización, situación que en el 25% de las familias mas pobres afecta a 7 de cada 10 chicos.

El organismo dependiente de la UCA señala que donde empiezan a verse más fuerte las diferencias sociales, la falta de oportunidades y las desigualdades, es en el ámbito secundario, es aquí donde la educación argentina comienza a flaquear, y la deserción y los problemas educativos salen a la luz. El 19% de los adolescentes en los primeros años del nivel medio y el 41% en los últimos años no asisten a la escuela o están atrasados respecto a su edad. En este grupo, al igual que en los niños mas pequeños, el déficit educativo guarda alta correlación con el estrato socioeconómico, siendo claramente mas regresivo y temprano a medida que disminuye el segmento social al que se pertenece.

La realidad muestra que alrededor de 750.000 chicos de entre 6 y 27 años están fuera del sistema escolar y que casi 4.000.000 de adultos no terminaron la escuela primaria y su nivel educativo es deficiente.

Hoy en día, el 71% de los jóvenes del segmento entre 15 y 21 años, se encuentra en situación de riesgo educativo, lo que significa que al no haber adquirido la cantidad suficiente de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas necesarias, no podrán participar en forma plena, crítica, creativa y autónoma de la vida social, política y económica.

El crecimiento económico genera nuevos empleos, pero estos, favorecen a las personas con niveles de educación medios y altos, cuando la mayor parte de la población argentina en edad de trabajar tiene bajos niveles de educación. Esta disociación tiende a perpetuarse en la medida que aumenta la deserción en la escuela secundaria y se deteriora la calidad educativa.

Una investigación realizada por el Instituto para el Desarrollo Social Argentino (IDESIA) afirma que la recuperación económica posterior a la crisis del 2001, ha producido una importante mejora en el empleo. Sin embargo, analizando los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC y observando la evolución del empleo en los últimos 3 años aparece que:

- El 49% de la población en edad de trabajar (entre 18 y 64 años) tiene niveles medios o altos de educación y el 51% restante tiene bajo nivel de educación.
- El incremento neto de los puestos de trabajo entre el primer trimestre de 2004 y igual periodo de 2007 se estima en 1.1 millones.
- Estos empleos fueron asignados en 827 mil personas con nivel educativo medio o alto y solo 305 mil fueron hacia personas con nivel educativo bajo.

De acuerdo a lo expuesto, se concluye que el crecimiento económico genera empleos, sin embargo, estos son aprovechados en su mayoría por personas con mayor nivel de educación, en general quienes han alcanzado nivel de secundaria completo o superior. Como la mitad de la población en edad de trabajar no cumple con estos requisitos, muchas personas no pueden aprovechar los beneficios del crecimiento. Esto explica que los problemas de inserción laboral se mantienen para una numerosa cantidad de personas, aun en contextos económicos y laborales favorables.

Para finalizar esta sección, quiero mencionar que un estudio del Ministerio de Educación señala que la matrícula secundaria ha caído entre el 2002 y el 2006, luego de mas un siglo de crecimiento ininterrumpido. La evaluación internacional PISA (Programme for International Student Assessment), uno de los indicadores mas reconocidos en el mundo en medición de calidad educativa, colocó a Argentina en los últimos lugares, con una involución profunda. Fue uno de los pocos países que, entre el 2002 y 2006, mostró retrocesos en el aprendizaje de sus jóvenes de 15 años.

Este dato refleja una penosa realidad que debemos afrontar como sociedad, trabajar en conjunto para mitigar las causas que originaron el problema y asumir las responsabilidad de cada uno como miembro activo de la comunidad en la estamos insertos, ya sea como empleados o como generadores de empleos.

Deserción en el nivel medio de la educación en Argentina

Anteriormente se llegó a la conclusión que el crecimiento económico genera empleos, sin embargo, estos son aprovechados en su mayoría por personas con mayor nivel de educación, en general quienes han alcanzado nivel de secundaria completo o superior. Como la mitad de la población en edad de trabajar no cumple con estos requisitos, muchas personas no pueden aprovechar los beneficios del crecimiento. Esto explica que los problemas de inserción laboral se mantienen para una numerosa cantidad de personas, aun en contextos económicos favorables.

Es importante para entender la magnitud del problema objeto de esta tesis tener un real conocimiento de las tasas de deserción escolar en nuestro país. Para ello, se utilizó un informe de la Sociedad Argentina de Estadística y otros informes estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Para estudiar el problema de la deserción en un determinado nivel de la enseñanza es necesario conocer ante todo la envergadura del mismo, expresada a través de alguna medición concreta que indique la cantidad relativa de personas que no terminan sus estudios dentro del ciclo considerado. Esta magnitud suele ser traducida a una tasa de abandono (o de deserción), que relacione cierto grupo de ingresantes en un momento determinado, con la cantidad efectiva de aquellos que no culminan sus estudios. La relación entre el número de desertores con respecto al tamaño del grupo original, da la tasa de abandono, y su complemento respecto de uno, constituye la tasa de graduación.

Una vez que se tiene una idea acerca de la magnitud del problema de la deserción, se estará en condiciones de profundizar el análisis para tratar de identificar los principales factores que la determinan y poder actuar en consecuencia.

El presente trabajo no tiene un objeto estadístico, por lo que se evitará entrar en detalles específicos sobre la metodología utilizada para el cálculo de las tasas y únicamente me centraré en el análisis de los resultados. El objetivo es mostrar los índices de deserción en el nivel de enseñanza medio para todo el país, y discriminado por regiones, sexos y años.

Se aclara, solo a título informativo, que los datos base surgen de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y un cuestionario conocido como Módulo sobre Educación (ME) que releva el INDEC. La EPH recoge los datos referidos a lo hogares y las personas que los componen (alrededor de 100.000 individuos en todo el país), mediante visitas domiciliarias y entrevistas a los responsables. Esto hace que la información que se obtiene a través de las propias personas permita conocer condición educativa (graduado o desertor).

RESULTADOS

Se divide el territorio nacional en regiones. La conformación de las mismas es la siguiente:

REGION	AGLOMERADOS URBANOS INCLUIDOS
Centro	Córdoba - Santa Fe - San Luis - La Pampa - Río IV - Rosario
Este	Gran Buenos Aires - La Plata - Mar del Plata - Bahía Blanca
Noreste	Corrientes - Posadas - Paraná - Concordia
Noroeste	Jujuy - Salta - Tucumán - Catamarca
Norte	Formosa - Resistencia - Santiago del Estero
Oeste	La Rioja - Mendoza - San Juan
Sur	Comodoro Rivadavia - Neuquén - Río Gallegos - Tierra del Fuego

*Figura 2.1.1. División regional del territorio nacional.
Fuente: Sociedad Argentina de Estadística (SAE).*

1. Estimación de las tasas de deserción

El siguiente cuadro resume las tasas promedio de deserción para todo el país y cada una de las regiones, discriminadas por sexo.

**TASAS DE DESERCIÓN PROMEDIO DEL PERIODO
1950-1992, POR SEXO Y REGIÓN
(en %)**

ZONA	VARÓN	MUJER
Centro	38,4	31,9
Este	44,3	33,7
Noreste	38,1	36,6
Noroeste	43,0	35,5
Norte	45,8	40,1
Oeste	45,8	37,6
Sur	46,3	42,5
TOTAL DEL PAIS	42,7	33,6

Cuadro 2.1.1. Tasas de Deserción promedio del Período 1950-1992 por sexo y región (en %).

Fuente: SAE sobre la base de datos de la EPH

() Niv conf = 95%*

El siguiente cuadro resume la evolución temporal de las tasas de acceso, graduación y deserción por períodos.

**EVOLUCION DE LAS TASAS ACCESO,
GRADUACIÓN Y DESERCIÓN
TODO EL PAIS**

PERIODO	TASAS (%)		
	ACCESO	GRADUACION	DESERCIION
1950/55	37.5	50.8	49.2
1956/60	44.2	65.7	34.3
1961/65	52.4	69.8	30.2
1966/70	56.0	65.7	34.3
1971/75	62.9	64.7	35.3
1976/80	65.4	67.1	32.9
1981/85	69.4	63.4	36.6
1986/90	69.6	55.0	45.0
1991/92	64.2	40.9	59.1
PROMEDIO 1950/92	59.4	62.1	37.9

Cuadro 2.1.2. Evolución de las tasas de acceso, graduación y deserción para todo el país.

Fuente: SAE sobre la base a datos de la EPH

() Nivel conf = 95%*

La tasa de acceso¹ exhibe una tendencia creciente a lo largo del período en análisis, excepto en los últimos 2 años (aunque esto puede deberse al corte de los datos). Relacionando las tasas de acceso y deserción se tiene que, en los últimos años, aproximadamente 2/3 de la población en condiciones de acceder a la educación media, inicia sus estudios, pero mas del 50% de esta grupo no los concluye, mientras que en la década del 50 se graduó alrededor de un 60%.

En el gráfico se puede apreciar también como la tasa de deserción disminuye en forma sostenida al principio del periodo considerado, para luego iniciar una tendencia creciente al llegar al final del período, superando la tasa de deserción inicial. La Figura 2.1.2 muestra este comportamiento.

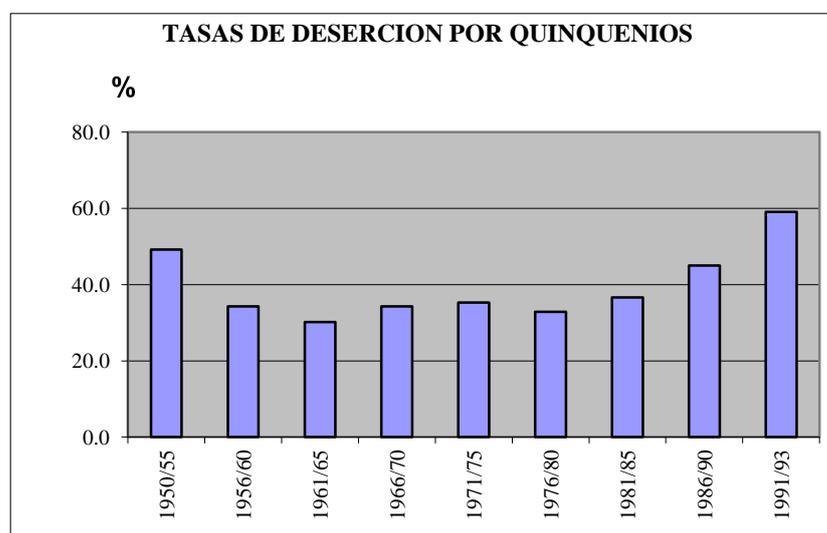


Figura 2.1.2. Tasa de deserción por quinquenios.
Fuente: Sociedad Argentina de Estadística (SAE).

El siguiente cuadro, muestra la tasa de deserción por región, teniendo en cuenta el Censo Nacional de Docentes y Establecimientos Educativos del 1994, para los ingresantes de 1989/90.

¹ Es la relación entre la cantidad efectiva de ingresantes y la cantidad total de personas en edad de ingresar al nivel educativo.

**ESTIMACION DE LA TASA DE
DESERCION POR ZONAS, USANDO
DATOS DEL MINISTERIO DE CULTURA
Y EDUCACION DE LA NACION.**

Ingresantes año 1989/90

ZONA	TASA (%)
Centro	50.0
Este	55.0
Noreste	58.0
Noroeste	53.0
Norte	60.0
Oeste	50.0
Sur	65.0
TOTAL DEL PAIS	54.5

Cuadro 2.1.3. Tasa de deserción por zonas..

Fuente: SAE sobre la base de datos del Censo Nacional de Docentes y Establecimientos Educativos '94

Al examinar los datos contenidos en el Cuadro 2.1.2 se observa que la tasa de deserción en el nivel medio de la educación presenta un importante aumento a partir de la década del 80. Las tasas que oscilaban entre 30% y 35% en la década del 70, ascienden a un nivel superior a 50% a principios de los 90.

El Cuadro 2.1.1 y el Cuadro 2.1.3 muestran que los niveles de deserción varían según la región del país que se considere y el sexo de la persona. Los números relevan diferencias significativas entre varones y mujeres, ubicándose estas últimas nueve puntos porcentuales por debajo del grupo masculino en lo que a deserción respecta.

2. Análisis de las causas que influyen en la deserción

El propósito de este apartado es indagar en los factores causantes de la deserción escolar en el nivel medio. A partir de allí, comprender mejor el problema, para evaluar a priori la factibilidad de la solución propuesta que es marco central de este trabajo.

En el cuadro siguiente veremos distintas variables ensayadas sobre un grupo de estudiantes del nivel secundario, para predecir y cuantificar cuanto incide cada una de las mismas en la probabilidad de abandono de la persona. Cada una de las variables representa causas que incrementan la probabilidad del individuo de dejar de estudiar. En el cuadro se cuantifica este incremento, discriminado por sexo, lo que nos permite

jerarquizar las causas y poder focalizarnos en atacar aquellas que pueden controlarse con acciones concretas.

Las variables son:

- Si repitió.
- Si la escuela es pública o privada.
- Si contrajo matrimonio.
- Si tuvo que trabajar.
- Si le gusta estudiar.

INCREMENTO DE LA PROBABILIDAD DE DESERCIÓN ATRIBUIBLE A CAMBIOS DE CATEGORIAS EN LAS VARIABLES

	REPITIÓ (X1)		ESCUELA (X2)		SE CASÓ (X3)		TUVO QUE TRABAJAR (X4)		LE GUSTA ESTUDIAR (X5)		INCREMENTO EN LA PROB DE ABANDONO (%)
	No	Si	Privada	Pública	No	Si	No tuvo que trabajar	Tuvo que trabajar	Le gusta estudiar	No le gusta estudiar	
MUJER	X			X	X		X		X		10,0
VARÓN	X			X	X		X		X		
VARÓN	X	X	X		X		X		X		62,4
	X		X	X	X		X		X		56,5
	X		X	X	X	X	X		X		253,2
	X			X	X		X		X		284,5
	X		X		X		X	X	X		876,7
	X		X		X		X	X	X	X	300,3
	X			X	X		X		X	X	771,9
	X		X		X	X	X		X		266,1
	X	X	X		X		X		X		61,7
	X		X	X	X		X		X		56,7
MUJER	X			X	X	X		X			256,3
	X			X	X		X	X	X		288,3
	X			X	X		X		X	X	795,7
	X		X		X	X	X		X		268,2
	X		X		X		X		X		302,9
	X		X		X		X		X	X	895,9
	X	X	X		X		X		X		61,7
	X		X	X	X		X		X		56,7
	X			X	X	X	X		X		256,3
	X			X	X		X	X	X		288,3

Cuadro 2.1.4. Incremento de la probabilidad de deserción debido a cambios en las variables.

Fuente: SAE

Analizando el cuadro, podemos concluir que el mayor impacto sobre la probabilidad de abandono se asocia con el factor “le gustaba (no le gustaba) estudiar”, en mujeres, no repitentes, que asistían a escuela privada, eran solteras y no tenían que

trabajar. La vocación por el estudio parece jugar un rol decisivo, ya que la probabilidad que no termine el secundario aumenta un 896% respecto de quien si posee esa vocación. Respecto al sexo masculino, el factor también es el de mayor incidencia, aunque un poco menor que en el sexo femenino (877%). Si se consideran personas que asistieron a escuelas publicas, el impacto sigue siendo muy elevado tanto para varones (772%) como para mujeres (796%).

El hecho de “tener que trabajar” influye significativamente sobre la probabilidad de deserción de ambos sexos, en proporciones similares para ambos. La incidencia es mayor en escuelas privadas, lo que indica que en este tipo de establecimientos es mas difícil continuar con los estudios cuando se trabaja simultáneamente.

Cuando un estudiante secundario se casa, incrementa su probabilidad de abandonar el estudio en más de 250% para ambos sexos. El impacto es mayor para alumnos de escuelas públicas.

CONCLUSIONES

De los datos y resultados presentados, podemos resumir algunas conclusiones:

- La deserción en el nivel educativo medio, alcanzó su mínimo nivel entre las décadas del 60 y 70. A partir de los 80 comenzó nuevamente su tendencia ascendente para continuar creciendo hasta la actualidad.
- No se han visto políticas estatales orientadas a mitigar este gran problema que afecta a nuestra sociedad.
- La tasa de deserción es significativamente diferente de acuerdo a las regiones del país.
- La NO vocación por el estudio es el factor mas incidente sobre la probabilidad de abandonar el secundario. Por desgracia, este factor es poco controlable, y dependerá de la habilidad y carisma del maestro para cautivar la atención del alumno y revertir su falta de pasión por el estudio.
- Las personas que trabajan mientras cursan el secundario, tienen una probabilidad de más 250% de abandonar sus estudios respecto de quienes no lo hacen. Las

razones no son difíciles de citar: cansancio, falta de tiempo, etc. Este factor es claramente modificable. Será responsabilidad de todos evitar el trabajo infantil y garantizar que finalicen sus estudios para beneficiarnos como sociedad.

- Los estudiantes de escuelas públicas tienen alrededor de un tercio más probabilidades de abandonar respecto de quienes asisten a escuelas privadas.

2.2 – Problemática del sector Agropecuario y avance

En los primeros años de la presente década, luego de la devaluación, el sector agropecuario se vio beneficiado por el tipo de cambio y precios internacionales que favorecían el mercado exportador. Esta situación, sumada a la globalización de la economía, permitió el acceso nuevas tecnologías para algunos, pero al mismo tiempo, analfabetismo y posterior exclusión para otros, debido a las desigualdades económicas y socio-culturales.

Actualidad del sector agrícola

El inicio de este siglo, encontró al sector agroganadero ante condiciones de producción y comercialización mejores a las de décadas previas. La demanda mundial de agroalimentos, los adelantos tecnológicos en el campo de la genética y biotecnología, de las maquinarias, de las comunicaciones y del transporte, sumado a la necesidad de contar con combustibles renovables como los biocombustibles, configuraban un momento excepcional y casi sin precedentes en la historia del sector agrícola argentino.

En la actualidad, las innovaciones tecnológicas en los modos de producción – semillas transgénicas, siembra directa, herbicidas de última generación, entre otros – son tan grandes, que podríamos afirmar que estamos frente a una situación revolucionaria para la agroindustria, y por ende, para el país en su conjunto.

A finales del 2006, Argentina era:

- 1er exportador mundial de aceite y harina de girasol y soja.
- 1er exportador mundial de limones y yerba mate.
- 1er exportador mundial de peras y miel.
- 2do exportador mundial de maíz, sorgo, maní y ajo.
- 3er exportador mundial de porotos y leche en polvo.
- 4to exportador mundial de algodón y cebollas.
- 5to exportador mundial de vinos y ciruelas.
- 5to exportador mundial de carne bovina y trigo.

Muchos de estos posicionamientos privilegiados se han perdido actualmente, parte por la crisis internacional, pero parte por factores y por circunstancias políticas que no vale la pena mencionar en el presente trabajo, ya que no es mi objetivo hacer hincapié en connotaciones políticas.

A pesar de lo expuesto en el párrafo anterior, los datos mencionados, muestran la capacidad del sector agroganadero y la industria alimenticia argentina. Si a esto le sumamos el potencial mercado de los biocombustibles (se producen a partir de cultivos agrícolas que son fuentes renovables de energía, y admiten disponer de combustible, independientemente de las políticas de importación y fluctuaciones en el precio del petróleo, además de los beneficios ambientales que conllevan), el contexto general a futuro es prometedor si el contexto político acompaña.

Es importante destacar, que a diferencia del avance sectorial vivido en el periodo 2003/2007 y el posible futuro esperanzador, la educación agropecuaria – tanto primaria, secundaria como universitaria, y también la investigación agroindustrial y agroalimentaria, no han acompañado esta transformación y han sufrido un estancamiento alarmante. Otro impulso del sector podría verse impedido o acotado por esta brecha estructural que limita sustentabilidad del progreso.

Brecha entre la educación rural y el avance tecnológico

Como se ha expuesto, la situación del agro argentino, en lo que respecta a oportunidades es excepcional, salvo condicionamientos políticos, las perspectivas a futuro son buenas. Es por ello que se necesita repensar la educación rural en toda su magnitud. Es en este rubro donde ha surgido y continua incrementándose una gran brecha. La producción / comercialización – que aplican nuevos conocimientos y nuevas estrategias para lograr fines – van muy por delante de las instituciones educativas, que no acompañan, ni podrán acompañar la transformación del sector si no se plantea una estrategia inmediata. Esta situación del sistema productivo y del sistema educativo sectorial hace que sea necesario implementar políticas específicas para reducir o eliminar esta brecha. Caso contrario, esta impedirá aprovechar en su totalidad la potencialidad del sector en función de las expectativas del país. Los proyectos que

surjan del Ministerio de Educación, como también los que desarrollen las provincias serán muy importantes, pero no suficientes para disminuir la brecha entre el avance tecnológico y la educación rural. Ésta no será cerrada verdaderamente sin que se involucre la sociedad en su conjunto, ya que el esfuerzo no debe ser solamente sectorial o regional, sino incluir a toda la nación. Es necesario cerrar estas brechas en todos los ámbitos de la educación, enfocándonos en evitar la deserción escolar, ya que es por medio de la capacitación que un país logra un desarrollo sustentable para toda su población. El crecimiento de esta brecha en el tiempo provocará un costo social muy difícil de remediar, y esto no es un problema sectorial sino de toda la sociedad.

Escenario futuro del agro

Si pensamos que la demanda de agroalimentos y de biocombustibles será creciente en el futuro, será necesario hacer foco en la educación agropecuaria, promover y generar transferencia de conocimientos que permitan ampliar y profundizar saberes, habilidades y destrezas de los jóvenes de las zonas rurales y fortalecer el desarrollo sostenible del sector agropecuario argentino.

En este contexto, será necesario establecer urgente entre escuelas rurales, productores y sociedad estrategias para llevar adelante este plan de capacitación. Además dar los jóvenes rurales una visión actualizada del mundo contemporáneo, de la que se han ido alejando por influencia familiar y ausencia de un medio motivador. Esto les permitirá ampliar su capacidad para identificar oportunidades, de emprender y gestionar nuevos proyectos. Esto último es lo que les permitirá la independencia sectorial y la apertura de nuevos mercados laborales, con el beneficio de contar con nuevas herramientas que dificulten su exclusión en tiempos de crisis.

2.3 – Ejemplo de solución propuesta: Caso Grobos

La empresa “Los Grobo”, ha sido una de las pioneras en cuanto a propuestas de capacitación en zonas rurales. En el 2004, como una iniciativa del sector público,

privado y social, surgen los Centros de Educación Agrícola (CEA) en la Provincia de Buenos Aires. La escuela funciona bajo los lineamientos de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, apoyada por la Fundación Los Grobo, que junto con otras organizaciones del sector privado acompañan y financian los programas e iniciativas de la escuela.

Los Centros de Educación Agrícola tienen como principal objetivo brindar ofertas puntuales de capacitación de corta duración, dirigida a jóvenes y adultos.

Dentro de sus objetivos se encuentran:

- Ofrecer formación institucionalizada colaborando en la construcción de un espacio rural dinámico y capaz de emprender nuevos desafíos.
- Incluir a jóvenes y adolescentes en la capacitación de conductas emprendedoras y la generación de aprendizajes productivos, organizacionales y sociales.
- Promover el diseño e implementación de proyectos productivos y sociales en las comunidades locales formando a las personas para el trabajo.
- Promover la inserción laboral en el espacio rural a través de un programa de oficios agropecuarios para desarrollar conocimientos técnicos y de gestión.

La propuesta educativa de los CEA se base en tres grandes áreas de formación:

1. Oficios agropecuarios.
2. Agroinformática.
3. Emprendedores.

1) Oficios agropecuarios

En este rubro, se proponen capacitaciones técnicas. Busca acercar a las personas a las nuevas tecnologías disponibles en el agro. Previamente hemos hablado de la brecha existente entre estas tecnologías y el avance educacional del sector. Claramente esta propuesta, apunta a reducir esta brecha existente.

Las capacitaciones, destinadas a adultos y jóvenes, tienen por objetivo facilitar la inserción en el mercado laboral agrícola, en los distintos oficios relacionados a la actividad, tales como mantenimiento de maquinaria agrícola, alambradores, manejo integrado de plagas, entre otros.

La propuesta esta dirigida a personas interesadas en obtener un empleo relacionado al agro o en incrementar sus conocimientos sobre cuestiones técnicas del sector y a personal de establecimientos rurales y empresas agropecuarias.

2) *Agroinformática*

El objetivo general de esta área, es formar a jóvenes y adultos en el uso de herramientas informáticas relacionadas a la gestión de emprendimientos agrícolas. Los cursos son dictados por especialistas en manejos de TICS (tecnologías de la información y la comunicación) con colaboración de ingenieros agrónomos.

3) *Escuela de jóvenes emprendedores*

Esta área tiene por objetivo despertar el espíritu emprendedor en las comunidades donde trabaja el individuo, ofreciendo un modelo de desarrollo de competencias adaptado a las necesidades concretas de cada lugar.

Entre las áreas comprendidas se encuentran: trabajo en grupo, análisis de mercado, planeamiento estratégico, gestión de recursos humanos, marketing, finanzas, oratoria, conceptos de calidad y normas para la presentación de un plan de negocios.

Podemos concluir que la propuesta llevada adelante por “Los Grobos” es un claro ejemplo de Responsabilidad Social Empresaria, apuntado a resolver la problemática del sector. Contar con iniciativas como esta o similares es un punto de partida esencial para mitigar el conflicto.

3. – SOLUCIÓN PROPUESTA

3.1 – Introducción

En el capítulo 2 se describió la problemática educacional creciente en nuestro país y particular del sector agropecuario. Para mitigar dicha problemática es que surge el proyecto de “Escuelas y talleres rurales”. El mismo busca, mediante el compromiso de los empleadores, productores agropecuarios de la zona y el apoyo de instituciones gubernamentales, la creación de un establecimiento educativo rural, para garantizar la finalización de los estudios de los hijos del empleado, y en los casos en que sea factible, la finalización por parte del mismo empleado, como así también la posibilidad de capacitarse en rubros tales como electricidad, carpintería y trabajos de pozos. Se busca brindarle a la mano de obra de la zona y a sus familiares, herramientas competitivas que lo inserten o devuelvan al mercado laboral con nuevas perspectivas y posibilidades de crecimiento económico y social.

3.2 – Objetivos esperados

Al explicar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria mencionamos que la misma no es un acto de beneficencia o filantropía, sino que es una inversión de la cual se esperan ciertos beneficios además de los fines sociales. Dentro de las expectativas que impulsan el proyecto se encuentran:

- Fortalecer el vínculo patrón – empleado, para fomentar en área rural el sentido de pertenencia.
- Estimular emocionalmente al trabajador (y a sus familias), como herramienta adicional para el éxito.
- Fomentar cultura de formación educativa dentro de las familias del sector (prácticamente inexistente en la actualidad).
- Promover la igualdad de posibilidades para personas de bajos recursos.
- Brindar a la mano de obra rural herramientas competitivas que le permitan insertarse mejor en el mercado laboral y con otras perspectivas en épocas de crisis sectorial o global.
- Obtener personal capacitado en el sector a futuro, que permita aprovechar las nuevas tecnologías para incrementar la potencialidad del sector.
- Fomentar iniciativas de políticas de RSE en la zona.
- Y por último, contribuir a que futuros crecimiento económicos, se vean acompañados de desarrollo para todos.

Respecto a este último punto, es necesario aclarar que el desarrollo, no solo involucra una mejora económica, sino que también implica una evolución intelectual, moral y cultural. De este modo se da lugar a un proceso de cambio estructural, que persigue como fin último la igualdad de oportunidades. Esto se puede lograr únicamente, cuando el crecimiento económico es acompañado de políticas a largo plazo que garanticen la sustentabilidad del modelo.

3.3 – Descripción del proyecto

El campo argentino está lleno de particularidades que lo diferencian de otros países. Entre sus características podemos encontrar: grandes extensiones, población rural escasa, zonas geográficas y climáticas muy distintas, cada una de ellas con una cultura propia; también encontramos pequeños, medianos y grandes propietarios, con rendimientos diferentes, y gran variedad de actividades dependiendo la zona de la explotación (ganadería, agricultura, silvicultura, lechería). Esta multiplicidad de establecimientos productivos, caracterizados principalmente por la zona en que se encuentra, hace que las generalizaciones en materia rural sean sumamente dificultosas y que cada unidad de explotación tenga características muy diferentes respecto a otra. Sin embargo, hay un factor que es mayoritariamente común a todas ellas, y es el referido al bajo nivel cultural e informalidad que tiene la mano de obra del sector, independientemente de la zona en cuestión. La mayoría de los trabajadores rurales viven en un plano de simple subsistencia, de manera que no llegan a ser factores dinámicos que permitan o contribuyan al desarrollo general de la economía.

La sociedad, en su totalidad, debe entender que la pobreza y la falta de educación, constituyen un peligro sustancial para la prosperidad de todos. Un grupo de personas que depende exclusivamente de un sector determinado, es el primero en quedar al margen del sistema cuando carece de instrucción y ese sector entra en crisis. Esta problemática se potencia si la crisis es global.

Tomando el último párrafo como punto de partida es que me propongo mitigar el déficit cultural en la zona para el beneficio de la comunidad en su conjunto y del productor agropecuario. Para ello, el proyecto consiste en la construcción de una escuela rural sobre la ruta provincial N° 4, en el límite oeste de la estancia “La Escondida” (La Pampa). Así, mediante el compromiso de los dueños de los establecimientos aledaños y las familias residentes en los mismos, garantizar que los chicos de la zona terminen sus estudios secundarios, brindándoles todas las facilidades que estén al alcance de los benefactores. El establecimiento educativo también servirá para el dictado de talleres de oficio que quieran organizar los agricultores regionales para sus empleados.

El desarrollo económico de un país está estrechamente vincula a la educación, en especial en el marco de la información, educación y tecnologías. Algunos grupos empresario entienden que las cuestiones educativas no son responsabilidad exclusivas de los organismos públicos. Cuando se logra una buena articulación entre lo público, lo privado y la educación, compartiendo objetivos y en un estrecho vinculo de colaboración, la realidad muestra que se llega a muy buenos resultados en los que ganan tanto la educación como el sector empresarial. En tal sentido, podemos afirmar que la sustentabilidad del proyecto radica en una fuerte responsabilidad del empleador en involucrarse en la problemática e inculcar en las familias rurales la cultura de la formación, claramente extinguida en la actualidad, como así también con el soporte y compromiso del estado en su rol de garante de la educación. El logro de una nueva concepción respecto a la responsabilidad de la empresa frente a la comunidad será la clave.

Si la sociedad en la que está inmersa la empresa esta educada, seguramente a esta empresa que va a ir bien, y además la empresa que entienda que la educación y el conocimiento son la clave, tendrá un posicionamiento preferencial frente a otras, cualquier sea el rubro que ocupe.

1 - Zona de cobertura

La zona elegida para situar el proyecto, esta ubicada en el noroeste de La Pampa, a 152km de la capital (Santa Rosa), en el departamento de Rancul. El área en cuestión se muestra en la Figura 3.1.1, se halla sobre la ruta provincial N° 4, entre los pueblos de Pichi Huinca y La Maruja.

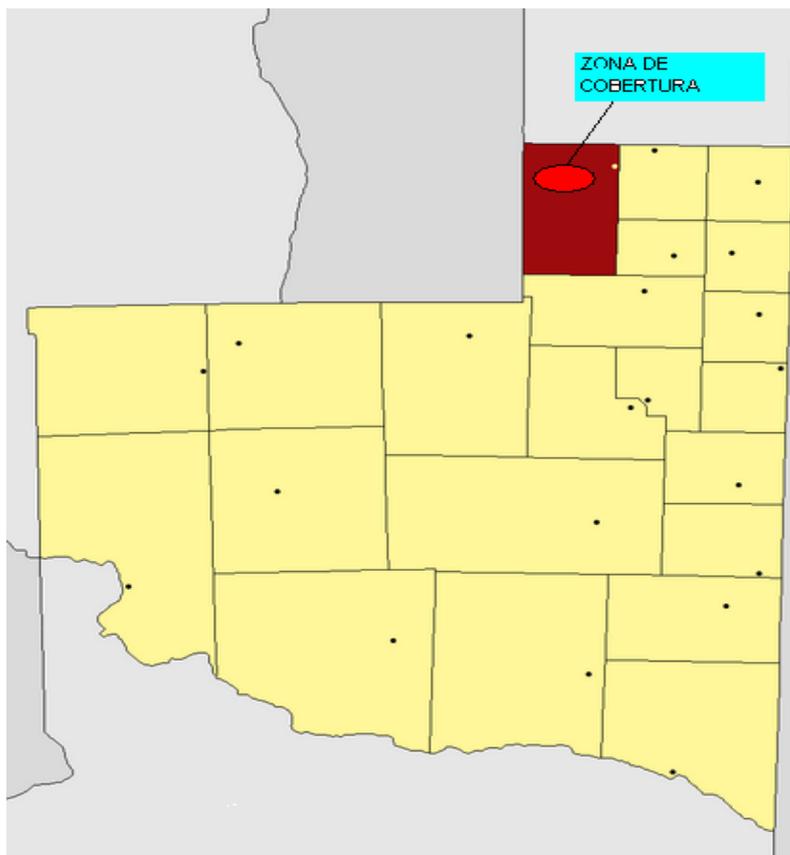


Figura 3.3.1. Zona de Cobertura

La economía de la zona está basada en la agricultura (soja, trigo, girasol, maíz, avena, centeno, sorgo y alfalfa son los principales cultivos) y la ganadería, ya sea orientada a la cría o el engorde. La zona elegida se caracteriza por explotaciones agropecuarias grandes (variando de 1000 a 5000ha), de productores medianos en su mayor proporción. Aproximadamente el 80% (ochenta por ciento) de los establecimientos tiene un encargado (peón), acompañado en la mayoría de los casos por su familia, en forma permanente para el cuidado del establecimiento y la hacienda; y

para tareas específicas, dependiendo la época del año, se contratan trabajadores eventuales (alambradores, albañiles, contratistas).

En el Cuadro 3.3.1 se detallan las características demográficas de la zona de cobertura.

Zona de Cobertura	
Municipios	La Maruja / Pichi Huinca
Departamento	Rancul
Provincia	La Pampa
Superficie Total	1685 km ²
Rutas de Acceso	Provincial N°4
Total de Viviendas	686
Total de población	1739
Población Rural	433
Población Urbana	1306

Cuadro 3.3.1. Datos demográficos de Zona de Cobertura.

Fuente: elaboración propia

Para la zona de cobertura, analizando la Encuesta Nacional Agropecuaria 2004 (ENA2004) en su anexo de mano de obra, podemos dimensionar el nivel de instrucción de la población rural, que es el sector que nos interesa.

Municipios	Total de personas	No lee / No escribe	Primario		Secundario			Terciario / Universitario			Sin discriminar
			Incompleto	Completo	Incompleto	Completo		Incompleto	Completo		
						Del sector	Otro		Del sector	Otro	
La Maruja / Pichi H.	433	4	17	209	31	20	59	8	21	23	42

Cuadro 3.3.2. Nivel de instrucción alcanzado por la población rural en la zona de cobertura.

Fuente: INDEC

En el Cuadro 3.3.2 podemos apreciar de manera preliminar la seriedad del problema. Del mismo se obtiene que el 60% de la población rural de la zona no posee el secundario completo. Mas grave aun es el hecho de que finalizar la enseñanza primaria en la zona no garantiza que se tengan los conocimientos mínimos que con ella se obtienen: debido a que el grado de repitentes es alto, en la medida que un alumno repite sucesivas veces, se facilita su pase al siguiente grado para evitar que retrase o interfiera con la educación de las promociones mas jóvenes que vienen detrás

Características del trabajador rural de la zona

El 90% de las explotaciones agropecuarias de la zona elegida realizan una actividad combinada entre agricultura y ganadería. Solo una pequeña proporción (explotaciones pequeñas cercanas a los pueblos) reducen su actividad a la cría de porcinos y ovinos. Los establecimientos de 1000 a 5000ha mencionados anteriormente dividen su actividad entre la siembra estacional y la ganadería, combinando cría con engorde. Es precisamente esta última actividad el principal justificativo de la demanda de mano de obra permanente de zona.

La ganadería, a diferencia de la agricultura, requiere presencia permanente en el campo, por la atención que el ganado necesita, y también para evitar el robo del mismo. Ello deriva en la contratación del llamado encargado o peón de estancia. La cantidad, dependerá de la superficie de la explotación y del volumen de cabezas que haya en la misma. Usualmente, estos encargados, se asientan en el campo con su familia. La conveniencia para ellos radica, en que dentro de su sueldo, se incluye vivienda y comida para su familia, lo que les permite, en los casos que el sueldo es bien administrado, tener una buena base de ahorro. Asimismo se le permite a este encargado, tener sus animales en el establecimiento sin cargo alguno (para aquellos que tengan), ya sean equinos o bovinos, lo que debería generarles una diferencia económica aun mayor.

Algunos de estos beneficios mencionados, inciden negativamente en la educación de los hijos. Uno de ellos, es la lejanía a la escuela, aunque ello no impide que asistan y terminen (en su mayoría) el colegio primario, generalmente se vuelve en contra en lo que respecta a la enseñanza secundaria.

Las actividades que realizan los encargados o peones rurales, son muy variadas. Algunas de ellas son:

- Sembrar parcelas en época de siembra.
- Vacunación de la hacienda.
- Apartar novillos para la venta.
- Curar terneros (agusanados o infectados) sobre todo en época de calor.
- Ordeñar a la mañana para consumo personal.
- Dar la ración a los novillos en los casos que aplique.
- Mover la hacienda entre lotes.
- Controlar estado de bebidas y tanques.
- Arreglar aguadas en caso de falla.
- Monitorear terneros para el destete.
- Arar en los casos que haga falta.
- Tusar equipos.
- Cepillado y cuidado de toros en establecimientos que crían para exposición.
- Etc.

Al ir creciendo, los niños, sobre todo los varones, se van incorporando al trabajo junto a sus padres, colaborando en las tareas de ellos y aprendiendo el oficio. Si bien este aprendizaje a temprana edad les otorga una experiencia que es valorada a la hora de conseguir un futuro empleo, los aleja en la adolescencia de la escuela y la educación. En épocas de mucha actividad, es común que estos jóvenes, falten a clase a para ayudar a sus padres y se atrasen en el colegio, y finalmente terminen desertando. Es importante aclarar que la ayuda brindada a los padres es, en la mayoría de los casos, por gusto y no por necesidad.

Lo que ocurre en las familias rurales, es la naturalización del trabajo infantil. Por tradición cultural, es algo natural que sus hijos menores, ayuden en las tareas de los adultos, y consideran que trabajando desde niño se aprenderá mejor el trabajo de sus padres, valorándose mas este tipo de formación que la que puedan recibir en la escuela.

El trabajo de los niños en el campo, al menos en la zona analizada, se da en el marco familiar. Rara vez los menores de 14 años trabajan sin los padres. Vale la pena

aclarar, que este tipo de ayuda o trabajo que realizan los menores, no es remunerado, y el pago por su trabajo lo recibe su padre.

En el capítulo 2, vimos que la probabilidad de deserción de un joven que trabaja respecto a uno que no, se incrementa en un 250%. Es aquí donde comienza uno de los principales problemas en la educación del adolescente rural. Revertir esta situación requerirá el compromiso tanto del empleador, como del entorno familiar, que carece totalmente de la cultura de la formación.

Para tener un panorama de la real magnitud del problema, se analizó el grado de deserción en la Escuela de La Maruja (La Pampa). En el Cuadro 3.3.3^a y 3.3.3^b podemos observar los porcentajes de deserción para las distintas promociones.

SECUNDARIO						
Promoción	Ingresaron	Terminaron con materias pendientes	Terminaron con Título	Cambiaron de Escuela (*)	Abandonaron	% Deserción
1992	21	1	8	4	8	38%
1993	12	1	5	1	5	42%
1994	10	1	5	1	3	30%
1995	15	1	6	0	8	53%
1996	20	3	8	4	5	25%
1997	28	5	12	3	8	29%
1998	17	1	7	1	8	47%
1999	11	1	4	0	6	55%

Cuadro 3.3.3^a. Porcentaje de deserción en el Nivel secundario en la escuela de La Maruja – La Pampa.

Fuente: elaboración propia.

POLIMODAL						
Promoción	Ingresaron	Terminaron con materias pendientes	Terminaron con Título	Cambiaron de Escuela (*)	Abandonaron	% Deserción
2000	27	5	10	2	10	37%
2001	16	1	8	1	6	38%
2002	24	3	9	2	10	42%
2003	24	0	12	0	12	50%
2004	17	1	9	0	7	41%
2005	22	2	8	2	10	45%

Cuadro 3.3.3^b. Porcentaje de deserción en el Polimodal en la escuela de La Maruja – La Pampa.

Fuente: elaboración propia.

(*) Respecto a los que cambiaron de escuela, no se tiene información certera sobre si realmente terminaron sus estudios o no, con lo cual estos porcentajes pueden ser mayores.

Observando los porcentajes del los Cuadros 3.3.3, podemos afirmar que estamos ante un serio problema que requiere acciones inmediatas para su mitigación, antes que la brecha educacional siga creciendo. De ahí surge el proyecto que impulsa el presente trabajo, como una herramienta concreta para reducir el elevado porcentaje de deserción escolar en la zona y fomentar la cultura de la formación en los hogares rurales.

2 – Costos asociados

Los costos del proyecto deben dividirse en dos fases bien definidas de acuerdo a una línea temporal que acompaña la puesta en marcha de la escuela rural:

1. **Fase 1.** Inversión inicial: construcción edilicia e instalación de servicios básicos.
2. **Fase 2.** Costo de funcionamiento: que incluirá salarios de profesores, mantenimiento edilicio y pago de servicios.

Fase 1

El establecimiento educativo a construir se puede apreciar en la Figura 3.1.2. En la misma, se muestra el croquis del edificio con la descripción de cada uno de sus ambientes.

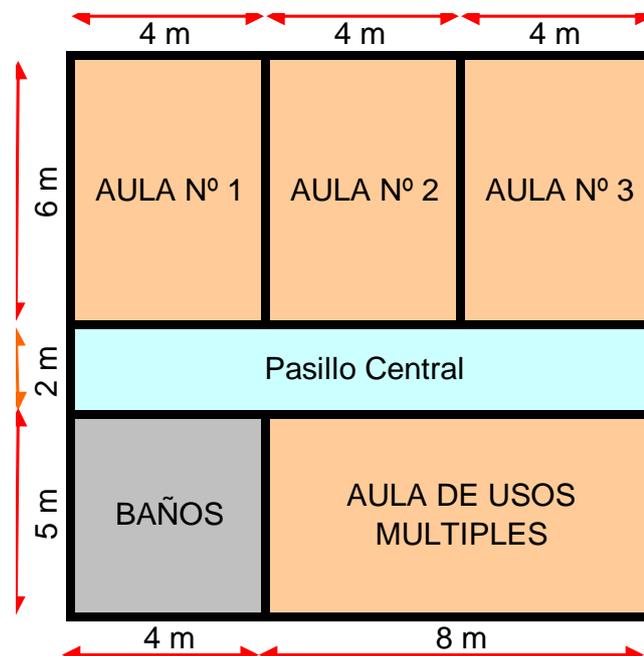


Figura 3.3.2. Croquis Escuela Rural

La escuela estará dividida en 2 alas. El ala 1 cuenta con 3 aulas para el dictado de clases de séptimo, octavo y noveno del ciclo EGB. Cada aula tiene una superficie de 24m^2 , con capacidad suficiente para dictar clase cómodamente a 10 alumnos, es decir

que la escuela podrá tener una dotación total de 30 alumnos. Un pasillo central de 2m de ancho por 12m de largo conecta ambas alas. En la segunda ala se encuentran los sanitarios y un aula de usos múltiples. La misma será destinada a talleres, los cursos de fin de semana que quieran coordinarse y otras necesidades que puedan surgir (reuniones, recreos ante mal clima, exposiciones, etc).

Teniendo en cuenta todos los ambientes, el edificio tiene en total una superficie de 156m². Relevando los costos de construcción de la zona, obtenemos los siguientes precios básicos:

- AR\$700 los 1000 ladrillos.
- AR\$40 los 50kg de cemento.
- AR\$80 la tonelada de arena de río.
- AR\$50 el m² de revoque.

Combinando materiales y mano de obra, una buena aproximación referida al costo de construcción terminada ronda los ²1.916 \$/m² (mil novecientos dieciséis pesos - incluye calefactores, ventiladores de techo, aislante en el cielorraso y desagüe cloacal).

En concordancia con lo expresado en los párrafos anteriores, el costo establecimiento asciende aproximadamente USD79.100 (setenta y nueve mil cien dólares - $1.916 \$/m^2 * 156m^2 / 3,83\$/USD$).

Al costo de la construcción edilicia debemos sumarle, el valor de bajar la luz hasta el establecimiento. Desde la línea ubicada en la ruta hasta el establecimiento hay una distancia de 60m, lo que significa un costo de \$2.000 (dos mil pesos). Adicionalmente, se debe realizar la compra de un transformador trifásico valuado en \$5.500 (cinco mil quinientos pesos).

Resumiendo, el costo total para la Fase 1 alcanza un valor estimado de USD81.100 (ochenta y un mil cien dólares).

² Presupuesto facilitado por Caraffini Construcciones S. A. – Constructora local.

Fase 2

Esta fase se inicia una vez que el establecimiento educativo este construido y habilitado para su funcionamiento por el Ministerio de Educación de la provincia. Aquí, se deben tener en cuenta los costos mensuales para el funcionamiento de la unidad. Para definirlos pasaré a explicar la metodología de funcionamiento de una escuela rural.

Las escuelas rurales funcionan normalmente con una dotación de 3 maestros tutores, cada uno de los cuales tiene a su cargo 3 o 4 materias. La división por materias se estructura de la siguiente manera:

- 1er Maestro Tutor. Tiene a su cargo el dictado de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Estas dos divisiones involucran 4 materias: dentro de las naturales se encuentran biología y fisicoquímica; dentro de las sociales se hallan Geografía y Historia.
- 2do Maestro Tutor. Tiene a su cargo el dictado de Ciencias Exactas. Dentro de esta división, están incluidas matemática, física y tecnología (esta materia consiste en las 2 primeras aplicadas).
- 3er Maestro Tutor. Tiene a su cargo Lengua, Literatura, e idiomas en caso de que el programa de la escuela rural lo incluya.

Cada maestro tutor vive en una zona cercana al establecimiento rural, y teniendo en cuenta zona desfavorable, desarraigo, y otros plus salariales que les correspondan sus sueldos rondan aproximadamente los \$5.000 (cinco mil pesos) mensuales.

A estos maestros tutores les dan apoyo los llamados profesores rurales. Estos se mueven en grupos de 3 o 4 profesores y cada 21 días visitan la escuela rural para evaluar el seguimiento del programa y asistir a los maestros tutores en cambios y dictado del mismo. Los profesores rurales tienen un sueldo que varia entre los 6.000 (seis mil) y los 7.000 (siete mil) pesos.

También se considera parte del personal educativo, al personal de maestranza. El mismo asistirá a la escuela tres veces por semana para realizar la limpieza de las instalaciones. Este tipo de personal tiene un sueldo promedio de \$3.500 (tres mil quinientos pesos) más viáticos. Por lo general es gente que reside en el pueblo más cercano a la escuela.

Finalmente, al staff educativo, debe sumarse la tarifa mensual de los servicios de luz y gas, y comidas para los alumnos. La energía, para un establecimiento de las dimensiones mencionadas tiene un costo mensual promedio de \$400 (cuatrocientos pesos), mientras que el consumo de gas será cubierto con la garrafa de 10kg (diez kilogramos) subsidiada por el gobierno nacional, que tiene un precio de \$23 (veintitrés) cada una. El consumo mensual estimado es aproximadamente de 9 (nueve) garrafas, dando un total de \$207 (doscientos siete pesos) mensuales. El costo estimado para la dieta mensual se estima en \$2.700 pesos, utilizando insumos del campo como leche y vegetales.

Resumiendo los costos para la Fase 2, podemos concluir que el costo educativo (maestros tutores, profesores rurales y personal de maestranza) para el establecimiento oscilará entre los \$19.000 (diecinueve mil pesos) y \$21.000 (veintiún mil pesos) – este costo incluye un porcentaje de afectación de los profesores rurales a la escuela; mientras que el gasto en servicios relacionados, incluyendo comidas, rondará los \$3.350 (tres mil trescientos cincuenta pesos).

La Figura 3.3.3 ilustra lo expuesto referido a costos asociados.

<i>Descripción</i>	<i>Monto (USD)</i>	<i>Descripción</i>	<i>Monto (USD)</i>
1 - Construcción Edilicia	79,100	1 - Costo Educativo	5,250
2 - Instalación de Luz	500	2 - Servicios Básicos	170
3 - Transformador	1,500	3 - Alimentación	840
TOTAL FINAL	81,100	TOTAL MENSUAL	6,260
FASE 1		FASE 2	

Figura 3.3.3. Costos Asociados

3 – Obtención de fondos

Como se mencionó en el apartado previo, los costos proyecto los podemos dividir temporalmente en dos fases. Pasaremos a explicar a continuación la financiación de cada de una de las 2 (dos) etapas.

Fase 1

Una vez que el proyecto de la escuela rural se encuentre amparado y aprobado por el ministerio de educación de la provincia, comenzará la fase 1 del proyecto.

Esta fase incluye la construcción del edificio y la instalación de luz al establecimiento. El costo total estimado y detallado en el apartado 2, alcanza los USD81.100.

Esta fase será financiada en su totalidad por 5 productores zonales, incluyendo la donación de 200m² por parte de uno de ellos para la construcción de la escuela. Los propietarios aportarán sumas iguales para la financiación del proyecto. Estos productores tendrán libre de disponibilidad del establecimiento los fines de de semana, para organizar cursos y talleres, salvo que haya actividades educativas programadas. Los talleres también serán financiados por los productores locales que estén interesados en que su empleado asista.

Fase 2

La fase 2, comenzará una vez concluida la obra y que los inspectores del Ministerio de educación provincial habiliten para el establecimiento para su funcionamiento.

Esta fase incluye el costo educativo de los maestros y profesores rurales, como así también el del personal de maestranza, y los servicios básicos para el dictado de clase

(luz y gas). El costo mensual estimado y detallado en el apartado 2, alcanza los USD5.420.

Esta fase tendrá un financiamiento compartido. El Ministerio de Educación de la Provincia de La Pampa deberá hacerse cargo del costo educativo. Es por ello que el proyecto debe estar previamente aprobado por la autoridad correspondiente, como así también para la selección del personal educativo por parte de la coordinadora general de educación rural. En lo que respecta al gasto mensual de servicios, el costo será cubierto mensualmente por los 5 propietarios que financiarán la construcción de la escuela.

4 – Plazos

El plazo para cumplimentar el proyecto, esta sujeto a dos variables, y solo una de ellas es controlable. La primera, es la que respecta a la construcción e instalación de servicios. El plazo estimado para terminar el establecimiento y que se encuentre listo para dictar clases de manera segura es de 4³ (cuatro) meses – este es el hito controlable. La segunda variable temporal es la referente a la inscripción, aprobación y habilitación del establecimiento en el Ministerio de Educación de la Provincia de La Pampa. Si bien tenemos testimonios de la coordinadora del área rural, de habilitaciones en plazos de entre 3 y 4 meses, también hay antecedentes de establecimientos que aún están pendientes de aprobación y habilitación luego de 8 meses de presentada toda la documentación. Es por ello que esta variable la caracterizamos como no controlable.

En resumen, y suponiendo un escenario optimista, considerar un plazo de 7 meses es un horizonte temporal aceptable para que la escuela se encuentre en condiciones edilicias y legales para el dictado de clases.

³ Plazo indicado por la empresa constructora (Caraffini Construcciones S.A.)

4. – EVALUACIÓN TEMPORAL DEL PROYECTO

A lo largo del presente trabajo, he enfatizado en la concepción de la Responsabilidad Social Empresaria como una inversión y no como un gasto. Debido a esto, es que debe presupuestarse y monitorearse a través del tiempo. Para ello deberán desarrollarse parámetros para medir sus beneficios, juzgar su eficiencia y profundizar sus efectos positivos.

Ningún emprendimiento es posible sin la constante medición de su evolución. La medición permite la correcta administración y de esa manera profundizar o corregir las políticas adoptadas.

El desarrollo de índices que puedan medir adecuadamente el impacto social de una acción de responsabilidad social empresaria no es una tarea sencilla, y actualmente se encuentra en discusión y desarrollo. Una herramienta indicativa e importante para medir el accionar social a través de políticas de RSE, es el Balance Social. En nuestro país, la ley de contrato de trabajo estableció la obligación de preparar un Balance Social para empresas que tengan más de 500 empleados en relación de dependencia. Sin embargo, no se han desarrollado aun normas claras para la elaboración de este tipo de Balance.

Un punto de partida para medir e informar sobre el comportamiento social de una empresa, permitiendo además la comparación entre distintas organizaciones, es “The Corporate Responsibility Index” (CRI - surgido en el año 2000). Este índice consiste en la evaluación de 4 (cuatro) componentes:

- Estrategia corporativa.
- Integración de los valores corporativos con la conducción del negocio.
- Administración de la RSE y;
- Su nivel de cumplimiento.

Propone las siguientes mediciones:

TEMA	EVALUACIÓN / INDICADORES / PARÁMETROS
Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> * Proporción de proveedores y socios que adhirieron a la política de respetar los derechos humanos. * Proporción de gerentes de la compañía que adhirieron a los estándares de derechos humanos enunciados.
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> * Porcentaje sobre el resultado antes de impuestos del importe destinado a mantener actividades comunitarias. * Porcentaje del valor del tiempo de los empleados asignados a tareas comunitarias. * Porcentaje sobre el resultado antes de impuestos del aporte a programas comunales de educación. * Ratio de percepción de la comunidad respecto de la compañía como buen vecino.
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> * Total de energía consumida * Cantidad de agua utilizada * Cantidad (en peso o volumen) de desperdicios * Cantidad de sanciones por problemas de agresión ambiental * Cantidad de gas emitido y lanzado a la atmósfera * Cantidad de otras emisiones (radiación, ataque al ozono, etc) * Cantidad de material reciclado utilizado * Cantidad de desechos que se reciclan * Grado de impacto ambiental originado por los proveedores
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de quejas de los consumidores respecto del producto * Cantidad de quejas de los proveedores por pagos fuera de término * Casos afrontados de comportamiento anticompetitivo * Nivel de satisfacción de los compradores * Nivel de retención de clientes * Importe de ventas ganadas por buen comportamiento social * Grado de percepción de la empresa como un socio deseable
Fuerza Laboral	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad, distribuida por raza, género, edad, discapacidad, etc * Nivel de ausentismo * Número de quejas por no cumplimiento de disposiciones sobre salud, seguridad o igualdad de oportunidades * Número de huelgas * Rotación del personal * Erogaciones destinadas a capacitación para el personal * Comparación de condiciones de empleo de la compañía con las otras empresas de la zona * Evaluación del impacto de disminuciones de personal * Erogaciones destinadas a reinserción laboral a ex empleados

Cuadro 4.1. The Corporate Responsibility Index.

Si bien claramente el CRI, está orientado a grandes corporaciones, podemos utilizarlo como punto de partida para definir algunos índices que permitan monitorear nuestro proyecto.

Entre ellos podemos mencionar:

1. Tasa de inserción laboral del núcleo familiar que participa en el proyecto: entendida como el número de jóvenes que participa del emprendimiento, lo completa y posteriormente consigue trabajo, sobre al número total de egresados.
2. Tasa de inserción laboral del núcleo familiar en otros sectores productivos: entendida como el número de jóvenes que participa del proyecto, lo completa y posteriormente consigue trabajo fuera de un establecimiento agropecuario.
3. Tasa de aprovechamiento de las cursos de capacitación: índice que representará los costos evitados para realizar una tarea especializada, cuando el empleado pudiera realizarla gracias a un curso recibido. Este índice puede cuantificarse con un presupuesto estimado para cumplimentar el trabajo, sobre la erogación en la capacitación.
4. Porcentaje de ingresos alternativos del grupo familiar: índice que buscará medir los ingresos de la familia, después de haber participado del programa, que provienen de otras fuentes que no sea el salario mensual del empleado.

Tomando estos índices como punto de partida, y mediante el desarrollo de otros que puedan ayudarnos a medir la efectividad del proyecto, podremos monitorear en el tiempo el impacto de la solución propuesta para mitigar el problema de la deserción escolar y la exclusión social.

5. – CONCLUSIONES

De acuerdo con lo desarrollado hasta aquí, podemos afirmar que la Responsabilidad Social Empresaria, es y será un camino efectivo para contribuir a una mayor equidad social y apoyar el crecimiento sostenible a futuro.

Esta herramienta estratégica, debe dejar de concebirse como patrimonio exclusivo de grandes corporaciones o marcas multinacionales, ya que puede (y debe) aplicarse en pequeñas empresas obteniendo numerosos beneficios, como empleados más comprometidos, identificación con la comunidad y contar con su apoyo, aumento de la moral / autoestima del empleado (extensible a su familia), e inclusive aumentos de productividad.

El punto de partida es el cambio radical que debe producirse en el pensamiento empresario. En la introducción de este trabajo, hablamos sobre una nueva orientación de las acciones filantrópicas de las empresas. La concepción anterior (filantropía desinteresada) se basaba en la acción habitual de realizar donaciones no planificadas, en apoyo a diversas actividades locales consideradas de interés general para las empresas (como ser de obras caridad, culturales, educativas, etc), mientras que nueva concepción (filantropía estratégica) implica pensar de manera estratégica acerca del retorno esperado.

La responsabilidad social empresaria involucra una alianza entre la empresa y una “causa” que va mucho más allá de la simple donación de dinero, se trata de una manera proactiva de hacer negocios, cumpliendo – además de los objetivos básicos de la empresa – con el desarrollo de la sociedad y del entorno, con la responsabilidad y satisfacción de ocuparse del crecimiento, el bienestar y la calidad de vida las comunidades donde opera la empresa, que terminará otorgando a la empresa y la sociedad un mayor beneficio final.

Hay que destacar que la principal función de la empresa **sigue siendo** crear valor, sin embargo, hoy más que nunca, los empresarios deberían considerar que el éxito

comercial y los beneficios duraderos, no se obtienen solamente con la maximización de las utilidades en el corto y mediano plazo, sino con un comportamiento responsable y orientado para el progreso tanto individual como social.

En definitiva, el presente trabajo, busca enfatizar que la RSE es un comportamiento que cada vez en mayor medida, debemos ir adoptando en nuestro país de manera voluntaria, ya que en largo plazo terminará redundando en nuestro propio beneficio como país y sociedad. La implementación de políticas de RSE está claramente vinculada con el concepto de desarrollo sustentable.

Es difícil imaginar en el futuro empresarios exitosos, rodeados de sociedades prosperas, si estos no se involucran activamente en la problemática del entorno, tanto en lo relativo a aspectos sociales, como al medio ambiente y otros.

Dentro del proceso de reconstrucción Argentina, la Responsabilidad Social Empresaria está destinada a cumplir un rol importantísimo, contribuyendo a recuperar la salud económica de nuestro país. Hoy más que nunca, los tiempos importan, porque las nuevas generaciones demandan soluciones que fueron postergadas durante años.

Y he aquí, un punto importante que emerge del trabajo: **la responsabilidad social no es patrimonio exclusivo de grandes empresarios o corporaciones.** Muy por el contrario, debe extenderse a los profesionales comunes y hacia todos aquellos a los que la comunidad les haya dado la posibilidad de acceder a la gestión o al gerenciamiento de recursos propios o de terceros.

En lo que respecta al sector agrario, hay que destacar, que el hecho de que los productores no sean una empresa de venta de servicios o productos directos al consumidor final, no significa que no se beneficien con la aplicación de políticas de RSE. Por el contrario, tal cual mencionamos en la problemática del sector hay una brecha tecnológica que es necesario disminuir y remediar antes de que sea demasiado tarde y esta brecha nos aparte del progreso, y es precisamente con acciones de RSE que esta brecha puede comenzar a mitigarse.

Sintetizando algunos conceptos centrales que se encuentran diseminados a lo largo del trabajo, podríamos afirmar que:

- La Responsabilidad Social Empresaria es una realidad que ha llegado para quedarse. Las visiones cortoplacistas de concebir al ente empresario como un mero productor de rentabilidad para sus dueños, pierden vigencia ante la realidad económica y social.
- La Responsabilidad Social Empresaria no consiste en la extensión de las obligaciones de la empresa hacia el reemplazo del rol que tiene el Estado en todas sus formas, ni del rol de las organizaciones no gubernamentales. Por el contrario, en una sociedad sana, el Estado debe retener todas sus responsabilidades; y de ser necesario, la comunidad toda debe coayudar a reconstruirlo, pero de ninguna manera reemplazarlo.
- La visualización de la responsabilidad empresaria como una nueva carga para las corporaciones, padece de gran miopía. La inserción social de la empresa en la comunidad es un camino de ida y vuelta, en el cual coexisten balanceadas cantidades de responsabilidades y de beneficios. Este “camino bidireccional” se irá constituyendo poco a poco, en la única manera de transitar. Pocas veces el mundo empresarial y la comunidad civil se enfrentarán a una situación tan clara de “ganar - ganar”.

Como conclusión final, se puede decir que los jóvenes de hoy, como futuros líderes, deberemos entender las necesidades de desarrollo de la comunidad, generando propuestas y estrategias para ayudar a cumplimentar esas necesidades y contribuir a una sociedad mas equitativa.

Samuel Johnson (novelista y critico ingles – 1709 / 1784) sostenía que no había cambio que no pareciera insignificante luego de transcurrido un año. Las visiones cortoplacistas de esa época, no permitirían comprender que los beneficios de la aplicación de políticas de RSE son perceptibles y medibles siempre en el largo plazo. Las soluciones no son inmediatas, llevará años conseguir los resultados deseados, pero una vez generado el cambio el efecto será exponencial: una pequeña acción individual

puede generar grandes resultados en una sociedad necesitada y un efecto multiplicador a lo largo de los años.

Bibliografía

- Benberiste - El Alcance del Concepto de la Responsabilidad Social Corporativa de acuerdo a los Organismos Internacionales Promotores del Tema - Programa Doctoral in Management Sciences - ESEADE – 2002.
- Di Marco, Paula. “Hoy los productores pelean para sobrevivir”. La Nación - www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1097429
- Cajiga, Juan Felipe - Responsabilidad Social Empresarial - Centro Mexicano para la Filantropía - www.cemefi.org - 14/11/2002.
- Comunicación de la Comisión relativa a Responsabilidad Social de las Empresas - Comisión de las Comunidades Europeas - Bruselas – 2002
- Feole, Héctor - De qué hablamos cuando hablamos de Responsabilidad Social Empresaria - Boletín IARSE N° 5 - Córdoba – Argentina.
- Global Compact - United Nations - www.unglobalcompact.org - 2/12/2002
- González García, Ignacio - ¿La responsabilidad social del empresario o más bien hacer negocios de manera responsable? Boceto de un posible “puente” entre la declaración y el accionar necesario - Revista IDEA N° 210 – 1999.
- González García, Ignacio - La construcción de capital social en Argentina: cuando los tiempos se agotan - Cuaderno de IDEA N° 12 – 2000.
- Googins, Bradley - El Desafío de Actuar desde la Responsabilidad Social Empresaria - www.comunidar.org.ar - 4/03/2003.
- Índice de Responsabilidad Social Empresaria - Interrupción - www.interrupcion.net
- Anteproyecto de Ley de Empresas Socialmente Responsables. Interrupción - www.interrupcion.net
- Informe sobre Responsabilidad Social Empresaria - Naciones Unidas - www.comunidar.org.ar - 4/03/2003.
- La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (CMDS) - Johannesburgo - Sudáfrica – 2002.
- La Responsabilidad Social Empresarial - Inversión Social - Centro Empresarial de Inversión Social - www.cedis.org.pa - 19/11/2002
- Libro Verde - Comisión de las Comunidades Europeas - Bruselas – 2001.

- Paladino, Marcelo y Mohan, Anupama - Tendencias de la Responsabilidad Social Empresaria en Argentina - IAE – Universidad Austral – 2002.
- Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial - Fondo de Educación del BSR - www.empresa.org - 11/11/2002.
- Luparia, Carlos. “Trabajo rural en la Argentina” – Congreso Nacional de Estudios del Trabajo – 3/11/2002.
- Caro, Pamela. “Pequeña agricultura campesina y empleo temporal en Chile” – OXFAM Chile- 2009
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de La Republica Argentina - www.indec.mecon.ar

Anexo

Distribución de la población de 20 años y más con secundario / polimodal completo según quintil de ingreso per cápita familiar. Total de aglomerados urbanos. Segundo semestre 2005

Quintil de ingreso per cápita familiar ¹	Secundario / Polimodal Completo
Total	100.0
1	11.4
2	18.7
3	23.2
4	24.3
5	22.3

¹ Cada quintil agrupa el 20% de la población; se ordenan de menor (quintil 1) a mayor ingreso (quintil 5). *Ingreso per cápita familiar* es el promedio de ingresos por persona del hogar.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población.
Procesamientos especiales de la Dirección de Estadísticas Sectoriales en base a la Encuesta Permanente de Hogares.

Figura 6.1

Tasa de alfabetización de la población de 15 a 24 años por sexo, por provincia. Total del país. Año 2001

Provincia	Tasa de alfabetización		
	Total	Varones	Mujeres
Total del país	98.9	98.7	99.1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	99.7	99.7	99.8
Buenos Aires	99.4	99.3	99.5
24 partidos del Gran Buenos Aires	99.4	99.3	99.5
Resto de Buenos Aires	99.4	99.2	99.6
Catamarca	98.8	98.5	99.1
Chaco	96.2	95.7	96.7
Chubut	99.2	99.1	99.4
Córdoba	99.3	99.1	99.5
Corrientes	97.4	96.7	98.1
Entre Ríos	98.7	98.4	99.0
Formosa	97.6	97.5	97.6
Jujuy	99.1	99.1	99.1
La Pampa	99.3	99.1	99.6
La Rioja	98.8	98.5	99.1
Mendoza	98.9	98.7	99.2
Misiones	97.0	96.6	97.3
Neuquén	99.2	99.1	99.3
Río Negro	99.1	98.9	99.3
Salta	98.4	98.3	98.4
San Juan	98.7	98.4	99.1
San Luis	98.6	98.3	98.9
Santa Cruz	99.6	99.5	99.7
Santa Fe	99.1	98.9	99.3
Santiago del Estero	96.8	96.0	97.7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	99.8	99.8	99.7
Tucumán	98.2	97.8	98.7

Nota:

La tasa de alfabetización es el cociente entre la población que sabe leer y escribir de un determinado grupo de edad, en este caso de 15 a 24 años, y la población total del mismo grupo de edad, multiplicado por 100.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población. Procesamientos especiales de la Dirección de Estadísticas Sectoriales en base a información derivada del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. 2001

Figura 6.2

Porcentaje de población de 15 años y más con educación incipiente o nula por grupo de edad y sexo, por provincia. Total del país. Año 2001

Provincia	Porcentaje de población de 15 años y más con educación incipiente o nula											
	Total de 15 años y más			15 a 17 años			18 a 24 años			25 a 29 años		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total del país	10.2	9.9	10.5	2.6	3.0	2.1	3.3	3.8	2.9	4.1	4.5	3.7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.5	2.8	4.0	1.0	1.1	0.9	1.3	1.3	1.3	1.9	1.8	1.9
Buenos Aires	8.8	8.2	9.3	1.4	1.6	1.2	2.3	2.7	2.0	3.1	3.4	2.8
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.7	7.9	9.4	1.5	1.7	1.3	2.4	2.7	2.2	3.3	3.5	3.1
Resto de Buenos Aires	8.9	8.7	9.2	1.2	1.4	1.0	2.2	2.6	1.7	2.8	3.3	2.4
Catamarca	9.6	9.8	9.4	2.3	2.8	1.9	3.5	4.3	2.8	3.8	4.4	3.2
Chaco	21.6	21.2	21.9	7.5	8.6	6.4	9.8	10.8	8.8	12.0	12.5	11.4
Chubut	11.1	11.0	11.2	1.5	1.8	1.2	2.9	3.3	2.5	4.1	4.5	3.6
Córdoba	10.2	9.9	10.5	2.7	3.2	2.2	2.6	3.2	2.0	2.9	3.5	2.4
Corrientes	17.0	17.4	16.6	5.6	6.9	4.2	7.0	8.2	5.7	8.4	9.7	7.2
Entre Ríos	12.9	13.2	12.7	3.2	3.9	2.4	3.9	4.6	3.2	4.6	5.4	3.9
Formosa	17.3	16.7	18.0	4.6	4.9	4.3	6.8	7.0	6.5	7.7	8.0	7.4
Jujuy	14.4	12.5	16.1	2.2	2.4	1.9	3.0	3.1	3.0	4.2	4.2	4.3
La Pampa	11.4	11.8	11.1	1.5	1.9	1.2	2.8	3.2	2.3	3.6	4.2	3.1
La Rioja	8.2	8.8	7.7	2.8	3.4	2.2	3.3	3.9	2.7	3.4	4.1	2.8
Mendoza	11.4	11.1	11.7	2.2	2.6	1.8	3.2	3.8	2.7	4.3	4.7	4.0
Misiones	18.1	17.8	18.4	6.9	7.8	5.9	8.7	9.3	8.1	10.1	10.5	9.7
Nuequén	11.4	11.3	11.4	1.9	2.3	1.5	2.7	3.1	2.2	3.8	4.3	3.3
Río Negro	13.2	13.2	13.2	2.0	2.4	1.7	3.2	3.2	2.6	4.7	5.2	4.2
Salta	14.0	13.4	14.5	3.3	3.7	3.0	4.9	5.2	4.5	5.4	5.4	5.3
San Juan	9.9	10.3	9.6	3.0	3.6	2.3	3.5	4.3	2.8	3.9	4.8	3.1
San Luis	10.5	11.0	9.9	3.4	4.4	2.5	4.4	5.1	3.7	4.5	5.3	3.6
Santa Cruz	7.5	7.5	7.5	0.8	1.0	0.6	1.6	1.8	1.4	2.2	2.4	2.0
Santa Fe	9.8	9.4	10.3	2.0	2.3	1.6	2.8	3.3	2.4	3.7	4.2	3.2
Santiago del Estero	17.2	18.0	16.4	6.3	7.7	4.7	7.8	9.6	6.0	8.7	10.2	7.2
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	4.7	4.5	4.9	0.7	0.8	0.5	1.3	1.2	1.4	1.7	1.7	1.8
Tucumán	11.3	11.9	10.7	3.8	4.5	3.0	4.1	5.0	3.2	4.9	5.7	4.1

Continúa...

...Continuación

Provincia	Porcentaje de población de 15 años y más con educación incipiente o nula								
	30 a 49 años			50 a 64 años			65 años y más		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total del país	7.5	7.9	7.1	16.1	16.2	15.9	26.6	25.4	27.4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.4	2.4	2.5	3.5	3.1	3.7	7.8	5.8	8.9
Buenos Aires	5.8	6.1	5.5	13.7	13.5	13.8	24.4	22.1	25.9
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.1	6.3	6.0	14.3	13.6	14.8	23.4	20.4	25.4
Resto de Buenos Aires	5.1	5.7	4.6	12.7	13.3	12.1	25.8	24.6	26.7
Catamarca	7.0	7.7	6.4	17.2	17.9	16.6	29.2	29.3	29.2
Chaco	20.5	20.6	20.4	35.9	34.7	37.1	51.9	49.1	54.1
Chubut	8.8	9.2	8.4	21.2	21.0	21.4	34.5	33.1	35.7
Córdoba	6.1	6.8	5.5	14.8	15.4	14.3	31.3	29.5	32.6
Corrientes	14.5	15.7	13.4	29.4	29.4	29.4	43.9	42.9	44.6
Entre Ríos	8.4	9.5	7.3	21.5	23.0	20.0	35.9	35.9	35.8
Formosa	14.2	13.7	14.6	33.0	31.0	35.1	52.4	49.7	54.9
Jujuy	10.9	9.4	12.4	30.9	26.7	34.8	50.4	45.0	54.9
La Pampa	8.4	9.7	7.2	17.0	18.0	15.9	32.0	31.7	32.2
La Rioja	6.1	7.0	5.1	14.2	15.2	13.2	27.1	27.8	26.5
Mendoza	8.4	8.6	8.1	17.9	17.9	17.8	32.2	31.2	32.8
Misiones	16.9	16.3	17.4	32.1	30.7	33.6	44.1	43.5	44.6
Nuequén	9.4	9.9	8.9	24.0	23.4	24.6	39.4	37.5	40.8
Río Negro	10.4	10.9	9.9	24.7	24.6	24.8	38.9	37.6	39.8
Salta	11.8	11.6	12.0	26.7	25.7	27.7	42.0	39.7	44.0
San Juan	6.7	7.3	6.2	16.7	17.4	16.0	29.7	30.9	28.7
San Luis	7.5	8.1	6.8	17.4	18.8	16.0	29.1	29.7	28.6
Santa Cruz	4.8	5.0	4.5	16.7	16.3	17.1	31.8	31.5	32.0
Santa Fe	7.0	7.6	6.4	13.8	14.2	13.5	26.1	23.6	27.7
Santiago del Estero	14.7	15.9	13.5	29.4	30.3	28.5	42.2	42.0	42.4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	3.7	3.7	3.6	11.2	10.6	11.9	23.8	22.2	25.2
Tucumán	9.1	10.0	8.2	20.3	21.1	19.5	30.0	31.2	29.1

Nota:

El porcentaje de población con educación incipiente o nula es el porcentaje de población que nunca asistió a un establecimiento educativo o que no superó el tercer grado de la escuela primaria, respecto al total de población de cada grupo de edad y sexo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población. Procesamientos especiales de la Dirección de Estadísticas Sectoriales en base a información derivada del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. 2001

Figura 6.3

Distribución de la población de 15 años y más según máximo nivel educativo alcanzado, por sexo. Total de aglomerados urbanos. Segundo semestre 2005

Máximo nivel educativo alcanzado	Distribución por sexo		
	Total	Varones	Mujeres
Total	100.0	100.0	100.0
Hasta primario incompleto	9.8	9.3	10.3
Primario completo	23.8	23.7	23.9
Secundario incompleto	21.6	23.8	19.6
Secundario completo	18.3	18.3	18.3
Terciario / Universitario incompleto	13.8	13.9	13.8
Terciario / Universitario completo	12.6	11.0	14.0

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población. Dirección de Estadísticas Sectoriales en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares.

Figura 6.4

Distribución de la población de 25 años y más con terciario / universitario completo según quintil de ingreso per cápita familiar. Total de aglomerados urbanos. Segundo semestre 2005

Quintil de ingreso per cápita familiar ¹	Nivel educativo	
	Terciario no universitario	Universitario
Total	100.0	100.0
	%	
1	3.6	1.7
2	9.3	3.3
3	15.6	7.8
4	29.6	19.7
5	42.0	67.6

¹ Cada quintil agrupa el 20% de la población; se ordenan de menor (quintil 1) a mayor ingreso (quintil 5).

Ingreso per cápita familiar es el promedio de ingresos por persona del hogar.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población. Procesamientos especiales de la Dirección de Estadísticas Sectoriales en base a la Encuesta Permanente de Hogares.

Figura 6.5

Distribución espacial de la población y urbanización												
Porcentaje de población urbana según departamento. 1970-1980-1991-2001												
Departamento	1970			1980			1991			2001		
	Pob. Total	Pob. Urbana	Pob. Rural	Pob. Total	Pob. Urbana	Pob. Rural	Pob. Total	Pob. Urbana	Pob. Rural	Pob. Total	Pob. Urbana	Pob. Rural
Total provincial	172,029	85,671	86,358	208,260	135,110	73,150	259,996	192,871	67,125	299,294	243,378	55,916
Atreuco	8,144	0	8,144	8,925	2,647	6,278	9,857	3,871	5,986	10,134	6,618	3,516
Caleu Caleu	1,746	0	1,746	1,674		1,674	2,021		2,021	2,075	0	2,075
Capital	37,893	33,649	4,244	54,491	51,678	2,813	78,022	75,067	2,955	96,920	94,340	2,580
Catrió	5,000	0	5,000	5,451	2,046	3,405	6,193	2,626	3,567	6,728	3,376	3,352
Conhelo	11,559	3,739	7,820	11,984	5,383	6,601	14,070	10,136	3,934	14,591	11,573	3,018
Curacó	834	0	834	995		995	878		878	886	0	886
Chalileo	1,443	0	1,443	1,737		1,737	2,093		2,093	2,517	0	2,517
Chapaleufú	6,403	2,534	3,869	7,717	3,644	4,073	9,944	5,683	4,261	10,787	6,624	4,163
Chical Có	920	0	920	1,199		1,199	1,212		1,212	1,595	0	1,595
Guatraché	8,158	2,093	6,065	8,019	2,521	5,498	9,425	3,391	6,034	9,306	3,662	5,644
Hucal	8,177	0	8,177	7,928	2,175	5,753	7,938	4,536	3,402	7,838	5,011	2,827
Lihuel Calei	714	0	714	764		764	592		592	547	0	547
Liray Mahuida	772	0	772	836		836	586		586	475	0	475
Loventué	7,033	3,184	3,849	7,362	3,900	3,462	8,021	4,764	3,257	8,649	5,517	3,132
Maracó	24,754	21,897	2,857	32,709	30,173	2,536	44,153	41,837	2,316	54,699	52,475	2,224
Puelén	3,155	0	3,155	5,660	2,778	2,882	6,811	4,373	2,438	7,757	5,953	1,804
Quemú Quemú	7,828	4,685	3,143	7,807	5,022	2,785	8,723	6,318	2,405	8,756	6,631	2,125
Rancul	7,751	0	7,751	9,070	2,432	6,638	9,943	2,445	7,498	10,648	7,511	3,137
Realicó	9,883	5,429	4,454	11,833	7,358	4,475	14,056	9,516	4,540	15,302	11,078	4,224
Toay	5,007	2,191	2,816	5,662	3,623	2,039	6,860	5,525	1,335	9,256	8,059	1,197
Trenel	5,127	0	5,127	5,459	2,060	3,399	5,470	2,637	2,833	5,324	3,081	2,243
Utracán	9,728	6,270	3,458	10,978	7,670	3,308	13,128	10,146	2,982	14,504	11,869	2,635

Fuente
 Para 1970: INDEC, Censo Nacional de Población, Familias y Viviendas- 1970. Sección B: Cuadros Correspondientes a jurisdicciones
 Para 1980: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1980. Serie D, total país, Cuadro G.1
 Para 1991: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Serie B, Cuadro P1 por zona urbana y rural (inédito)
 Para 2001: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2001.

Figura 6.6

Cuadro 28. Personas que residen en las EAP, por sexo y edad, según relación con el productor y provincia. Total del país. Año 2002

Provincia	Relación con el productor	Personas que residen en las EAP por sexo y edad									
		Total	Varones				Mujeres				Sin discriminar sexo y/o edad
			Hasta 14	15-39	40-64	65 y más	Hasta 14	15-39	40-64	65 y más	
Total del país	Total (1)	1,233,589	184,203	247,896	211,055	58,567	158,139	181,249	142,661	46,330	3,489
	Productor/socio	202,423	///	32,089	100,097	37,469	///	5,066	17,375	10,327	-
	Familiar del productor/socio	589,947	111,652	119,607	28,433	11,063	95,435	109,675	83,131	30,946	5
	Trabajador no familiar	161,080	1,627	66,683	70,732	5,696	1,001	8,106	6,550	452	233
	Otros residentes	278,860	70,924	29,517	11,793	4,339	61,703	58,402	35,605	4,605	1,972
	Sin discriminar relación	1,279	-	-	-	-	-	-	-	-	1,279
La Pampa	Total	16,681	1,637	3,768	4,303	941	1,505	1,946	2,049	532	-
	Productor/socio	3,415	///	525	1,768	624	///	74	276	148	-
	Familiar del productor/socio	5,753	876	1,205	377	114	793	962	1,102	324	-
	Trabajador no familiar	4,342	12	1,811	2,069	151	6	130	150	13	-
	Otros residentes	3,171	749	227	89	52	706	780	521	47	-
	Sin discriminar relación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) A diferencia del CNA 1988, en el CNA 2002 se relevó adicionalmente la categoría "Otros residentes".

Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002.

Figura 6.7

Municipios	Total de personas (1)	No lee / No escribe	Primario		Secundario			Terciario / Universitario			Sin discriminar
			Incompleto	Completo	Incompleto	Completo		Incompleto	Completo		
						Del sector	Otro		Del sector	Otro	
Rancul	496	5 1%	19 4%	239 48%	35 7%	23 5%	68 14%	9 2%	24 5%	26 5%	48 10%
La Maruja / Pichi H.	433	4	17	209	31	20	59	8	21	23	42
Realicó	679	-	20	393	39	33	94	11	34	36	19
Toay	349	1	29	123	18	3	64	13	19	57	22
Trenel	605	-	20	396	23	25	44	7	14	22	54
Utracán	462	2	43	152	40	24	85	18	15	39	44

(1) El nivel de instrucción corresponde a los productores que realizan su actividad como personas físicas o sociedades de hecho.

Nota: el período de referencia del CNA 2002 es el comprendido entre el 1° de julio de 2001 y el 30 de junio de 2002.

Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002.

Figura 6.9

Población total en la Provincia de La Pampa según municipio, clasificada por sexo, y área urbano y rural. Censo 2001						
Departamentos	MUNICIPIOS	TOTAL			AREA	
		POBLACION	VARON	MUJER	URBANO	RURAL
Total Provincial		299,294	149,169	150,125	277,934	21,360
ATREUCO	Doblas ⁽¹⁾	1,860	970	890	1,673	187
	Macachín	4,768	2,352	2,416	4,554	214
	Miguel Riglos ⁽¹⁾	2,385	1,201	1,184	2,064	321
	Rolón ⁽¹⁾	803	410	393	672	131
	Tomás M. Anchorena ⁽¹⁾	440	244	196	288	152
CALEU-CALEU	La Adela ⁽¹⁾	1,962	1,016	946	1,615	347
CAPITAL	Anguil	1,977	1,003	974	1,630	347
	Santa Rosa ⁽¹⁾	94,758	45,754	49,004	94,340	418
CATRILO	Catriló ⁽¹⁾	3,743	1,883	1,860	3,376	367
	Lonquimay ⁽¹⁾	1,672	871	801	1,558	114
	Uriburu ⁽¹⁾	1,200	639	561	949	251
CONHELO	Conhelo	689	398	291	398	291
	Eduardo Castex ⁽¹⁾	9,861	4,884	4,977	9,347	514
	Mauricio Mayer ⁽¹⁾	559	296	263	326	233
	Monte Nieves ⁽¹⁾	476	253	223	415	61
	Rucanelo	363	213	150	234	129
CHAPALEUFU	Winifreda ⁽²⁾	2,902	1,512	1,390	2,226	676
	Bernardo Larroudé	1,619	817	802	1,469	150
	Ceballos	468	258	210	331	137
	Cnel. Hrio. Lagos	754	383	371	681	73
	Inte. Alvear	6,990	3,450	3,540	6,624	366
	Sarah	199	103	96	163	36
	Vértiz ⁽³⁾	762	412	350	650	112
HUCAL	Abramo	589	338	251	343	246
	Bernasconi ⁽¹⁾	1,781	940	841	1,543	238
	Gral. San Martín ⁽¹⁾	2,846	1,443	1,403	2,548	298
	Jacinto Arauz ⁽¹⁾	2,773	1,415	1,358	2,463	310
LIHUEL-CALEL	Cuchillo-Có	263	145	118	174	89
LIMAY-MAHUIDA	La Reforma	194	102	92	138	56
	Limay-Mahuida	281	161	120	69	212
MARACO	Agustoni	425	236	189	268	157
	Dorila	528	278	250	385	143
	General Pico ⁽¹⁾	53,352	26,195	27,157	52,527	825
	Speluzzi ⁽¹⁾	353	190	163	258	95
PUELEN	Cnia. 25 de Mayo ⁽¹⁾	6,962	3,549	3,413	5,953	1,009
	Puelén	836	455	381	315	521
QUEMU-QUEMU	Cnia. Barón ⁽¹⁾	3,317	1,685	1,632	3,099	218
	Miguel Cané	784	403	381	700	84
	Quemú-Quemú ⁽¹⁾	3,851	1,908	1,943	3,577	274
	Relmo	146	83	63	84	62
	Villa Mirasol ⁽¹⁾	700	371	329	611	89
RANCUL	Calefú ⁽¹⁾	2,396	1,229	1,167	2,116	280
	La Maruja ⁽¹⁾	1,389	745	644	1,086	303
	Parera ⁽¹⁾	2,246	1,117	1,129	2,064	182
	Pichi-Huinca	352	198	154	221	131
	Quetrequén	413	210	203	355	58
	Rancul	3,699	1,853	1,846	3,331	368
REALICO	Adolfo Van Praet	345	179	166	274	71
	Alta Italia ⁽¹⁾	1,481	766	715	1,368	113
	Embajador Martini ⁽¹⁾	1,398	721	677	1,235	163
	Falucho	223	121	102	151	72
	Ingeniero Luiggi ⁽²⁾	4,671	2,326	2,345	4,289	382
	Maisonnavé	284	148	136	257	27
TOAY	Realicó	7,151	3,520	3,631	6,789	362
	Toay	8,847	4,577	4,270	8,059	788
TRENEL	Arata	1,202	598	604	974	228
	Metileo ⁽³⁾	561	315	246	483	78
	Trenel	3,426	1,732	1,694	3,081	345

⁽¹⁾ El área de Gobierno Local abarca territorio parcial de dos departamentos.

⁽²⁾ El área de Gobierno Local abarca territorio parcial de tres departamentos.

⁽³⁾ El área de Gobierno Local abarca territorio parcial de cuatro departamentos.

FUENTE: Dirección Gral. de Estadística y Censos. Dpto. Sociodemografía

INDEC. CENSO 2001

Figura 6.10

INDICADORES DE EMPLEO				
Concepto			30-04-xxxx \$\$\$\$\$	Nota: politica de la empresa
Total de remuneraciones del período				
Sueldos (a)				
Horas extras (a)				
Premios (a)				
Gratificaciones (a)				
Comisiones (a)				
Personal tercerizado (a)				
Personal temporario (a)				
Cargas sociales				
Otros aportes obligatorios				
Servicio de guardería (a)				
Participación de los empleados en las ganancias o resultados (a)				
Préstamos para viviendas (a)				
Otros préstamos al personal (a)				
Asistencia para educación – becas (a)				
Ayuda a núcleos familiares (a)				
Solteros				
Casados				
Núcleo familiar hasta 4 personas				
Núcleo familiar de más de 4 personas				

Figura 6.11

INDICADORES DE HIGIENE Y SEGURIDAD				
Concepto			30-04-xxxx \$\$\$\$\$	Nota: politica de la empresa
Gastos en elementos de seguridad y vestimenta (a)				
Inversiones en seguridad industrial (a)				
Inversiones en capacitación y entrenamiento (a)				
Programas de mejoras implementados y a implementar				
Accidentes de trabajo (a)				
Reintegro de gastos de medicamentos, ortopedia y ortodoncia (a)				

Figura 6.12

INDICADORES DE CAPACITACION DEL PERSONAL			
Concepto	Monto Invertido	Horas de Capacitacion	Nota: politica de la empresa
Personal efectivo (a)			
Personal jerárquico (a)			
Personal operativo (a)			
Personal contratado (a)			
Pasantes (a)			
Personal tercerizado (a)			
Personal temporario (a)			

Figura 6.13

INDICADORES DE COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE		
Concepto	Monto Invertido	Nota: politica de la empresa
Inversiones realizadas para la conservación del medio ambiente (a)		
Tratamiento y reciclado de residuos (a)		
Medición de eficiencia ecológica (a)		
Adhesión a normas de gestión ambiental (a)		
Proyectos futuros (a)		
Inversiones en recupero de desastres ecológicos (a)		
Reforestación (a)		
Cantidad de horas/ jornada de trabajo (a)		
Otros (a)		

Figura 6.14

INDICADORES DE FILANTROPIA EMPRESARIA	
Concepto	Monto Anual Invertido
Aportes a instituciones:	
Educativas (a)	
Religiosas (a)	
Médicas (a)	
De beneficencia (a)	
Culturales (a)	
De ciencia y tecnología (a)	
Deportivas (a)	
Premios instituidos (a)	
Patrocinio de eventos y programas (a)	

Figura 6.15

INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA DE LOS RECURSOS HUMANOS				
Concepto			%	Nota: política de la empresa
PRODUCCIÓN				
Porcentaje del personal del área con: (a)				
Computadora				
Vivienda propia				
Automóvil				
Viajes al exterior				
Otros				
ADMINISTRACIÓN				
Porcentaje del personal del área con: (a)				
Computadora				
Vivienda propia				
Automóvil				
Viajes al exterior				
Otros				
COMERCIALIZACIÓN				
Porcentaje del personal del área con: (a)				
Computadora				
Vivienda propia				
Automóvil				
Viajes al exterior				
Otros				
RECURSOS HUMANOS				
Porcentaje del personal del área con: (a)				
Computadora				
Vivienda propia				
Automóvil				
Viajes al exterior				
Otros				
FINANZAS				
Porcentaje del personal del área que posee: (a)				
Computadora				
Vivienda propia				
Automóvil				
Viajes al exterior				
Otros				

Figura 6.16

INDICADORES DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD			
Concepto	Cantidad de Personal involucrado	Horas hombre destinadas	Nota: politica de la empresa
Areas de trabajo (a)			
Educación/Capacitación			
Medio Ambiente			
Cultura y Arte			
Salud y Prevención			
Proyectos de Desarrollo Sustentable			
Recreación y Deporte			
Ciencia e Investigación			
Religión y Culto			
Actividades de Voluntariado Corporativo			
Reciclado			
Capacitación a Desocupados			
De ayuda a otros empleados			
Recreación y Deportes			

Figura 6.17