TESIS DE GRADO
EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

"OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LA ARGENTINA"

Autor: Nicolás Azzollini Barberis

Director de Tesis: Ing. Pablo Bereciartua

Año 2008

Dedicatoria

A todos aquellos que sueñan una Argentina mejor…

Resumen ejecutivo

Hacia fines del año 2001 nuestro país enfrentó una de las más graves crisis económicas de su historia que trajo aparejada modificaciones del régimen cambiario nacional y del modelo económico, generando nuevas oportunidades para determinados sectores exportadores. Pero, *¿se puede concluir que la Argentina está aprovechando las oportunidades que le ofrece el mundo, en todo su potencial?*

El problema planteado en este trabajo de tesis consiste en proponer una metodología y, a partir de ella, detectar las oportunidades actuales de exportación, desde la Argentina hacia cualquier país del mundo, sobre aquellos productos que no se están exportando, o lo están siendo en magnitudes que pueden ser incrementadas sustancialmente. Se orienta este informe a aquel “tomador de decisiones” que requiera una visión macroeconómica para establecer políticas, o bien, emprender negocios.

La base de datos empleada es “UN Comtrade”, la fuente internacional más extensa y actualizada conocida en el país con información de más de 7000 productos y más de 140 países. Partiendo de esta plataforma se generan indicadores fundamentales, como el Índice de Complementariedad Comercial y la variación de la participación en los mercados importadores, que permiten jerarquizar las oportunidades comerciales según su potencialidad.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo de tesis indican que, por un lado, los países destacados por las numerosas posibilidades de exportación detectadas son: Arabia Saudita, China, Estados Unidos, Rusia y Alemania. También, se distinguen, aunque en menor medida, algunos países europeos, como Reino Unido, Bélgica, Holanda, Polonia, Francia, España, e Italia. En el continente asiático, India, Corea y Japón se exhiben con mayor frecuencia que el resto. En América del Norte, Canadá y México suelen repetirse en los listados de las mejores posibilidades de exportación. África, América Central y Oceanía, no se muestran como importantes destinos potenciales de ventas. Los principales socios comerciales de la Argentina (Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia), si bien revelan algunas oportunidades, no demuestran el protagonismo esperado.

Por otra parte, dentro de los productos, sobresalen los bienes intermedios utilizados para la elaboración de otros artículos, como “papel paja para acanalar” y “cables, trenzas y artículos similares de aluminio con alma de acero”, productos químicos, como “disulfuro de carbono” y “desechos de soluciones y fluidos”, y maquinarias, como “secadores para productos agrícolas”, “turbinas y ruedas hidráulicas” y “barcos de pesca”.

Palabras claves: oportunidades, exportación, índice de complementariedad comercial (ICC).

Fecha de presentación: Agosto de 2008.

Agradecimientos

A mi tutor Pablo, mi co-tutor Ernesto, y toda la gente del CEEDS.

A Daniel Berretoni, presidente del CEI Cancillería Argentina, cuya ayuda permitió dar el puntapié inicial, y sin la cual no hubiera podido llevar adelante el proyecto.

A todas las personas que hicieron su aporte para el desarrollo de este trabajo de tesis.

A todas las personas que influyeron en mi formación profesional.

A todas las personas que me ayudaron en el día a día e hicieron de mi la persona que soy.

“El orden de los factores no altera el producto”

Tabla de contenidos

Pág

1. Introducción 7
1.1 La importancia del problema 7
1.2 Caracterización de la oportunidad 9
1.3 Las etapas del informe 10
2. Estado de la cuestión 13
2.1 Las fuentes de detección de oportunidades 13
2.1.a Cancillería Argentina 13
2.1.b Fundación Export.Ar 15
2.1.c Comición Nacional de Comercio Exterior 15
2.1.d Sitios de Internet 16
2.2 El enfoque y su originalidad 17
3. Metodología 19
3.1 Índice de Complementariedad Comercial (ICC) 20
3.2 Los mercados demandantes 23
3.3 Las oportunidades potenciales 24
3.4 Las oportunidades comerciales 26
4. Resultados 29
4.1 Sector 1. "Hipercomplementarios" y con gran "potencial de mercado" 30
4.2 Sector 2. "Hipercomplementarios" y con menor "potencial de mercado" 35
4.3 Sector 3. "Complementarios" y con gran "potencial de mercado" 38
4.4 Sector 4. "Complementarios" y con menor "potencial de mercado" 40
4.5 Sector 5. Grandes mercados "Hipercomplementarios" 44
4.6 Los países destacados 47
4.6.a Arabia Saudita 47
4.6.b República Popular China 50
4.6.c Estados Unidos 53
4.6.d Rusia 56
4.6.e Alemania 60
4.6.f Otros países destacados 63
4.7 Los productos destacados 64
4.7.a Papel paja para acanalar 64
4.7.b Desechos de soluciones 66
4.7.c Secadores para productos agrícolas 67
4.7.d Disulfuro de carbono 68
4.7.e Turbinas y ruedas hidráulicas 69
4.7.f Barcos de pesca 70
4.7.g Cables, trenzas y artículos similares de aluminio 71
5. Conclusiones 73
5.1 Los aspectos destacados 73
5.2 Las futuras líneas de investigación 75
6. Anexos 77
6.1 Anexo 1 – Sitios de Internet con oportunidades de exportación 77
6.2 Anexo 2. Productos pre-seleccionados para el análisis 79
6.3 Anexo 3. 100 primeros resultados del sector 2, en orden alfabético por país. 96
6.4 Anexo 4. 100 primeros resultados del sector 3, en orden alfabético por país100
6.5 Anexo 5. 100 primeros resultados del sector 4, en orden alfabético por país105
6.6 Anexo 6. Resultados completos del sector 5, en orden alfabético por país. . 110
7. Bibliografía 112

1. Introducción

1.1 La importancia del problema

Hacia fines del año 2001 nuestro país enfrentó una de las más graves crisis económicas de su historia que, entre otras consecuencias, trajo aparejada una drástica modificación del régimen cambiario nacional, pasando de un sistema de tipo de cambio fijo cuya relación con la divisa norteamericana era de 1 peso por dólar, a un sistema de tipo de cambio variable, con fuerte intervención del BCRA[1], y una relación de 3 pesos (aproximadamente) por dólar. Este cambio de modelo económico implicó nuevas oportunidades para el sector exportador; las cuales han sido aprovechadas por diferentes subsectores.

La situación actual del comercio exterior argentino, en términos generales, muestra un escenario prometedor para gran cantidad de sectores productivos. Un estudio [I] realizado por el CEI[2] respecto del panorama económico del país resalta los siguientes puntos, en relación a la coyuntura del comercio internacional argentino:

- "El desempeño de las exportaciones argentinas continúa registrando un fuerte dinamismo como consecuencia de los altos precios históricos de las exportaciones agrícolas y en menor medida por el aumento de los volúmenes exportados de esos productos y de las manufacturas industriales. Durante 2008 se estima que las exportaciones continuarán creciendo a una tasa similar a la del 20% observada en 2007."

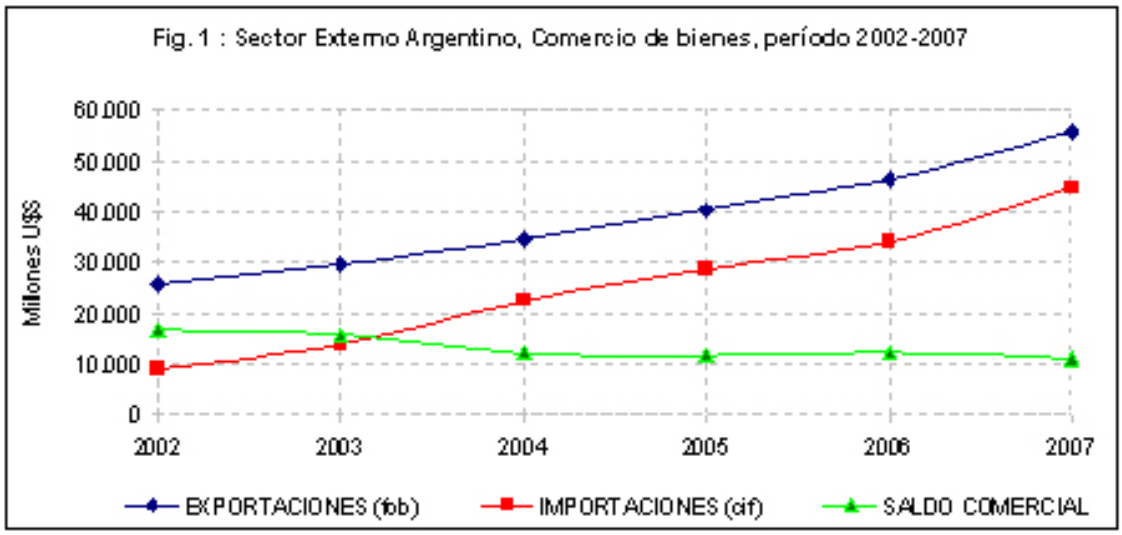
- "Las importaciones, mientras tanto, se ubicaron en torno de los U$S 45.000 millones durante 2007, lo cual representa un aumento del 31% respecto de 2006. Las cantidades importadas se incrementaron 23%, mientras que los precios de importación tan sólo crecieron 6%."

- En el año 2007 "la balanza comercial arrojó un resultado positivo por octavo año consecutivo, con un superávit cercano a u$s 11.000 millones, un 13% inferior al registrado durante 2006. El NAFTA, la UE y el Mercosur continúan siendo los principales socios comerciales del país, al reunir en conjunto el 60% del comercio total."

[1] BCRA – Banco Central de la República Argentina.
[2] CEI – Centro de Economía Internacional. Cancillería Argentina.

Un escenario promisorio augura altos precios de los commodities agrícolas que el país exporta, y consecuentemente, un aumento considerable en las exportaciones, similar al obtenido en el año 2007. Un aspecto negativo es la disminución de la balanza comercial, generada por una aceleración del volumen de importaciones.

La Fig. 1 indica la evolución de las exportaciones, importaciones y el saldo comercial (en MM U$S, período 2002-2007). Se observa claramente la tendencia alcista de las exportaciones, y más aún, de las importaciones, y la tendencia decreciente del saldo comercial.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del CEI

Ahora bien, *¿se puede concluir que la Argentina está aprovechando las oportunidades que le ofrece el mundo, en todo su potencial?* Para intentar responder esta pregunta, el primer paso es analizar el comportamiento del comercio de los países de Sudamérica, que poseen características similares al nuestro.

La Tabla 1 muestra la variación promedio anual de exportaciones, importaciones y del saldo comercial del período 2002-2007, para algunos países sudamericanos. Por un lado, el crecimiento de las exportaciones argentinas, en los años posteriores a su crisis, presenta un promedio inferior al de los países representativos de la región (17%). Liderando este segmento se encuentra Chile (31%) y Bolivia (30%). Por otro lado, respecto del crecimiento de las importaciones, Argentina ha registrado el mayor promedio de los países seleccionados (39%), y Bolivia posee el menor (15%). Por último, si bien, el saldo comercial argentino presenta una disminución promedio de 7% anual, esta no es de las mas bajas registradas (ej: -282% por Uruguay), aunque sí es negativa.

Tabla 1: Variación del comercio de países sudamericanos

País	Exportaciones*1	Importaciones*2	Saldo
Argentina	17%	39%	-7%
Bolivia	30%	15%	421%
Brasil	22%	21%	30%
Chile	31%	23%	68%
Paraguay	25%	31%	-45%
Uruguay	19%	24%	-282%
Promedio	24%	25%	31%

*1 Variación anual promedio período 2002-2007 a precios fob (free on board)

*2 Variación anual promedio período 2002-2007 a precios cif (cost, insurance and freight)

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CEI, Principales indicadores económicos

Estos indicadores ponen en duda el éxito de la performance argentina, de los últimos años, en materia de comercio exterior, dado que se encuentra por debajo de aquella lograda por varios de los países de la región. Sin embargo, no se centrará el presente estudio en identificar las causas que llevan al país a desempeñarse de esta manera.

El problema planteado en este trabajo consiste en proponer una metodología y a partir de ella detectar las mejores oportunidades de exportación que permitan mejorar la performance actual del comercio exterior argentino. Su importancia radica en los beneficios que trae aparejado el aprovechamiento de oportunidades comerciales para un mejor posicionamiento de la Argentina en el mundo.

Es habitual escuchar hablar sobre "oportunidades" para el país, y más aún, sobre su desaprovechamiento. A pesar de ser una palabra de permanente recurrencia, no resulta claro su concepto. Por tal motivo, es de gran utilidad caracterizar "la oportunidad" con el fin de un mejor entendimiento del trabajo de tesis.

1.2 Caracterización de la oportunidad

A título personal, la "oportunidad" requiere de la combinación de tres factores sumamente necesarios para su existencia:

1.Necesidad insatisfecha, es decir, un país que demanda un producto o servicio;

2.Conocimiento y experiencia, por parte del país que ofrece ese producto o servicio;

3.Coincidencia de tiempo y lugar en que aparece la demanda y se genera la oferta.

Estos factores son factibles de analizar a partir de diferentes indicadores económicos entre los que se encuentran el Índice de Complementariedad Comercial[3] y la participación en los mercados importadores, los cuales surgen de los volúmenes y tendencias del comercio entre los países.

La base de datos utilizada es "UN Comtrade", la fuente internacional más extensa y actualizada conocida en el país con información de una importante cantidad de productos transables internacionalmente (más de 7000) y una gran cantidad de países (140 aprox.). Se seleccionan, dentro de todos los productos disponibles, aquellos en los que el país ya posee experiencia y se especializa en exportar.

En adelante, se considerará una "oportunidad" a una posibilidad de exportación de un producto específico, desde la Argentina hacia un país destino, en el presente o en el corto plazo. Es decir, cuando se hable de "oportunidad" indefectiblemente llevará asociado el concepto de producto-país destino.

Otro punto de vista posible sería determinar las necesidades insatisfechas del mercado interno, y de esta manera, detectar las oportunidades de importación. Este aspecto no será abarcado en este trabajo, y se establece como una futura línea de investigación.

En síntesis, la misión de este trabajo de tesis es detectar, analizar y profundizar sobre las oportunidades actuales de exportación de la Argentina hacia cualquier país del mundo, sobre aquellos productos que no se están exportando, o lo están siendo en magnitudes que pueden ser incrementadas sustancialmente porque la demanda así lo indica.

1.3 Las etapas del informe

En esta sección se mencionan los capítulos que conforman el trabajo de tesis y se brinda un breve resumen de su contenido.

En primer lugar se analiza el *"Estado de la cuestión"*. Este capítulo enumera todas las fuentes encontradas que abordan la problemática de la detección de posibilidades de exportación, incluyendo trabajos, informes, libros y sitios de Internet, destacando su enfoque y la información que proporcionan. Finalizando la sección, se explicitan aquellas cuestiones que determinan la originalidad de este trabajo.

"La Metodología" es el capítulo donde se establece el marco teórico, se explican los indicadores utilizados, se detallan los pasos seguidos para trabajar con la base de datos y se justifica como detectar y categorizar las oportunidades.

En la siguiente sección, *"Resultados"*, se categorizan las posibilidades comerciales en diferentes *sectores* según su grado de potencialidad. Se hace mención especial y se

[3] ICC – Índice de Complementariedad Comercial, a desarrollar en el capítulo *"Metodología"*

brinda información cualitativa de aquellos países y productos, que presentan mayor frecuencia de aparición como oportunidad.

El capítulo *“Conclusiones”* contiene el fruto de todo el análisis del trabajo de tesis y de los resultados obtenidos. Luego se plantean las futuras líneas de investigación.

En los *“Anexos”* se encuentran todas las tablas provistas de resultados, los listados e información relevante. Por último, en la sección final, se detalla la *“Bibliografía”* consultada que sirvió de base para el presente trabajo de tesis.

2. Estado de la cuestión

2.1 Las fuentes de detección de oportunidades

2.1.a Cancillería Argentina

La principal fuente de información relativa al análisis de oportunidades de negocios (siguiendo el concepto de "oportunidad" establecido en este informe) es la Cancillería Argentina. Los trabajos confeccionados por este organismo, siendo los de más extensa y confiable información, son los siguientes:

- Infoglobal [II]: Este trabajo, de aproximadamente 400 páginas, contiene información correspondiente a la importación mundial y la exportación argentina en el período 1998-2002, respecto de todos los productos clasificados según la Nomenclatura Común del Mercosur a 6 dígitos[4]. El mismo incluye:

  - ✓ la participación argentina en las compras de cada producto,
  - ✓ la participación del producto en las importaciones mundiales y en las exportaciones argentinas,
  - ✓ la variación promedio anual del comercio del período,
  - ✓ los principales países demandantes y los principales países oferentes,
  - ✓ los países demandantes de productos argentinos, y
  - ✓ la posición argentina como oferente en el rubro.

  Los datos mencionados son piezas fundamentales para la detección de oportunidades. Sin embargo, en el informe no se seleccionan productos ni países que presenten mayor o menor posibilidad de comercialización, sino que se deja este aspecto a criterio del lector. Por lo tanto, sería indispensable buscar y analizar producto por producto, o bien, país por país.

  Este informe está caracterizado por una muy nutrida fuente de información, la cual permite dar el puntapié inicial a la búsqueda de posibilidades de exportación.

- Nichos de Mercado en el Mundo [III]: La información incluida en este documento hace referencia a las posibilidades de exportación de productos argentinos hacia

[4] Se explicará el concepto de la Nomenclatura Común del Mercosur a 6 dígitos en la sección *"Metodología"*.

distintos países: En otras palabras, se enumeran aquellos productos que, en la actualidad, no se están exportando desde nuestro país a esos destinos, o lo están siendo en magnitudes que pueden ser incrementadas sustancialmente porque la demanda de los países seleccionados así lo indica, y que a juicio de nuestras representaciones en el exterior (Secciones Económicas y Comerciales de las Embajadas y Consulados Argentinos) cuentan con un importante potencial de venta. El trabajo consta de 2 secciones:

- ✓ la primer sección enumera por orden alfabético los países y establece para cada unos de ellos los productos destacados; y
- ✓ la segunda sección enumera por orden ascendente los productos y destaca para cada uno de estos, los destinos donde existen las mejores posibilidades de comercialización.

Por un lado, cabe destacar la amplia y extensa información cualitativa provista en este informe que permite encontrar los datos requeridos, buscando posibilidades por país de destino, o bien, por tipo de producto. Por otro lado, no se establece una importancia relativa de las oportunidades, ni tampoco se cuantifican las mismas, hecho que "no" induce al lector a ninguna conclusión en particular. A su vez, la metodología de definición de oportunidades queda a criterio de cada representación en el exterior, que sin desestimar su calidad, puede ser diferente para cada una de ellas, impidiendo las comparaciones transversales.

- Bases de datos internacionales de comercio exterior y fuentes de información [IV]: Las bases de datos de comercio exterior se compilan a partir de la información proveniente de las Embajadas y Consulados argentinos en el exterior. Esta información tiene por destinatarios los exportadores argentinos, cámaras sectoriales, de cúpula, binacionales y organismos vinculados al comercio exterior. Procura facilitarles los contactos con los organismos de comercio exterior de cada país. Se ordenan por orden alfabético de países e indican los sitios web donde se pueden consultar, en cada país, la información referente a:

  - ✓ aranceles de importación e impuestos internos,
  - ✓ requisitos y restricciones al ingreso de productos a los países,
  - ✓ estadísticas de comercio exterior,
  - ✓ listados de importadores y distribuidores,
  - ✓ sitios web de los principales organismos de promoción comercial, públicos y privados,
  - ✓ otros sitios web de interés.

  Se destaca de este trabajo la extensa información sobre la "red de contactos" y barreras de venta, necesaria para el análisis de una oportunidad comercial. Se

reconoce su utilidad para etapas posteriores a la pre-selección de mercados (producto-país destino).

2.1.b Fundación Export.Ar

La Fundación Export.Ar es una institución mixta integrada por el sector público y privado para asistir a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por comercializar con eficacia sus productos competitivos en el plano internacional, con miras a acceder, ampliar y diversificar sus exportaciones. Todo ello se encuentra apoyado por una actividad coordinada con las acciones que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto a través de las 120 Embajadas, Consulados y las Secciones Económicas / Comerciales de las diferentes representaciones argentinas en todo el mundo. La fundación se encarga de organizar la participación en ferias internacionales, en rondas de negocios, semanas argentinas de promoción comercial, viajes de negocios y programas de promoción sectorial.

Esta fuente emite periódicamente informes que destacan casos exitosos de empresas exportadoras, el análisis de un producto en particular, el estudio de un mercado o país destino de exportaciones y una nota referida al comercio exterior. A continuación se menciona un artículo relevante del último informe disponible de la fundación:

- Desempeño de las exportaciones e importaciones argentinas en 2007 [V]: El informe indica, como menciona su título, la situación actual del comercio exterior argentino y las oportunidades que ya se están aprovechando.

A su vez, la Fundación Export.Ar ofrece a través de su sitio de Internet gran cantidad de informes sobre mercados, productos, sectores, estadísticas de comercio exterior, entre otros, un buscador de oportunidades comerciales específico por país, producto y fecha, donde se debe contactar a la fundación para ahondar en la información.

2.1.c Comisión Nacional de Comercio Exterior

La Comisión Nacional de Comercio Exterior es un organismo descentralizado que funciona en el ámbito de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa. Actúa como autoridad de aplicación de normas relativas al comercio internacional y como centro de investigación e información en temas de comercio internacional y política comercial. Sus funciones específicas resultan complementarias de las competencias de otras áreas de gobierno orientadas al comercio exterior. A través de la Gerencia de Análisis de la Competencia y del Comercio Internacional (GACCI) sistematiza en una base de datos las medidas arancelarias y no arancelarias que las exportaciones argentinas enfrentan en los mercados de Canadá, Estados Unidos, México, la Unión Europea, Chile, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela. El sistema permite establecer consultas vía Internet mediante su sitio web (ver Anexo 1) de

barreras existentes, o bien, establecer denuncias de barreras impuestas. El último informe emitido se detalla a continuación:

- "Informe Anual 2006" [VI]: Se establecen las investigaciones relativas a "dumping"[5], barreras no arancelarias a las exportaciones argentinas, decisiones y medidas adoptadas (antidumping, compensatorias o de salvaguardia). Si bien no se detallan oportunidades, esta fuente permite "descartar" (o seleccionar) posibilidades encontradas, según la situación que se presente respecto de las barreras de comercialización de un producto y un determinado país.

2.1.d Sitios de Internet

Fuentes importantes de posibilidades de exportación se encuentran en diversos sitios de Internet que, a su vez, poseen diferentes enfoques de lo que denominan "oportunidad". En el Anexo 1 se puede observar un listado compuesto de páginas web con la información mencionada, y a continuación se brinda un detalle de aquellos de mayor relevancia[6]:

- Asociación de importadores y exportadores de la República Argentina, "Oportunidades comerciales" y "Oferta exportable". Se establece un listado de las demandas de productos argentinos desde el exterior en el año 2008, indicando el producto y el país demandante. Por otro lado, se muestra un listado de empresas argentinas, los productos que ofrecen y su descripción, destinado a compradores interesados del exterior.

- Argentina Trade Net es el portal de negocios de la Cancillería Argentina, y es una de las fuentes más amplias y confiables de posibilidades de exportación. La solapa "Oportunidad Comercial" indica demandas concretas de un bien o servicio específico, detectadas por la Sección Económica y Comercial -SECOM- de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país. Se pueden buscar oportunidades mediante la denominación, posición arancelaria, y/o especificaciones técnicas del producto demandado, y luego, se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones. La solapa "Información de Mercado" ofrece una búsqueda por producto y por país, dando detalles sobre información estadística del comercio, barreras arancelarias y no arancelarias, precios de referencia, ferias, importadores, y canales de distribución, entre otras cosas. La solapa "Mercados" ofrece una reseña con información básica de mercado sobre cada país, y además, conexiones a otros

[5] Dumping: práctica de comercio en la cual una empresa vende un producto en el mercado internacional a precio inferior al que se vendería en su propio mercado nacional.
[6] Cabe aclarar que no se hará mención de la totalidad de la información provista por la página web, sino unicamente la relacionada a las posibilidades de exportación del país

sitios para encontrar los aranceles de importación. Para la utilización de estas herramientas es indispensable conocer la/las posiciones arancelarias y el/los países en los cuales se tiene interés.

Dejando por ahora de lado las fuentes de información referidas a las posibilidades de exportación, se hace mención de otro aspecto relativo a la metodología desarrollada en el presente trabajo. La herramienta fundamental utilizada en esta tesis es, el ICC[7], la cual es empleada ampliamente en estudios particulares de países y productos. Para dar un ejemplo, en el tercer capítulo del libro "China, cómo puede la Argentina puede aprovechar la gran oportunidad" [VII] sus autores utilizan la complementariedad como factor potencial de exportaciones hacia China aplicándolo a posiciones arancelarias generales (Cuero, Carne, Cereales, Semillas oleaginosas, etc.) Este indicador, junto al dinamismo de las importaciones, establece las posibilidades de inserción de la Argentina en China.

2.2 El enfoque y su originalidad

El presente trabajo de tesis tiene como características distintivas:

- la **amplitud** del análisis, dado que se realiza un "barrido" que incluye todas las posiciones arancelarias (más de 7000 productos) siguiendo la Nomenclatura Común del Mercosur a 6 dígitos[8] y todos gran cantidad de países del mundo (140 aprox.);

- La **precisión** de la oportunidad, especificando en cada una de ellas el producto y el país destino de la exportación; Reiterando aquello mencionado en la sección *"Introducción"*, cuando se hable de "oportunidad" indefectiblemente llevará asociado el concepto de producto-país destino;

- el **criterio y la metodología** es idéntico para todos los productos y todos los países;

- Las **variables** son **cuantificables**, lo que permite establecer un ordenamiento o jerarquización y, de esta manera, destacar unas posibilidades de otras;

- Además se determinan **variables cualitativas** que permiten agregar valor a la información cuantitativa, para permitir al lector la profundización del análisis de una oportunidad específica.

No se pretende con este informe desplazar toda la información existente sino brindar un complemento metodológico "necesario" de base para la detección de oportunidades de exportación para la Argentina.

[7] Índice de Complementariedad Comercial de Balassa. Ver desarrollo en la sección *"Metodología"*.
[8] Se explicará el concepto de la Nomenclatura Común del Mercosur a 6 dígitos en la sección *"Metodología"*.

Se orienta este trabajo de tesis a aquel “tomador de decisiones” que requiera una visión macroeconómica para establecer políticas, emprender negocios, o bien, se encuentre en búsqueda de productos que no se están exportando desde nuestro país, o lo están siendo en magnitudes que pueden ser incrementadas porque las variables comerciales así lo indican.

3. Metodología

En esta sección se describen los pasos seguidos y los criterios elegidos a través de todo el desarrollo del trabajo de tesis. Cabe destacar, la importancia que posee la información en este tipo de estudios, sin la cual no se podría siquiera comenzar el análisis. En este caso, a través del CEI[9], se tiene acceso a la base de datos "UN Comtrade"[10], la fuente internacional más extensa y actualizada conocida en el país con información de una importante cantidad de productos transables internacionalmente (más de 7000) y una gran cantidad de países (140 aprox.).

Cada producto posee un código representativo, y a medida que se amplia su cantidad de dígitos se detalla con mayor precisión sus características. Se brinda un ejemplo a continuación:

- "010000" – Animales vivos.
- "010200" – Animales vivos de la especie bovina.
- "010201" – Animales vivos de la especie bovina, Reproductores de raza pura.

Los ejemplos mencionados siguen la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM), y es la codificación de la base de datos investigada. La cantidad de dígitos es de 6, hecho que resulta sumamente necesario dado que las nomenclaturas utilizadas mundialmente son uniformes hasta el sexto dígito y son diferentes en cada país, a partir de ese caracter. Extensa información sobre la descripción de los códigos y productos correspondientes se puede encontrar en "Nomenclatura Común del Mercosur y Arancel Externo Común" [VIII] a través de Internet.

La información consultada desde la base "UN Comtrade" incluye los siguientes datos:

- exportaciones argentinas totales por producto y totales por país destino,
- exportaciones argentinas de cada producto hacia cada país destino,
- importaciones totales de cada país del mundo,

[9] Centro de Economía Internacional, Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
[10] UN Comtrade: United Nations Commodity Trade Statistics Database. La base de datos de las Naciones Unidas, prove datos estadísticos del comercio internacional de 140 países, detallados por producto y por país socio. Todos los valores están convertidos a U$S de acuerdo al tipo de cambio de cada país.

- importaciones totales de cada producto, e
- importaciones totales de cada producto hacia cada país destino.

Se consultan todos los ítems mencionados para los años 2002, 2004 y 2006. La crisis económica del año 2001 se considera un momento fundamental donde cambian las reglas de juego del país y comienza una etapa de recuperación siguiendo un modelo exportador. Por este motivo se selecciona como base de análisis el año 2002. Los años siguientes permiten reconocer la evolución y tendencia del comercio, y el año 2006, particularmente, es el más actualizado y completo de la fuente examinada.

A continuación, se relata la exploración de datos llevada a cabo, la justificación y razonamiento de los criterios establecidos, y todas las herramientas utilizadas para arribar a conclusiones respecto de las oportunidades de exportación para la Argentina.

3.1 Índice de Complementariedad Comercial (ICC)

El ICC es un buen indicador de la complementariedad de dos economías, que integrado a otros indicadores, puede convertirse en un útil instrumento para detectar potenciales productos que Argentina puede exportar para satisfacer la demanda de diversos países del mundo. Se detalla su cálculo a continuación:

$$ICC_{AB,i} = IEE_{A,i} \text{ x } IEI_{B,i}$$

$$ICC_{AB,i} = \frac{\frac{X_{A,i}}{X_A}}{\frac{X_i}{X}} \times \frac{\frac{M_{B,i}}{M_B}}{\frac{M_i}{M}}$$

donde:

$X_{A,i}$ son las exportaciones de Argentina del bien i,

X_A son las exportaciones totales de Argentina,

$M_{B,i}$ son las importaciones del país B del bien i,

M_B son las importaciones totales del país B,

M_i son las importaciones mundiales del bien i, y

M son las importaciones mundiales totales.

X_i son las exportaciones mundiales del bien i, y

X son las exportaciones mundiales totales.

Si bien teóricamente M debería ser igual X (porque cada producto exportado por un país debe ser importado por "algún" otro), en la práctica no se encuentra registrada la totalidad de la información, generando diferencias entre estos dos indicadores del comercio.

El índice se compone de dos términos:

El primero, $IEE_{A,i}$, es el "Índice de Especialización Exportadora" argentina de un bien i. Su numerador indica la participación que poseen las exportaciones de un producto en las exportaciones totales argentinas, es decir, determina la importancia relativa del bien respecto de la canasta de productos exportados. Su denominador indica la participación que poseen las exportaciones mundiales de un producto en las exportaciones totales mundiales, es decir, determina la importancia relativa del bien respecto de la canasta de todos los productos comercializados por el mundo. Si el cociente es superior a 1, quiere decir que en relación, Argentina es más intensiva exportando ese bien que otros países del mundo ofreciéndolo, y por lo tanto, se dice que el país se "especializa" en la exportación de ese producto.

El segundo término, $IEI_{B,i}$ es el "Índice de Especialización Importadora" del país B respecto del bien i. Su numerador indica la participación que poseen las importaciones de un producto en las importaciones totales de ese país, es decir, determina la importancia relativa del bien respecto de la canasta de productos importados. Su denominador indica la participación que poseen las importaciones mundiales de un producto en las importaciones totales mundiales, es decir, determina la importancia relativa del bien respecto de la canasta de todos los productos comercializados por el mundo. Si este término es mayor a 1, el país en cuestión es más intensivo que otros países del mundo demandando ese bien, y se puede decir que el país B se "especializa" en importar el producto i.

El producto de ambos términos ($IEE_{A,i}$ y $IEI_{B,i}$) es el "Índice de Complementariedad Comercial", entre la Argentina y el país B, respecto del bien i. Si el ICC es mayor a la unidad se denominarán a los países como **"complementarios"** (en relación al producto en cuestión), y si es mayor a 100, se designarán como **"hipercomplementarios"**.

Para dar un ejemplo real, se seleccionará la oportunidad correspondiente al producto Harina de maíz (código NCM 6 dígitos: 110220) y al país Malasia. Los datos iniciales correspondientes al año 2006 son los siguientes:

$X_{A,i}$ = U$S 7.936.960 X_A = U$S 91.541.651.214

X_i = U$S 154.793.594 X = U$S 10.465.429.673.263

$M_{B,i}$ = U$S 3.466.273 M_B = U$S 129.806.122.438

M_i = U$S 154.793.594 M = U$S 13.231.440.281.149

Y los resultados obtenidos son:

$IEE_{A,i}$ = 5,86 $IEI_{B,i}$ = 2,28

$ICC_{AB,I}$ = 13,36

Los resultados indican la existencia de "complementariedad" entre la Argentina y Malasia en el bien harina de maíz, por ser el mismo mayor a la unidad.

Una vez esclarecida la teoría, se procede a explicar la metodología llevada a cabo con respecto a estos indicadores.

El primer paso seguido para acotar los más de 7000 productos con que se cuenta es determinar la especialización exportadora argentina ($IEE_{A,i}$), y para ello, se utilizan dos criterios de discriminación:

El primero se refiere directamente al valor absoluto del indicador del año 2006, y tiene por objetivo detectar la especialización de los productos en la actualidad.

- 1° criterio: IEE > 1

El segundo, corresponde a la variación del índice en el período 2004-2006, y su finalidad es detectar los productos que presentan mayor tendencia a la especialización.

- 2° criterio: IEE > 0,5 y Variación 2004-2006 > 50%

Esta segunda selección también tiene el objeto de reconocer productos que posean un bajo valor del IEE, pero conjuntamente con una alta especialización importadora de un determinado país, logren alta complementariedad.

Reconociendo la subjetividad de los valores establecidos como límites, se aclara nuevamente y para el resto de las determinaciones, que se tiene por objeto destacar las oportunidades más importantes, y no aquellos productos o países donde "no" hay oportunidades. Se deja al lector el análisis de aquellos productos que, con baja especialización exportadora, aún poseen buen potencial comercial. Los productos pre-seleccionados, que alcanzan una cantidad de 668, pueden observarse en el Anexo 2.

Una vez obtenido el IEE, se procede a calcular la especialización importadora (IEI, segundo término del ICC) para todos los países incluidos en la base analizada, y posteriormente, la complementariedad comercial con cada uno de ellos. Las oportunidades se ordenan por el ICC en forma decreciente, y se seleccionan aquellas "complementarias" e "hipercomplementarias".

3.2 Los mercados demandantes

De la misma manera que la oportunidad, el enfoque de los mercados demandantes brindado en este trabajo de tesis es el de **"producto-país"**. Es decir, cuando se hable de "mercados" indefectiblemente llevará asociado el concepto de producto-país destino.

Con la finalidad de seguir acotando la información, se procede a desplazar a aquellos productos que sufrieron una retracción en el comercio durante el período 2002-2006. El motivo de esta decisión reside en la importancia de la tendencia de la demanda de los bienes. Vale decir, que no se considerará una oportunidad a aquellos productos cuya comercialización mundial se encuentre en disminución, quizás siendo reemplazados por otros productos.

A la hora analizar la potencialidad de los mercados existen características representativas que no deben dejarse de lado. Una de éstas es el volumen, que puede ser medido tanto en cantidades, en peso como en dinero. En este caso, se elige realizar el estudio en miles de dólares estadounidenses (años 2006, 2004 y 2002), lo que permite una comparación entre productos completamente diferentes. A su vez, se reconoce al dinero como el factor de decisión de operaciones comerciales y, en particular, al dólar como la moneda mas utilizada por el comercio internacional. Esta variable no se debe tomar como único factor porque implica la inexistencia de modificaciones en los patrones del comercio a través del tiempo. Es decir, que los mercados que hoy son grandes no tienen porque ser grandes el día de mañana. Por este motivo, deben agregarse otras variables para detectar la potencialidad de un mercado.

Otra característica fundamental de un mercado es su tendencia. Su magnitud, se mide en este trabajo, mediante la variación porcentual del volumen de las importaciones (en dólares americanos) del período 2002-2006, y en caso de no existir información, del período 2004-2006. La problemática de utilizar únicamente esta variable para caracterizar la potencialidad de un mercado, es que priorizará aquellos mercados de gran crecimiento, pero sin importar su tamaño. Por ejemplo, puede llegar a ser más importante un crecimiento del 1% de la demanda de cereales por Estados Unidos, que un aumento del 100% de la demanda del mismo producto por Uganda. A su vez, la variación porcentual lleva consigo el "engaño" de poner en igualdad de condiciones un mercado que tuvo demanda sostenida a través de los años y un mercado que no tuvo comercialización por un año y la variación al año siguiente podría ser del 100%.

La tendencia, podría reflejarse a través del valor absoluto de la variación del volumen de las importaciones. Sin embargo, de esta manera se subestiman las diferencias existentes entre los productos, sobre todo referidas al volumen del comercio. Por ejemplo, la variación porcentual del comercio en el mercado de la miel podría ser del 50%, siendo la variación absoluta solo de unos cientos de millones de dólares, equivalente al 5% (valor hipotético) de la variación absoluta del comercio de petróleo.

Este hecho demuestra, que el uso de este indicador solo tendría en cuenta grandes mercados (medidos en U$S) desplazando a los pequeños. La ineficiencia observada en la comparación entre mercado de la miel y el mercado del petróleo puede traspolarse al resto de los productos.

En este trabajo, se entiende que el mejor parámetro para detectar la potencialidad de un mercado es la variación absoluta de la “participación del mercado importador”. La participación es la proporción de importaciones que posee un país en un producto sobre las importaciones totales de ese mismo bien. La información a comparar es de los años 2006, 2004 y 2002. Exactamente la variación de participación se determina como la diferencia entre los puntos porcentuales que presenta un país en el mercado importador en el año 2006 y los puntos porcentuales que presenta el mismo país en el mismo bien en el año 2002, o en su defecto, por falta de datos, en el año 2004.

Para dar un ejemplo hipotético, en el producto “Aceite de soja” en el año 2004, los países China y Tailandia poseen el 30% y el 3% del mercado importador, respectivamente. Para el mismo producto en el año 2006, China pasa a tener el 31% de participación y Tailandia el 10%. La variación absoluta de la participación de mercado es 1% y 7%, y se concluye a priori una mayor potencialidad del mercado del producto “Aceite de soja” en el país de Tailandia.

La ventaja de esta variable es que resuelve muchas de las complicaciones presentadas por otros indicadores. Por un lado, tiene en cuenta el factor “volumen”, siendo este referido al comercio de un país en cada producto. Por el otro, tiene en cuenta el factor “tiempo”, ya que compara la información de dos años. Por último, permite comparar productos diferentes bajo una misma variable.

En resumen, la potencialidad de un mercado importador (caracterizado por producto-país) se determina por la variación absoluta de la porción de mercado.

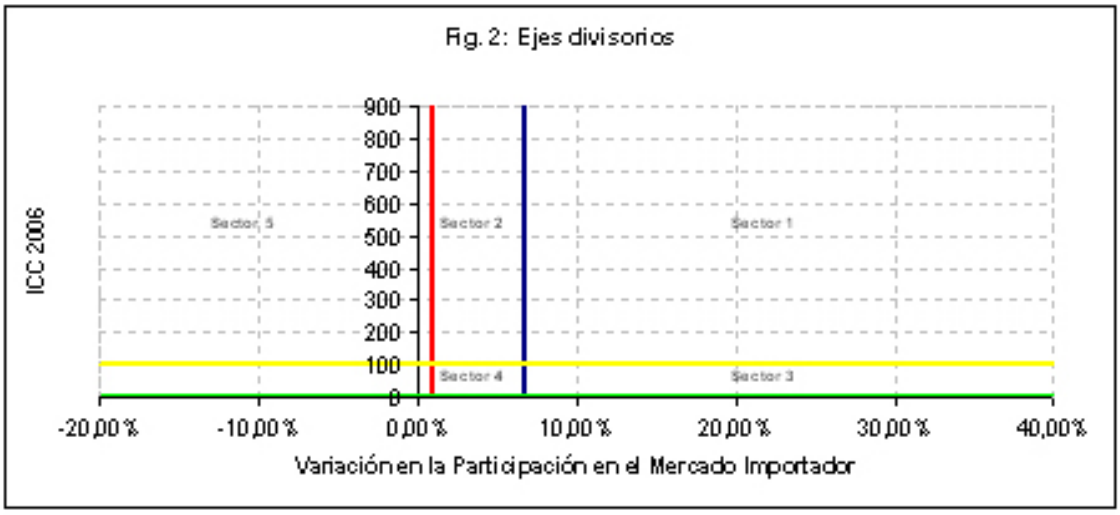
3.3 Las oportunidades potenciales

Se denominan **“oportunidades potenciales”** a aquellos mercados que “a priori” representan una posibilidad de exportación para la Argentina.

Habiendo llevado a cabo un proceso de “filtrado” de información en sucesivas etapas, se procede a categorizar los datos resultantes según el ICC y la variación en la participación del mercado importador siguiendo 5 sectores. En este caso, las categorías se establecen según un “método de cuadrantes” donde se seleccionan ejes de abscisas y ordenadas, que indican los límites entre ellas. A continuación, en la Tabla 2 y la Fig. 2, se observan las características de cada sector y los ejes que los dividen.

Tabla 2 : Criterios de categorización de sectores

Sector	ICC 2006	Var. Partic. Mercado
1	x > 100	x > 6,67%
2	x > 100	1% > x > 6,67%
3	1 > x > 100	x > 6,67%
4	1 > x > 100	1% > x > 6,67%
5	x > 100	x < 1%



Fuente: Elaboración propia

El sector 1 reúne las oportunidades de mayor complementariedad y de mayor potencial de mercado. Los ejes inferiores del ICC 2006 y la variación de la participación de mercado para esta categoría, son 100 y 6,67% respectivamente, y corresponden al percentil 0,9 de cada variable.

El sector 2 aglutina las posibilidades de exportación denominadas como "hipercomplementarias" y de "menor" potencialidad del mercado. El eje inferior de la variación de la participación de mercado se sitúa arbitrariamente en 1%.

El sector 3 detecta los países "complementarios" y de "gran" potencialidad de mercado.

El sector 4 agrupa a todas aquellas oportunidades que no se destacan en gran medida por su complementariedad ni su potencialidad de mercado, pero aún así, es importante analizarlas. El eje inferior del ICC se sitúa en 1, estableciendo como requerimiento la existencia de complementariedad.

El sector 5 se compone de países que son "hipercomplementarios" con la Argentina en el respectivo producto, presentan una gran porción del mercado importador (mayor al 15%) pero sufrieron una retracción en su participación. Se incluyen aquí los grandes

países que no deben dejar de observarse, aunque hayan perdido su porción en los mercados importadores.

El "método de cuadrantes" utilizado en este trabajo también podría ser reemplazado por otros criterios, como por ejemplo:

- Distancia al origen: Aplicando la función distancia (d = raíz (ICC^2+Var^2)) sobre el cuadrante de ordenadas y abscisas positivas.

- Función lineal: Se trazan rectas sobre el plano, no necesariamente paralelas a los ejes principales, de manera de diferenciar las oportunidades por sus características.

- Otras funciones: Logarítmica, Exponencial, etc. a criterio del analista.

Se selecciona el "método de cuadrantes" por su sencillez, y facilidad de comprensión.

3.4 Las oportunidades comerciales

Una **"oportunidad potencial"** puede transformarse en una **"oportunidad comercial"** si en la actualidad la misma no se está aprovechando. Es decir, el producto en cuestión "no" se exporta hoy en día acorde a la demanda del producto del país destino.

Para definir si una posibilidad de exportación se está aprovechando o desaprovechando actualmente, se compara la variación de las exportaciones contra la variación de las importaciones (siempre del producto-país destino) del período 2002-2006, o en su defecto, por falta de información, del período 2004-2006.

Si la exportación experimenta en el tiempo una tendencia mayor a la importación, se entiende como un aprovechamiento de la oportunidad, y de lo contrario, como una "posibilidad desaprovechada", requiriendo la misma de un análisis más profundo. Estas últimas, son las que se intentan detectar y discriminar. Se reconoce que para ser completamente explotada una posible exportación, la Argentina debe mantener, por lo menos, su participación de exportaciones en el mercado importador.

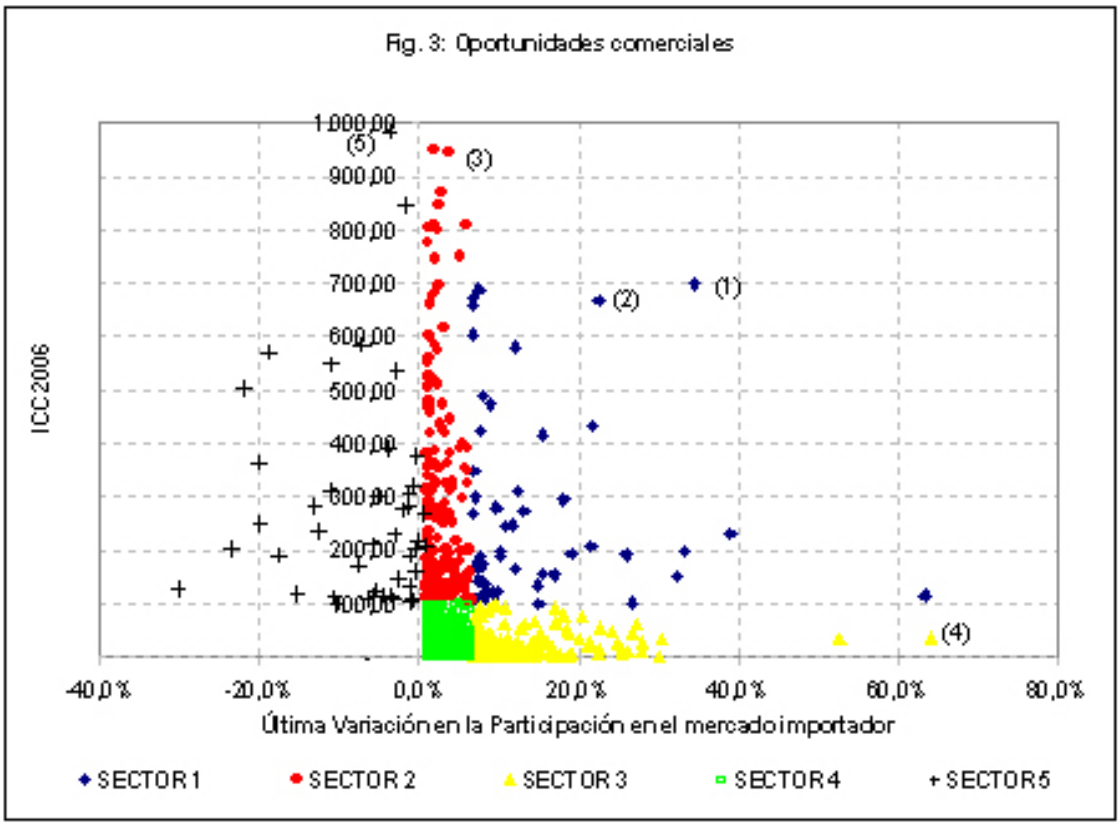
Cabe mencionar un ejemplo hipotético referido al producto "Minerales de cobre" comercializado por "Sudáfrica". Siendo las importaciones del año 2002 de U$S 10.000.000, y del año 2006 U$S 12.000.000, la variación del período resulta de 20%. Las ventas de "Minerales de cobre" de la Argentina hacia Sudáfrica del año 2002 son de U$S 1.000.000 (participación del 10%), y del año 2006 son U$S 1.500.000 (participación del 12,5%), resultando una variación de 50%. Esto quiere decir que el producto "Minerales de cobre" es una oportunidad ya explotada hacia "Sudáfrica". Si la variación de las ventas argentinas hubieran sido menores al 20% la participación del año 2006 sería menor del 10%, y por lo tanto, se considera una oportunidad desaprovechada.

Habiendo detectado las **oportunidades comerciales que se encuentran no explotadas** en todo su potencial se procede a analizar, en la sección *“Resultados”*, los países y los productos más destacados, a través de una ficha técnica con información básica y relevante de cada uno de ellos.

Queda a criterio del lector determinar la conveniencia de una oportunidad a otra, ante productos diferentes (por ejemplo, “Aceite de soja” frente a “Merluzas”), o bien, ante productos similares de mayor o menor elaboración (por ejemplo, “Caucho sintético” frente a “Correas transportadoras de caucho vulcanizado”) siguiendo su conocimiento y experiencia en el rubro.

4. Resultados

En esta sección se detallan los resultados obtenidos en este trabajo de tesis, en primera medida, mencionando las posibilidades de exportación según la categoría a la que pertenecen, y en segunda instancia, destacando los países y los productos que mayor frecuencia presentan. Los resultados se observan gráficamente en la Fig. 3. Cada punto representa una **"oportunidad comercial"** desaprovechada compuesta por el producto a exportar y el país destino. Se destacan dentro del mismo 5 puntos, a modo de ejemplo, que se describen a continuación:



Fuente: Elaboración propia. Aclaración: quedan puntos fuera del dibujo por exceder su valor los ejes establecidos

(1) Papel paja para acanalar. Alemania.

(2) Mostos de uva n.c.o.p. Federación rusa.

(3) Arroz partido. Costa de Marfil.

(4) Cabezas elevadoras electromagnéticas. Tailandia.

(5) Aceite de maní en bruto. Italia.

4.1 Sector 1. "Hipercomplementarios" y con gran "potencial de mercado"

El Sector 1 aglutina las oportunidades comerciales "más" importantes, y técnicamente se diferencian por tener "hipercomplementariedad" y gran "potencial de mercado". Tal como fue mostrado en la sección anterior:

Tabla 2: Criterios de categorización de sectores

Sector	ICC 2006	Var. Partic. mercado
1	X > 100	x > 6,67%

En la Tabla 5, se observa el listado de oportunidades correspondientes al Sector 1, ordenado por país.

Este sector está compuesto por **44** oportunidades, y se muestran en la Tabla 3 y la Tabla 4, los países y los productos de mayor frecuencia de aparición en el sector, respectivamente.

Tabla 3: Frecuencia de países del Sector 1

País	Cantidad
Saudi Arabia	7
China	3
United States	3
Russian Federation	2
Mexico	2
Denmark	2
Brazil	2
Malaysia	2
Austria	2
Chile	2
Oman	2
Total países	**26**

Tabla 4: Frecuencia de productos del Sector 1

Código NCM	Producto	Cantidad
480512	Papel paja para acanalar	3
382550	Desechos de soluciones decapantes, fluidos hidráulicos, fluidos para frenos, y líquidos anticongelantes.	2
841931	Secadores p/productos agrícolas	2
281310	Disulfuro de carbono	2
020621	Lenguas bovinas congeladas	2

Código NCM	Producto	Cantidad
230670	Tortas y residuos sólidos de grasas o aceites de germen de maíz	2
290260	Etilbenceno	2
	Total productos	**36**

Resulta llamativa la gran cantidad de oportunidades del Sector 1 (7) con “Arabia Saudita” como país destino, siendo seguido por Estados Unidos (3) y China (3).

El producto de mayor frecuencia en el sector es “Papel paja para acanalar” (3). No se detectan características comunes a los productos del Sector 1.

Tabla 5: Oportunidades comerciales del Sector 1

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2006-2002 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Australia	230670	Tortas y residuos sólidos de grasas o aceites de germen de maíz	424	8%	1259%	2006-2002	145%	Sin comercio 2006	
Austria	281310	Disulfuro de carbono	688	7%	177%	2006-2002	44%	Sin comercio 2006	
Austria	293719	HORMONAS, NATURALES O REPRODUCIDAS POR SINTESIS; SUS DERIVADOS UTILIZADOS PRINCIPALMENTE COMO HORMON	232	39%	734033%	2006-2002	86%	Sin comercio 2006	
Bahrain	721410	Barras de hierro acero s/alear forjadas	164	12%	1496%	2006-2002	177%	Sin comercio 2006	
Belarus	841931	Secadores p/productos agrícolas	269	7%	6190%	2006-2002	162%	Sin comercio 2006	
Belgium	281310	Disulfuro de carbono	489	8%	98%	2006-2002	44%	Sin comercio 2006	
Brazil	290260	Etilbenceno	659	7%	1386%	2006-2002	360%	442%	2006-2004
Brazil	300120	Extractos de glándulas o de otros órganos o de sus secreciones.	311	12%	481%	2006-2002	23%	-82%	2006-2002
Chile	050590	Pieles y plumas de aves,exc. las util. p/relleno	1.384	18%	146%	2006-2002	13%	4%	2006-2002
Chile	283010	Sulfuro de sodio	1.486	15%	440%	2006-2002	143%	93%	2006-2002
China	120100	Porotos de soja	208	22%	202%	2006-2002	56%	180%	2006-2002
China	230500	Tortas y residuos sólidos de la extracción del aceite de maní	122	10%	-4%	2006-2004	14%	Sin comercio 2006	
China	410419	CUEROS Y PIELES, DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 4	135	8%	91%	2006-2002	32%	-5%	2006-2002
Denmark	040811	Yemas de huevo, secas	175	8%	2820%	2006-2002	90%	Sin dato 2004 o 2002	
Denmark	480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	3.544	10%	280%	2006-2002	64%	Sin comercio 2006	
Germany	480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	699	35%	2108%	2006-2002	64%	Sin comercio 2006	
Greece	841931	Secadores p/productos agrícolas	117	8%	3518%	2006-2002	162%	Sin comercio 2006	
Honduras	110220	Harina de maíz	2.236	9%	133%	2006-2004	136%	Sin comercio 2006	
India	100190	Trigo excluido duro y morcajo o tranquillón	123	9%	4946361%	2006-2004	45%	Sin dato 2004 o 2002	
Japan	283691	Carbonato de litio	166	7%	281%	2006-2002	176%	176%	2006-2002
Malaysia	100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo).	144	7%	2642%	2006-2002	88%	Sin comercio 2006	
Malaysia	720229	Ferrosilicio exc.c/cont.silicio >55%	434	22%	626%	2006-2002	168%	Sin comercio 2006	
Mexico	020621	Lenguas bovinas congeladas	156	15%	424%	2006-2002	21%	Sin comercio 2006	
Mexico	170260	Otras fructosas y jarabe de fructosa ncop., c/contenido > al 50 %.	102	27%	1404%	2006-2002	73%	Sin comercio 2006	
Netherlands	290260	Etilbenceno	1.296	27%	651%	2006-2002	360%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2006-2002 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Oman	382550	Desechos de soluciones decapantes, fluidos hidráulicos, fluidos para frenos, y líquidos anticongelantes.	280	10%	171408%	2006-2002	687%	Sin comercio 2006	
Oman	741811	Esponjas,estropajos,guantes y art.simil.de cobre, p/fregar,lustrar	1.990	16%	3262%	2006-2002	47%	Sin comercio 2006	
Pakistan	170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa quimicamente pura	117	9%	18042%	2006-2004	131%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	020621	Lenguas bovinas congeladas	108	7%	1571%	2006-2002	21%	Sin dato 2004 o 2002	
Russian Federation	220430	Mostos de uva ncop.	668	23%	176%	2006-2002	95%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	020690	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,congelados	101	15%	12155%	2006-2002	126%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	100300	Cebada	273	13%	148%	2006-2002	48%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	110610	Harina y sémola de legumbres secas desvainadas	416	16%	420%	2006-2002	143%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	151521	Aceite de maíz en bruto	295	18%	562%	2006-2002	26%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	151529	Aceite de maíz exc.en bruto	142	8%	292%	2006-2002	29%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	382550	Desechos de soluciones decapantes, fluidos hidráulicos, fluidos para frenos, y líquidos anticongelantes	153	32%	16814%	2006-2002	687%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	299	7%	4105%	2006-2002	404%	1507%	2006-2002
Singapore	410640	PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 41.09.	154	17%	2768%	2006-2004	120%	Sin comercio 2006	
Taiwan, China	230670	Tortas y residuos sólidos de grasas o aceites de germen de maíz	1.099	32%	1362%	2006-2004	145%	Sin comercio 2006	
Thailand	730410	Tubos sin costura, de hierro o acero, utilizados oleoductos o gasoductos	112	8%	3037%	2006-2002	413%	Sin comercio 2006	
Turkey	230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	604	7%	509%	2006-2002	64%	Sin comercio 2006	
United States	150810	Aceite de maní en bruto	247	12%	154%	2006-2002	41%	90%	2006-2002
United States	480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	134	15%	29500%	2006-2002	64%	Sin dato 2004 o 2002	
United States	580211	Tejidos de algodón c/bucles,crudos,p/toallas	198	33%	3188%	2006-2002	378%	Sin comercio 2006	

Donde,

* 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2006-2002, indica la variación porcentual que registrada en el período 2006-2002 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004. “Sin comercio 2006” y “Sin dato 2004 o 2002” pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

4.2 Sector 2. “Hipercomplementarios” y con menor “potencial de mercado”

Esta categoría agrupa las oportunidades comerciales que poseen una alta complementariedad comercial, pero su participación de mercado, aún siendo positiva, no resultó extraordinaria. Tal como fue mostrado en la sección anterior:

Tabla 2: Criterios de categorización de sectores

Sector	ICC 2006	Var. Partic. mercado
2	x > 100	1% > x > 6,67%

En la Tabla 8, se observa el listado de las 10 primeras oportunidades correspondientes al Sector 2, ordenadas descendentemente por el ICC. En el anexo 3 se exponen los 100 primeros resultados ordenados alfabéticamente por país.

Este sector está compuesto por **156** oportunidades, y se muestran en la Tabla 6 y la Tabla 7, los países y los productos de mayor frecuencia de aparición en el sector, respectivamente.

Tabla 6: Frecuencia de países del Sector 2

País	Cantidad
Brazil	6
Romania	5
Saudi Arabia	5
Uruguay	5
Belarus	4
Cote d'Ivoire	4
El Salvador	4
Jordan	4
Mexico	4
Poland	4
Total países	**75**

Tabla 7: Frecuencia de productos del Sector 2

Código NCM	Producto	Cantidad
151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	6
230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	5
230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	5
283323	Sulfato de cromo	5

Código NCM	Producto	Cantidad
071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	4
480512	Papel paja para acanalar	3
283010	Sulfuro de sodio	3
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	3
271119	Otros gases licuados.	3
510310	Borras del peinado de lana o pelo fino	3
320110	Extracto de quebracho	3
071333	Poroto(alubia)común	3
410441	Cueros y pieles, en estado seco, plena flor sin dividir; divididos con la flor	3
	Total productos	**97**

Los países con mayor frecuencia en las oportunidades del Sector 2 son: Brasil (6), Rumania, Arabia Saudita y Uruguay (5). Nuevamente, se encuentra el país Arabia Saudita, dentro de los más frecuentes.

Dentro de los productos con mayor aparición en el listado del Sector 2, se puede destacar en los dos primeros lugares a aquellos referidos al girasol y sus desperdicios: “Aceite de girasol o cártamo en bruto” (6) y “Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol” (5).

Sí cabe destacar, la aparición de la Argentina dentro del listado de este sector. El país no debería estar incluido dentro del análisis debido a que sería ilógico comercializar consigo mismo. Sin embargo, este factor enriquece el análisis dado que detecta productos en los cuales el país es especialista en su exportación y en su importación. Estos resultados no son discriminados por el ICC y se denomina al suceso **“comercio intraindustrial”**: dentro de la misma categorización que sigue la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) a 6 dígitos, existen diversos productos que se diferencian, entre otras cosas, por la calidad, materiales, terminaciones, aditivos, pudiendo extenderse la codificación hasta 12 dígitos.

Queda el trabajo al lector interesado en analizar las oportunidades de abastecimiento de estos productos al mercado interno, y la detección de las diferencias existentes entre los productos exportados y aquellos importados.

Estos productos son: 890510 – “Dragas”; 140190 – “Mat. veg. p/ cestería o espartería exc. bambú y roten”; y 283010 – “Sulfuro de sodio”.

Tabla 8: Oportunidades comerciales del Sector 2

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2006-2002 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Aruba	320110	Extracto de quebracho	270.316	1%	70%	2006-2002	48%	Sin comercio 2006	
Uruguay	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	22.021	5%	6506%	2006-2002	138%	574%	2006-2004
Paraguay	283323	Sulfato de cromo	7.520	2%	219%	2006-2004	108%	19%	2006-2002
Senegal	100640	Arroz partido	4.952	2%	-12%	2006-2004	194%	Sin dato 2004 o 2002	
Algeria	150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	4.143	4%	1816%	2006-2002	146%	697%	2006-2004
Belarus	230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	4.070	4%	192%	2006-2002	64%	Sin comercio 2006	
Ethiopia(excludes Eritrea)	283323	Sulfato de cromo	3.115	1%	1109%	2006-2004	108%	Sin comercio 2006	
Uruguay	230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	2.363	1%	786%	2006-2002	64%	688%	2006-2002
Uruguay	284130	Dicromato de sodio	2.304	2%	169%	2006-2002	94%	39%	2006-2002
Jamaica	290519	Los demás. ALCOHOLES ACICLICOS Y SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS.	2.045	6%	269%	2006-2004	177%	Sin comercio 2006	

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2006-2002, indica la variación porcentual que registrada en el período 2006-2002 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004. "Sin comercio 2006" y "Sin dato 2004 o 2002" pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

4.3 Sector 3. “Complementarios” y con gran “potencial de mercado”

Este sector incluye las oportunidades comerciales que poseen complementariedad (moderada), y han tomado, en el período analizado, gran protagonismo en el mercado en cuestión. Tal como fue mostrado en la sección anterior:

Tabla 2: Criterios de categorización de sectores

Sector	ICC 2006	Var. Partic. mercado
3	1 > x > 100	X > 6,67%

En la Tabla 11, se observa el listado de las 10 primeras oportunidades correspondientes al Sector 3, ordenado por su valor de ICC. En el anexo 4 se exponen los 100 primeros resultados ordenados alfabéticamente por país.

Este sector está compuesto por **153** oportunidades, y se muestran en la Tabla 9 y la Tabla 10, los países y los productos de mayor frecuencia de aparición, respectivamente.

Tabla 9: Frecuencia de países del Sector 3

País	Cantidad
China	27
United States	18
Russian Federation	11
Germany	8
United Kingdom	8
Mexico	7
Japan	6
Korea, Rep.	6
Total países	**32**

Tabla 10: Frecuencia de productos del Sector 3

Código NCM	Producto	Cantidad
020711	Gallos o gallinas s/trocear,frescos o ref.	3
251520	"Ecaussines",otras piedras calizas de talla o construcción,alabastro	3
271490	Betunes y asfaltos nat.,asfaltitas y rocas asfálticas	3
550942	Hil.de fibras sint.ncop.,peso >=85%,s/acond.p/ven-ta x menor,retorcidos o cableados	3
841011	Turbinas y ruedas hidráulicas,pot.<=1.000 KW.	3
	Total productos	**130**

Tabla 11: Oportunidades comerciales del Sector 3

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2006-2002 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Pakistan	720990	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.enr.,s/enr.s/chapar,ncop.	99	9%	201%	2006-2004	44%	Sin comercio 2006	
Pakistan	071320	Garbanzos	95	8%	153%	2006-2004	146%	Sin comercio 2006	
Netherlands	151511	Aceite de lino en bruto	93	17%	188%	2006-2002	31%	Sin comercio 2006	
Iran, Islamic Rep.	720928	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar,esp.<0,5mm.	93	11%	64%	2006-2004	36%	Sin comercio 2006	
India	071310	Arvejas o guisantes	78	18%	131%	2006-2004	211%	Sin comercio 2006	
Mexico	380510	Esencias de trementina,de pino o de pasta celulósi ca al sulfato	77	8%	167%	2006-2002	56%	42%	2006-2004
Saudi Arabia	841011	Turbinas y ruedas hidráulicas,pot.<=1.000 KW.	77	20%	415%	2006-2002	16%	Sin comercio 2006	
United States	200969	Jugo de uva (incluido el mosto):	76	7%	193%	2006-2002	80%	154%	2006-2002
Malaysia	282410	Monóxido de plomo (litargirio y masicote)	75	8%	453%	2006-2002	84%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	842832	Apar.elevadores o transportadores de mercancías,decangilones	67	14%	8333%	2006-2002	152%	Sin comercio 2006	

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2006-2002, indica la variación porcentual que registrada en el período 2006-2002 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004. "Sin comercio 2006" y "Sin dato 2004 o 2002" pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

4.4 Sector 4. "Complementarios" y con menor "potencial de mercado"

Las oportunidades comerciales incluidas en este sector poseen complementariedad (moderada), y no han tomado en el período analizado un gran protagonismo en el mercado en cuestión, aún habiendo aumentado su participación. Es decir, no se destacan por la complementariedad y la performance de mercado, pero no deben dejar de tenerse en cuenta. Tal como fue mostrado en la sección anterior:

Tabla 2 : Criterios de categorización de sectores

Sector	ICC 2006	Var. Partic. Mercado
4	1 > x > 100	1% > x > 6,67%

En la Tabla 14, se observa el listado de las 10 primeras oportunidades correspondientes al Sector 4, ordenado por su valor de ICC. En el anexo 5 se exponen los 100 primeros resultados ordenados alfabéticamente por país.

Este sector está compuesto por **1839** oportunidades, y se muestran en la Tabla 12 y la Tabla 13, los países y los productos de mayor frecuencia de aparición en el sector, respectivamente.

Tabla 12: Frecuencia de países del Sector 4

País	Cantidad
Russian Federation	108
Germany	103
China	75
Poland	74
United Kingdom	73
Belgium	70
France	69
India	67
Netherlands	66
Spain	61
Canada	58
Korea, Rep.	53
Italy	52
Mexico	51
United Status	51
Saudi Arabia	47
Total países	**75**

Tabla 13: Frecuencia de productos del Sector 4

Código NCM	Producto	Cantidad
570251	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelarni confeccionar,de lana o pelo fino	10
720927	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar, esp.>=0,5mm.<=1mm.	10
841011	Turbinas y ruedas hidráulicas,pot.<=1.000 KW.	10
870600	Chasis de vehículos de automóviles, con motor incorporado	10
030510	Harina,polvo y"pellets" de pescado,p/alimentación humana	9
551130	Hil.de fibras artif.discontinuas,acond.p/venta x <	9
852330	Tarjetas c/tira magnética incorporada	9
854340	Electrificadores de cercas	9
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	9
902221	Para uso medico, quirurgico, odontologico o veterinario.	9
	Total productos	**564**

Respecto de la frecuencia de aparición de países en las oportunidades del Sector 4, aparece en un primer plano Rusia (112) y Alemania (103) liderando por un amplio margen a China (75), Polonia (74) y Reino Unido (73), y países europeos como Bélgica, Francia y Holanda.

Dentro de los productos con mayor aparición en listado del Sector 4, se percibe un gran grado de elaboración como característica común, inclusive bienes de capital.

Nuevamente aparece el "comercio intraindustrial": Productos de alta especialización de exportación argentina, y su vez, alta especialización en importación[11]. Se incluyen los siguientes productos del sector: "Manufacturas de corcho aglomerado", "Alambre de acero sílicomanganeso", "Cosechadoras-trilladoras", "Tej.de gasa de vuelta exc.de algodón", "Diccionarios y enciclopedias,incl. en fascículos", "Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas ", "Aceites esenciales de cítricos ncop.", "Ejes con diferencial, incluso con otros órganos de transmisión", "Máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje", "Correas transportadoras o de transmisión, de caucho vulcanizado", "Cloruros, oxicloruros, bromuros, oxibromuros, yoduros y oxiyoduros", "Vehículos automóviles, para transporte mayor o igual a 10 personas, con motor de émbolo o pistón, diesel o semidiesel", "Chasis de vehículos de automóviles, con motor incorporado", "Otras semillas forrajeras ncop.p/siembra", "Máq.p/limpieza,clasificación o cribado de semillas,granos u hortalizas de vainas secas", "Semilla de festucas p/siembra", "Gomas

[11] El comercio intraindustrial se describe en secciones anteriores, Sector 2.

éster”, “Partes p/calandrias y laminadores exc.p/metal o vidrio exc.cilindros”, “Alcaloides vegetales, naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, esteres y demás derivados”, “Otros neumáticos recauchutados”, “Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas”, “Calderas de vapor incl.las mixtas,ncop.”, “Papel paja para acanalar”.

Tabla 14: Oportunidades comerciales del Sector 4

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2006-2002 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Russian Federation	040811	Yemas de huevo,secas	98	2%	169%	2006-2002	90%	86%	2006-2004
Italy	150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	97	1%	461%	2006-2002	146%	275%	2006-2004
Uruguay	854340	Electrificadores de cercas	96	1%	427%	2006-2002	34%	270%	2006-2002
Denmark	300120	Extractos de glandulas o de otros organos o de sus secreciones.	96	2%	121%	2006-2002	23%	Sin comercio 2006	
Costa Rica	720928	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar,esp.<0,5mm.	96	5%	724%	2006-2004	36%	-53%	2006-2004
Oman	230230	Salvados, moyuelos y residuos de trigo	92	1%	1188%	2006-2002	52%	Sin comercio 2006	
Namibia	441293	Madera chapada o estratificada c/x lo menos un tablero de partículas,ncop.	91	1%	6259%	2006-2002	19%	Sin comercio 2006	
Czech Republic	291812	Acido tartárico	90	3%	618%	2006-2002	57%	Sin comercio 2006	
New Caledonia	840219	Calderas de vapor incl.las mixtas,ncop.	87	2%	4941%	2006-2004	55%	Sin comercio 2006	
Guatemala	852460	Tarjetas c/tira magnética incorporada p/reproducirfenómenos distintos del sonido o imagen	87	2%	775%	2006-2002	66%	Sin dato 2004 o 2002	

Donde,

* 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2006-2002, indica la variación porcentual que registrada en el período 2006-2002 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004. "Sin comercio 2006" y "Sin dato 2004 o 2002" pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

4.5 Sector 5. Grandes mercados “Hipercomplementarios”

El sector 5 se compone de países que son “hipercomplementarios” con la Argentina en el respectivo producto, presentan una gran porción del mercado importador (mayor al 15%) pero sufrieron una retracción en su participación. Se incluyen aquí los grandes países que no deben dejar de observarse, aunque hayan perdido su porción en los mercados importadores. Tal como fue mostrado en la sección anterior:

Tabla 2: Criterios de categorización de sectores

Sector	ICC 2006	Var. Partic. Mercado
5	x > 1	x < 1%

En la Tabla 17, se observa el listado de las 10 primeras oportunidades correspondientes al Sector 5, ordenado por su valor de ICC. El listado completo puede observarse en el Anexo 6.

Este sector está compuesto por **32** oportunidades, y se muestran en la Tabla 15 y la Tabla 16, los países y los productos de mayor frecuencia de aparición en el sector, respectivamente.

Tabla 15: Frecuencia de países del Sector 5

País	Cantidad
Japan	5
Italy	3
Belgium	2
Brazil	2
France	2
Mexico	2
United Kingdom	2
Total	**18**

Tabla 16: Frecuencia de productos del Sector 5

Código NCM	Producto	Cantidad
020500	Carne de la especie caballar,asnal o mular	2
330113	Aceites esenciales de limón	2
071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	1
271119	Otros gases licuados.	1
230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	1
430220	Cabezas,colas,patas y trozos curtidos o adobados de anim.,exc de la partida 4303,s/ensamblar	1

Código NCM	Producto	Cantidad
230800	MATERIAS VEGETALES, DESPERDICIOS, RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VEGETALES, INCLUSO EN PELLETS", DEL TIPO D	1
261610	Minerales de plata y sus concentrados	1
283323	Sulfato de cromo	1
	Total productos	**27**

Se destacan en el Sector 5 los países de Japón e Italia.

Los productos de mayor frecuencia en esta agrupación de posibilidades de exportación corresponden a manufacturas de origen agropecuario.

Tabla 17: Oportunidades comerciales del Sector 5

País	Producto NCM	Producto	ICC 2006	Particip 2006 *7	Última Var Part *1	Última Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2006-2002 *4	Última Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Uruguay	090300	YERBA MATE.	133.270	52%	-5%	0,6	2006-2002	71%	-34%	2006-2002
Jamaica	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	86.914	22%	0%	0,0	2006-2004	138%	Sin comercio 2006	
Brazil	283323	Sulfato de cromo	5.238	39%	-2%	1,0	2006-2002	108%	86%	2006-2002
Brazil	580211	Tejidos de algodón c/bucles,crudos,p/toallas	4.142	39%	-5%	1,5	2006-2004	378%	129%	2006-2004
Italy	320110	Extracto de quebracho	1.673	28%	-7%	0,2	2006-2002	48%	16%	2006-2002
Russian Federation	020622	Hígados bovinos congelados	1.167	53%	-9%	0,0	2006-2002	14%	Sin dato 2004 o 2002	
Italy	150810	Aceite de maní en bruto	846	20%	-2%	0,3	2006-2002	41%	Sin dato 2004 o 2002	
United Kingdom	330113	Aceites esenciales de limón	392	16%	-4%	0,4	2006-2002	68%	-16%	2006-2002
Australia	071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	377	18%	0%	0,1	2006-2002	10%	Sin dato 2004 o 2002	
Mexico	261610	Minerales de plata y sus concentrados	364	55%	-20%	-0,1	2006-2002	29%	Sin comercio 2006	

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2006-2002, indica la variación porcentual que registrada en el período 2006-2002 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004. "Sin comercio 2006" y "Sin dato 2004 o 2002" pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

*7 – Particip. 2006, indica la participación del país en el producto para el año 2006.

4.6 Los países destacados

Los 3 primeros destinos seleccionados corresponden a aquellos países que obtuvieron mayor cantidad de oportunidades comerciales ubicadas dentro del Sector 1, "Hipercomplementarios" y con gran "potencial de mercado". Se incluye a: Arabia Saudita, República Popular de China y Estados Unidos.

Los 2 destinos siguientes, Rusia y Alemania, son los países que presentan mayor cantidad de oportunidades por aprovechar, y vale la pena su mención.

4.6.a Arabia Saudita

Información general y económica [IX]

Capital:	Riyadh
Superficie:	2,15 MM km2
Distancia a Argentina:	12.850 km (Buenos Aires – Riyadh) [12]
Idioma oficial:	árabe
Población (2007)[13]:	27,6 MM
Moneda:	Saudi Riyal (SAR)
Tipo de cambio:	3,7548 SAR / U$S[14]
PBI (2005):	286.000 MM U$S
PBI per. cápita (2005):	11.130 U$S
Exportaciones Bienes y Servicios (2005):	166.000 MM U$S [15]
Importaciones Bienes (2006):	69.000 MM U$S [16]

[12] Fuente: Kevin Tour, cuyo sitio de Internet es "http://www.kevintour.com/recursos/distancia.php"
[13] Información sobre Arabia Saudita, 2007. Sitio de Internet: Wikipedia, http://es.wikipedia.org/wiki/Arabia_Saudita#Demograf.C3.ADa
[14] Actualizado al 26/07/2008 por el sitio "http://www.shibuimarkets.com/perl/fx"
[15] Valor aproximado calculado a partir del resto de la información general
[16] Fuente: base Comtrade

Información comercial

Tabla 18: Principales "oportunidades comerciales", Sector 1.

N°	Código NCM	Producto	ICC 2006	Última Var Part *1
1	020690	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,congelados	101	15%
2	100300	Cebada	273	13%
3	110610	Harina y sémola de legumbres secas desvainadas	416	16%
4	151521	Aceite de maíz en bruto	295	18%
5	151529	Aceite de maíz exc.en bruto	142	8%
6	382550	Desechos de soluciones decapantes, fluidos hidráulicos, fluidos para frenos, y líquidos anticongelantes	153	32%
7	730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	299	7%

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación de importaciones que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

Tabla 19: Principales productos exportados desde la Argentina (2006)[17]

N°	Código NCM	Producto	U$S (´000)
1	730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	161.719,8
2	100590	Maíz, excluido para siembra	803.02,8
3	730410	Tubos sin costura, de hierro o acero, utilizados oleoductos o gasoductos	54.087,4
4	230400	Tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	68.06,9
5	870120	Tractores de carretera para semirremolques	4.165,0
6	190110	Preparaciones para la alimentación infantil	4.018,3
7	020712	Gallos o gallinas sin trocear, congelados	3.818,0
8	040490	Componentes nat.de la leche ncop.,exc.lactosuero	3.618,9
9	040221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	3.256,5
10	730459	Tubos y perfiles huecos de acero aleado, sin soldadura, de sección circular	3.181,2
11	100190	Trigo excluido duro y morcajo o tranquillón	2.902,5
12	040900	Miel natural	1.796,8
13	870421	Volquetes con carga menor o igual a 5 t	1.667,0
14	040210	Leche y nata (crema) en polvo, gránulos u otras formas sólidas	881,8
15	080820	Peras y membrillos	792,0

[17] Fuente: base Comtrade

Tabla 20: Principales productos importados por Argentina (2005)

N°	Producto	U$S (´000)
1	Plástico y sus manufacturas	600
2	Guata, fieltro y telas sin tejer	60
3	Productos químicos orgánicos	30

Tabla 21: Principales orígenes de importaciones (2004)

N°	Producto	Particip.
1	Estados Unidos	13,1%
2	Alemania	9,4 %
3	Japón	9,2 %
4	Reino Unido	7,4 %
5	China	6,9 %
37	Argentina	0,4 %

Otra información relevante

Respecto de los productos oleaginosos y cereales (donde aplicaría la Cebada en este caso) la Embajada Argentina en Arabia Saudita ha presentado un informe [X] (o bien perfil de mercado) actualizado a febrero del año 2008, donde se enuncian los aranceles de importación, costos de transporte, normas de calidad aplicables, contactos con la aduana extranjera, información específica respecto de las importaciones y exportaciones de los productos en cuestión, documentación necesaria para la exportación, principales importadores de los productos, ferias y exhibiciones, cámaras de comercio, entre otras cosas. Puede encontrar el estudio en la cita bibliográfica correspondiente.

El mismo organismo emitió otros informes relativos a los productos de carne bovina [XI;XII] en los años 2004 y 2007 respectivamente, donde se enuncian los aranceles de importación, costos de transporte, normas de calidad aplicables, contactos con la aduana extranjera, información específica respecto de las importaciones y exportaciones de los productos en cuestión, documentación necesaria para la exportación, principales importadores de los productos, frigoríficos habilitados por las autoridades extranjeras, ferias y exhibiciones, cámaras de comercio, entre otras cosas. Puede encontrar los estudios en las citas bibliográficas correspondientes.

4.6.b República Popular China

Información general y económica [XIII]

Capital:	Beijing
Superficie:	9,57 MM km2
Distancia a Argentina:	19.257 km (Buenos Aires – Beijing) [18]
Idioma oficial:	Mandarín
Población (2004)[19]:	1300 MM
Moneda:	Yuan Renminbi (CNY)
Tipo de cambio:	6,8230 CNY / U$S[20]
PBI (2005):	2.222.000 MM U$S
PBI per. cápita (2005):	1.700 U$S
Exportaciones Bienes y Servicios (2006):	762.000 MM U$S [21]
Importaciones Bienes (2006):	718.128 MM U$S [22]

Información comercial

Tabla 22: Principales "oportunidades comerciales", Sector 1.

N°	Código NCM	Producto	ICC 2006	Última Var Part *1
1	120100	Porotos de soja	208	22%
2	230500	Tortas y residuos sólidos de la extracción del aceite de maní	122	10%
3	410419	CUEROS Y PIELES, DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 4	135	8%

[18] Fuente: Kevin Tour, cuyo sitio de Internet es "http://www.kevintour.com/recursos/distancia.php"
[19] Información sobre China, 2004. Sitio de Internet: http://es.wikipedia.org/wiki/China#Geograf.C3.ADa
[20] Actualizado al 26/07/2008 por el sitio "http://www.shibuimarkets.com/perl/fx"
[21] Fuente: Msc. Erneseché Rodríguez Asien, 2007. China sigue creciendo en el 2006 y 2007, GestioPolis, "http://www.gestiopolis.com/canales8/eco/china-y-su-crecimiento-economico-al-2007.htm"
[22] Fuente: base Comtrade

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación de importaciones que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

Tabla 23: Principales productos exportados desde la Argentina (2006)[23]

N°	Código NCM	Producto	U$S (´000)
1	120100	Porotos de soja	1.416.558,8
2	270900	Aceites crudos de petróleo	894.198,0
3	150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	629.964,4
4	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	82.559,7
5	410441	Cueros y pieles, en estado seco, plena flor sin dividir; divididos con la flor	73.875,1
6	730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	42.803,6
7	410419	CUEROS Y PIELES, DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 4	29.101,8
8	030799	Invertebrados acuáticos,exc.crustáceos,p/alimentación humana,exc.vivos,frescos o ref.	28.606,6
9	151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	26.170,3
10	410449	CUEROS Y PIELES, DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 4	24.306,6
11	391590	Desechos y recortes de otros plásticos ncop.	15.819,4
12	230400	Tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	15.240,1
13	230120	Harina,polvo y"pellets",de pescado o de crustaceos o moluscos	14.883,6
14	410791	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	14.247,1
15	410792	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	13.356,1

Tabla 24: Principales productos importados por Argentina (2005)

N°	Producto	U$S (´000)
1	Máquinas, aparatos y material eléctrico	588.900
2	Maquinaria no eléctrica	580.910
3	Productos químicos orgánicos	218.630

Tabla 25: Principales orígenes de importaciones (2004)

N°	Producto	Particip.
1	Japón	16,8%
2	Taiwán	11,5%
3	Corea	11,1%
4	Estados Unidos	8,0 %
5	Alemania	5,4 %
29	Argentina	0.6 %

[23] Fuente: base Comtrade

Otra información relevante

El CEI[24], a través del informe “El comercio de la Argentina con China” [XIV], establece información puntualizada respecto de los bienes que actualmente se comercializan y aquellos con mayores oportunidades para la Argentina. Un aspecto distintivo, y muy importante, de este documento es que detalla las barreras comerciales y los aranceles de importación de cada producto incluido en el informe. Coincidentemente con los resultados obtenidos en este trabajo de tesis, el producto “Porotos de soja” es aquel con mayor potencial para expandir su comercialización.

[24] CEI – Centro de Economía Intenacional. Cancillería Argentina

4.6.c Estados Unidos

Información general y económica [XV]

Capital:	Washington D.C.
Superficie:	9,36 MM km2
Distancia a Argentina:	8.377 km (Buenos Aires – Washington) [25]
Idioma oficial:	inglés
Población (2005):	293 MM
Moneda:	Dólar estadounidense (U$S)
Tipo de cambio:	3,02 $ ARS / U$S [26]
PBI (2005):	12.365.900 MM U$S
PBI per. cápita (2005):	41.815 U$S
Exportaciones Bienes y Servicios (2005):	1.310.785 MM U$S [27]
Importaciones Bienes (2006):	1.918.997 MM U$S [28]

Información comercial

Tabla 26: Principales "oportunidades comerciales", Sector 1.

N°	Código NCM	Producto	ICC 2006	Última Var Part *1
1	150810	Aceite de maní en bruto	247	12%
2	480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	134	15%
3	580211	Tejidos de algodón c/bucles,crudos,p/toallas	198	33%

[25] Fuente: Kevin Tour, cuyo sitio de Internet es "http://www.kevintour.com/recursos/distancia.php"
[26] Actualizado al 26/07/2008 por el sitio "http://www.shibuimarkets.com/perl/fx"
[27] Valor aproximado calculado a partir del resto de la información general.
[28] Fuente: base Comtrade

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación de importaciones que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

Tabla 27: Principales productos exportados desde la Argentina (2006)[29]

N°	Código NCM	Producto	U$S (´000)
1	270900	Aceites crudos de petróleo	628.139,6
2	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excluidos aceites livianos (ligeros)* y preparaciones, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites.	414.729,5
3	271011	Aceites livianos (ligeros)* de petróleo y preparaciones	334.493,5
4	760120	Aleaciones de aluminio	141.136,3
5	160250	Prepar.bovinas	81.066,8
6	290511	Metanol - alcohol metílico -	76.483,2
7	220421	Vinos excluidos espumosos; mostos de uva con fermentación cortada por añadido de alcohol en envase <=2 l.	76.176,4
8	870899	Partes y accesorios de vehículos automóviles	74.799,6
9	200969	Jugo de uva (incluido el mosto):	70.469,6
10	330113	Aceites esenciales de limón	54.216,0
11	420500	Otras manufacturas de cuero	50.639,9
12	200979	Jugo de manzana de valor Brix superior a 20	50.585,2
13	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	49.160,4
14	040900	Miel natural	47.509,3
15	030420	Filetes de pescado congelados	44.362,2

Tabla 28: Principales productos importados por Argentina (2005)

N°	Producto	U$S (´000)
1	Maquinaria no eléctrica	852.090
2	Productos químicos orgánicos	494.080
3	Navegación aérea o espacial	456.610

Tabla 29: Principales orígenes de importaciones (2004)

N°	Producto	Particip.
1	Canadá	17,0%
2	China	13,8%
3	México	10,4%
4	Japón	8,7 %
5	Alemania	5,2 %
45	Argentina	0,3 %

[29] Fuente: base Comtrade

Otra información relevante

Respecto del producto “Aceite de maní en bruto” no se ha encontrado un estudio específico del mercado estadounidense. Sin embargo, se presenta gran cantidad de información de estudios referidos al “Aceite de oliva”, de donde se puede extraer costos de transporte, normas de calidad aplicables, contactos con la aduana extranjera, documentación necesaria para la exportación, principales importadores de los productos, ferias y exhibiciones, cámaras de comercio, entre otras cosas. Los informes a los cuales se hace referencia fueron emitidos por el Consulado General y Centro de promoción de la República Argentina en Los Ángeles [XVI] en febrero del año 2008, y por el Consulado General de la República Argentina en Houston [XVII] en marzo del año 2008.

Un estudio de la industria textil del mercado de Estados Unidos [XVIII], si bien se orienta a los productos “Cintas, cordones, elásticos”, describe las regulaciones de la industria, la situación del mercado, brinda un listado de importadores textiles y sitios web de utilidad.

4.6.d Rusia

Información general y económica [XIX]

Capital:	Moscú
Superficie:	17,1 MM km2
Distancia a Argentina:	13.500 km (Buenos Aires – Moscú) [30]
Idioma oficial:	ruso
Población (2007):	142,8 MM
Moneda:	Rublo ruso (RUB)
Tipo de cambio:	23,4 $ RUB / U$S[31]
PBI (2005):	1.223.700 MM U$S
PBI per. cápita (2005):	8.612 U$S
Exportaciones Bienes y Servicios (2005):	390.400 MM U$S [32]
Importaciones Bienes (2006):	137.727 MM U$S [33]

Información comercial

Rusia presenta la **mayor cantidad de oportunidades detectadas** (125).

Tabla 30: Principales "oportunidades comerciales", Sector 1

N°	Código NCM	Producto	ICC 2006	Última Var Part *1
1	020621	Lenguas bovinas congeladas	108	7%
2	220430	Mostos de uva ncop.	668	23%

[30] Fuente: Kevin Tour, cuyo sitio de Internet es "http://www.kevintour.com/recursos/distancia.php"
[31] Actualizado al 27/07/2008 por el sitio "http://www.shibuimarkets.com/perl/fx"
[32] Valor aproximado calculado a partir del resto de la información general.
[33] Fuente: base Comtrade

Tabla 31: Principales oportunidades comerciales categorizadas fuera del Sector 1

N°	Código NCM	Producto	ICC 2006	Última Var Part *1
3	080820	Peras y membrillos	324	6%
4	080550	CITRUS (AGRIOS) FRESCOS O SECOS.	203	4%
5	020810	Carnes y despojos de conejo o de liebre	141	6%
6	843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	62	13%
7	843221	Gradas de discos agrícolas,hortícolas o silvícolas	51	19%
8	847920	Máq.y apar.p/extracción o prepar.de aceites o grasas animales o vegetales fijos	41	9%
9	841940	Aparatos de destilación o de rectificación	34	20%
10	843820	Maquinas y aparatos para confitería, elaboración de cacao o fabricación de chocolate.	31	7%
11	200540	Arvejas preparadas o conservadas s/vinagre o ácidoacético,s/congelar	31	10%
12	843410	Máquinas ordeñadoras	29	15%
13	391722	Tubos rígidos de polímeros de propileno	23	10%
14	550942	Hil.de fibras sint.ncop.,peso >=85%,s/acond.p/ven-ta x menor,retorcidos o cableados	23	8%
15	281123	Dióxido de azufre	19	8%
16	080920	Cerezas frescas	17	7%
17	040811	Yemas de huevo,secas	98	2%
18	200929	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	62	2%
19	890510	Dragas	56	3%
20	080940	Ciruelas y endrinas frescas	48	6%
21	080810	Manzanas frescas	46	4%
22	070310	Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	42	2%
23	841931	Secadores p/productos agrícolas	38	3%
24	230110	Harina,polvo y"pellets",de carne o de despojos	36	4%
25	441129	Tableros de fibra de madera densidad >0,5 y<=0,8g/cm3.ncop.	35	5%

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación de importaciones que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

Tabla 32: Principales productos exportados desde la Argentina (2006)[34]

N°	Código NCM	Producto	U$S (´000)
1	020230	Carne bovina, deshuesada, congelada	390.501,7
2	170111	Azúcar de caña, en bruto	68.730,3
3	080820	Peras y membrillos	35.346,3
4	040690	Los demás quesos	29.138,2
5	020500	Carne de la especie caballar,asnal o mular	28.417,0
6	080550	Limones	27.290,8
7	081320	Ciruelas.	25.472,9
8	080510	Naranjas	25.254,1
9	080810	Manzanas frescas	22.371,0
10	870421	Volquetes con carga menor o igual a 5 t	16.600,8

[34] Fuente: base Comtrade

N°	Código NCM	Producto	U$S (´000)
11	220429	Vinos exc.espumosos;mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol en env.>2 l.	15.914,3
12	080610	Jugo de manzana de valor Brix superior a 20	15.195,3
13	040510	Manteca	14.391,8
14	080520	Mandarinas	14.367,2
15	030420	Filetes de pescado congelados	13.922,2

Tabla 33: Principales productos importados por Argentina (2007)

N°	Producto	U$S (´000)
1	Abonos	331.550
2	Combustibles y aceites minerales	54.180
3	Fundición hierro y acero	18.400

Tabla 34: Principales orígenes de importaciones (2007)

N°	Producto	Particip.
1	Alemania	13,4 %
2	China	9,37 %
3	Ucrania	6,71 %
4	Japón	5,66 %
5	Bielorrusia	4,97 %
27	Argentina	0,70 %

Otra información relevante

Gran cantidad de información generada por la Embajada de la República Argentina ante la Federación de Rusia puede obtenerse a través del sitio de Internet Argentina Trade Net[35].

A partir de documentos emitidos por la representación argentina mencionada en los años 2006 y 2007 [XX;XXI], referidos a los productos "Carne bovina, enfriada y congelada" y "Hamburguesas congeladas de carne vacuna", pueden adquirirse los siguientes datos : aranceles de importación, documentos exigidos por la aduana, requisitos de rotulación, estadísticas de las importaciones rusas, ferias, exposiciones, e importadores de estos productos.

Dentro de las oportunidades incluidas en la Tabla Nº 31, es recurrente la aparición de productos de fruta. Existen documentos emitidos por el mismo organismo [XXII], relativos a "Pomelos", "Ciruelas secas y pasas de uva", "Naranjas", "Peras", "Manzanas" y "Mandarinas", donde se establece toda la información relevante a su exportación: situación arancelaria, documentos exigidos por la aduana, estadísticas de importación, medios de pago, ferias, exposiciones e importadores de los productos.

[35] Sitio de Internet Argentina Trade net http://www.argentinatradenet.gov.ar/

La Tabla N°31 también expone oportunidades respecto de bienes de maquinaria agrícola. El documento publicado por la embajada rusa [XXIII] presenta su situación arancelaria, los requisitos de rotulación, estadísticas de su comercialización, ferias, exposiciones e importadores relevantes.

4.6.e Alemania

Información general y económica [XXIV]

Capital:	Berlín
Superficie:	0,36 MM km2
Distancia a Argentina:	11.906 km (Buenos Aires – Berlín) [36]
Idioma oficial:	alemán
Población (2004):	82,6 MM
Moneda:	Euro (EUR)
Tipo de cambio:	0,636 $ EUR / U$S[37]
PBI (2005):	2.730.300 MM U$S
PBI per. cápita (2005):	33.031 U$S
Exportaciones Bienes y Servicios (2005):	1.100.310 MM U$S [38]
Importaciones Bienes (2006):	922.213,4 MM U$S [39]

Información comercial

Alemania presenta **112** oportunidades detectadas.

Tabla 35: Principales "oportunidades comerciales", Sector 1.

N°	Código NCM	Producto	ICC 2006	Última Var Part *1
1	480512	Papel paja para acanalar	699	35%

[36] Fuente: Kevin Tour, cuyo sitio de Internet es "http://www.kevintour.com/recursos/distancia.php"
[37] Actualizado al 27/07/2008 por el sitio "http://www.shibuimarkets.com/perl/fx"
[38] Valor aproximado calculado a partir del resto de la información general.
[39] Fuente: base Comtrade

Tabla 36: Principales oportunidades comerciales categorizadas fuera del Sector 1

N°	Código NCM	Producto	ICC 2006	Última Var Part *1
1	380690	COLOFONIAS Y ACIDOS RESINICOS, Y SUS DERIVADOS; ESENCIA Y ACEITE, DE COLOFONIA; GOMAS FUNDIDAS.	23	10%
2	150790	Aceite de soja excluido en bruto	21	7%
3	261690	Minerales de metales preciosos y sus concentrados,exc.plata	6	14%
4	551130	Hil.de fibras artif.discontinuas,acond.p/venta x <	5	14%
5	630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	2	13%
6	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	68	2%
7	150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	58	2%
8	151800	Grasas,aceites anim.,veg.cocidos,oxidados,deshidratados,sulfurados exc.hidrogenados y refinados	49	7%
9	282739	CLORUROS, OXICLORUROS E HIDROXICLORUROS; BROMUROS Y OXIBROMUROS; YODUROS Y OXIYODUROS.	48	2%
10	284130	Dicromato de sodio	27	1%
11	151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	24	4%
12	722490	Produc.intermedios de otros aceros aleados exc.inoxidable	22	6%
13	152190	COMPOTAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURES Y PASTAS DE FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCION, INCLUSO AZUCARADOS O	22	4%
14	151219	Aceites de girasol o cártamo	20	3%
15	730451	Tubos,perfiles huecos s/costura,acero aleado exc. inoxidable,sec.circular,estirados o lam.frio	17	1%
16	350300	GELATINAS (AUNQUE SE PRESENTEN EN HOJAS CUADRADAS O RECTANGULARES, INCLUSO TRABAJADAS EN LA SUPERFIC	17	3%
17	020130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	17	3%
18	590210	Napas para neumáticos de nailon o de otras poliamidas	14	4%
19	381512	Catalizadores sobre soporte,c/metales preciosos o sus comp.como sust.activa	13	6%
20	282410	Monóxido de plomo (litargirio y masicote)	12	6%
21	721430	Barras de acero s/alear de fácil mecanización,lam.o extruídas en cal.	11	4%
22	293213	Alcohol furfurílico,alcohol tetrahidrofurfurílico	10	4%
23	200860	Cerezas.	7	5%

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación de importaciones que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2006-2002, o en su defecto, 2006-2004.

Tabla 37: Principales productos exportados desde la Argentina (2006)[40]

N°	Código NCM	Producto	U$S (´000)
1	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	574.898,6
2	020130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	235.974,1
3	040900	Miel natural	46.954,7
4	230400	Tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	39.758,6
5	293719	Las demás hormonas, prostaglandinas, tromboxanos, y leucotrienos.	36.674,4
6	870840	Cajas de cambio	29.666,9
7	510529	Lana peinada	25.894,3
8	030420	Filetes de pescado congelados	24.189,4
9	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	22.827,6
10	870421	Volquetes con carga menor o igual a 5 t	19.479,7
11	510111	Lana esquilada	14.384,3
12	290121	Jugo de manzana de valor Brix superior a 20	11.252,6
13	350790	Las demás.	10.345,4
14	020714	Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	9.262,6
15	160232	Prepar.de gallo o gallina exc.hígado	8.101,3

Tabla 38: Principales productos importados por Argentina (2005)

N°	Producto	U$S (´000)
1	Maquinaria no eléctrica	344.250
2	Vehículos automóviles tractores	177.200
3	Máquinas, aparatos y material eléctrico	110.060
4	Productos químicos orgánicos	100.300

Tabla 39: Principales orígenes de importaciones (2007)

N°	Producto	Particip.
1	Francia	8,84%
2	Holanda	7,97%
3	Estados Unidos	6,72%
4	Italia	6,08%
5	Reino Unido	5,86%
59	Argentina	0,17%

Otra información relevante

La Embajada Argentina en Berlín publicó un informe [XXV] en el año 2008, relativo al mercado de los biocombustibles en Alemania. (Se brinda este dato debido a la gran cantidad de aceites que pueden ser utlizados en la producción de biocombustibles incluidos dentro de las oportunidades detectadas). En el mismo se detallan características propias del mercado del biodiesel en Alemania, la situación arancelaria, normas de control e importadores potenciales.

[40] Fuente: base Comtrade

4.6.f Otros países destacados

Los países que se mencionan a continuación se destacan por haberse detectado posibilidades de exportación ubicadas en el Sector 1, o bien, por la totalidad de oportunidades detectectadas por aprovechar.

Estos son: Reino Unido, Bélgica, Holanda, Polonia, India, Francia, España, México, Italia, Canadá, Corea y Japón[41]

Cabe mencionar la gran cantidad de países miembros de la Unión Europea. Este hecho permite al lector facilitar el análisis al momento de búsqueda de información y generación de contactos para llevar a cabo la/las exportaciones.

Los principales socios comerciales de la Argentina (Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia), si bien exhiben algunas oportunidades, no demuestran el protagonismo esperado.

[41] Países ordenados en función de la cantidad total de oportunidades detectadas.

4.7 Los productos destacados

Los 4 primeros productos seleccionados en esta sección corresponden a aquellos que obtuvieron mayor cantidad de oportunidades comerciales ubicadas dentro del Sector 1, “Hipercomplementarios” y con gran “potencial de mercado”. Se incluye a: “papel para acanalar”, “desechos de soluciones decapantes, fluidos hidráulicos, fluidos para frenos, y líquidos anticongelantes”, “secadores para productos agrícolas” y “disulfuro de carbono”

Los 3 últimos productos listados son aquellos con mayor frecuencia de aparición en la totalidad de las oportunidades analizadas: “turbinas y ruedas hidráulicas”, “barcos de pesca, barcos factoría y para el tratamiento o preparación de conservas” y “cables, trenzas y artículos similares de aluminio con alma de acero, sin aislar para uso eléctrico”.

4.7.a Papel paja para acanalar

Papel o cartón empleado como medio para ondular en la producción de cartón acanalado. Se puede fabricar en todo o principalmente de pasta de madera semiquímica o de otros materiales.

Información económica

Posición arancelaria (NCM 6 dig.):	480512
Importaciones mundiales totales año 2002:	23,5 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2004:	49,7 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2006:	38,5 MM U$S
Variación promedio anual de importaciones:	15,95 %
Participación en importaciones mundiales:	0,00029 %
Exportaciones argentinas año 2006:	4,2 MM U$S
Oferta argentina en la demanda mundial 2006:	10,90 %
Participación en las export. arg. año 2006:	0,005 %
Principales países oferentes:	no disponible
Principales países demandantes:	Alemania, Estados Unidos, Dinamarca.

Información comercial

Tabla 40: Principales "oportunidades comerciales", Sectores 1 al 5

País	Impo 2006 *1	Var% 2002-2006 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2002-2006	ICC 2006
Germany	14.374,000	2108,0%	37,3%	34,5%	698,75
United States	5.756,235	29499,6%	14,9%	14,8%	134,47
Denmark	6.681,804	279,8%	17,3%	9,9%	3.544,48
Malaysia	1.475,187	336,3%	3,8%	2,4%	509,48
Sweden	529,856	6668,7%	1,4%	1,3%	186,89
United Kingdom	661,870	540,2%	1,7%	1,3%	49,48
Romania	963,442	-	2,5%	-	846,60

Donde, * 1 – Impo 2006, indica las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión en el año 2006.

*2 – Var % 2002-2006, correponde a la variación directa de las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión relativa al período 2002-2006.

*3 – Particip 2006, se refiere a la porción que posee el país en la demanda del producto.

*4 – Var part 2002-2006, indica la variación porcentual de la participación del país en la demanda del producto relativa al período 2002-2006.

4.7.b Desechos de soluciones

Se incluyen los "desechos de soluciones decapantes, fluidos hidráulicos, fluidos para frenos, y líquidos anticongelantes"

Información económica

Posición arancelaria (NCM 6 dig.):	382550
Importaciones mundiales totales año 2002:	0,29 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2004:	0,97 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2006:	2,29 MM U$S
Variación promedio anual de importaciones:	171,8 %
Participación en importaciones mundiales:	0,0000 %
Exportaciones argentinas año 2006:	0,10 MM U$S
Oferta argentina en la demanda mundial 2006:	4,3 %
Participación en las export. arg. año 2006:	0,000 %
Principales países oferentes:	no disponible
Principales países demandantes:	Arabia Saudita, Oman.

Información comercial

Tabla 41: Principales "oportunidades comerciales", Sectores 1 al 5

País	Impo 2006 *1	Var% 2002-2006 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2002-2006	ICC 2006
Saudi Arabia	778,390	16814,2%	33,9%	32,3%	152,53
Oman	222,960	171407,7%	9,7%	9,7%	279,84
Austria	62,636	19721,5%	2,7%	2,6%	6,38
Portugal	106,842	1325,9%	4,7%	2,1%	21,91
Spain	31,198	6413,2%	1,4%	1,2%	1,29
Sweden	34,237	-	1,5%	-	3,68
Kazakhstan	65,032	-	2,8%	-	37,59

Donde, * 1 – Impo 2006, indica las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión en el año 2006.

*2 – Var % 2002-2006, corresponde a la variación directa de las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión relativa al período 2002-2006.

*3 – Particip 2006, se refiere a la porción que posee el país en la demanda del producto.

*4 – Var part 2002-2006, indica la variación porcentual de la participación del país en la demanda del producto relativa al período 2002-2006.

4.7.c Secadores para productos agrícolas

Información económica

Posición arancelaria (NCM 6 dig.):	841931
Importaciones mundiales totales año 2002:	86,5 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2004:	171,2 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2006:	226,4 MM U$S
Variación promedio anual de importaciones:	40,43 %
Participación en importaciones mundiales:	0,0017 %
Exportaciones argentinas año 2006:	15,4 MM U$S
Oferta argentina en la demanda mundial 2006:	6,8 %
Participación en las export. arg. año 2006:	0,017 %
Principales países oferentes[42]:	Estados Unidos, Alemania, Italia, Reino Unido, Dinamarca
Principales países demandantes:	India, Grecia, Rusia, Tailandia

Información comercial

Tabla 42: Principales "oportunidades comerciales", Sectores 1 al 5

País	Impo 2006 *1	Var% 2002-2006 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2002-2006	ICC 2006
Greece	19.588,985	3517,9%	8,7%	8,0%	116,99
Belarus	15.763,200	6190,2%	7,0%	6,7%	268,79
Thailand	12.523,176	704,7%	5,5%	3,7%	37,50
Russian Federation	13.713,675	423,4%	6,1%	3,0%	37,90
Latvia	6.621,399	1277,2%	2,9%	2,4%	220,56
India	22.033,613	-	9,7%	-	45,24

Donde, * 1 – Impo 2006, indica las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión en el año 2006.

*2 – Var % 2002-2006, corresponde a la variación directa de las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión relativa al período 2002-2006.

*3 – Particip 2006, se refiere a la porción que posee el país en la demanda del producto.

*4 – Var part 2002-2006, indica la variación porcentual de la participación del país en la demanda del producto relativa al período 2002-2006.

[42] Fuente: ver bibliografía. Infoglobal, 2007.

4.7.d Disulfuro de carbono

Información económica

Posición arancelaria (NCM 6 dig.):	281310
Importaciones mundiales totales año 2002:	46,3 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2004:	58,7 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2006:	66,7 MM U$S
Variación promedio anual de importaciones:	11,01 %
Participación en importaciones mundiales:	0,0005 %
Exportaciones argentinas año 2006:	9,7 MM U$S
Oferta argentina en la demanda mundial 2006:	14,5 %
Participación en las export. arg. año 2006:	0,011 %
Principales países oferentes[43]:	Polonia, Alemania, Francia, Argentina, Estados Unidos.
Principales países demandantes:	Bélgica, Austria, Brasil, Holanda, Japón.

Información comercial

Tabla 43: Principales "oportunidades comerciales", Sectores 1 al 5

País	Impo 2006 *1	Var% 2002-2006 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2002-2006	ICC 2006
Belgium	19.371,767	98,1%	29,1%	7,9%	489,19
Austria	10.338,197	177,3%	15,5%	7,5%	688,00
Japan	3.116,875	297,0%	4,7%	3,0%	48,09
Israel	2.805,000	110,0%	4,2%	1,3%	523,89
Taiwan, China	2.511,760	-	3,8%	-	110,72

Donde, * 1 – Impo 2006, indica las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión en el año 2006.

*2 – Var % 2002-2006, corresponde a la variación directa de las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión relativa al período 2002-2006.

*3 – Particip 2006, se refiere a la porción que posee el país en la demanda del producto.

*4 – Var part 2002-2006, indica la variación porcentual de la participación del país en la demanda del producto relativa al período 2002-2006.

[43] Fuente: ver bibliografía. Infoglobal, 2007.

4.7.e Turbinas y ruedas hidráulicas

Se incluyen dentro de este producto las maquinarias cuya potencia no supera los 1.000 kw.

Información económica

Posición arancelaria (NCM 6 dig.):	841011
Importaciones mundiales totales año 2002:	36,7 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2004:	32,6 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2006:	42,6 MM U$S
Variación promedio anual de importaciones:	4,0 %
Participación en importaciones mundiales:	0,0003 %
Exportaciones argentinas año 2006:	0,79 MM U$S
Oferta argentina en la demanda mundial 2006:	1,85 %
Participación en las export. arg. año 2006:	0,001 %
Principales países oferentes[44]:	Alemania, Estados Unidos, Japón, Austria, Francia.
Principales países demandantes:	Arabia Saudita, Corea, Pakistán, Alemania, Noruega.

Información comercial

Tabla 44: Principales "oportunidades comerciales", Sectores 1 al 5

País	Impo 2006 *1	Var% 2006-2002 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2006-2002	ICC 2006
Saudi Arabia	11.221,465	415,3%	26,4%	20,4%	77,07
Korea, Rep.	6.183,273	5333,0%	14,5%	14,2%	9,58
Norway	2.231,771	574,3%	5,2%	4,3%	16,67
Algeria	1.667,897	782,5%	3,9%	3,4%	37,27
Austria	1.408,770	607,6%	3,3%	2,8%	5,03
Romania	1.129,731	638,4%	2,7%	2,2%	10,62
Portugal	682,161	1263,4%	1,6%	1,5%	4,90
Malaysia	588,059	4374,0%	1,4%	1,3%	2,17
Mexico	649,776	834,1%	1,5%	1,3%	1,22
Chile	595,517	1932,1%	1,4%	1,3%	8,22
Germany	2.570,000	38,5%	6,0%	1,0%	1,34
Pakistan	3.329,434	-	7,8%	-	53,53
India	797,877	-	1,9%	-	2,06
Singapore	581,275	-	1,4%	-	1,17

[44] Fuente: ver bibliografía. Infoglobal, 2007.

Donde, * 1 – Impo 2006, indica las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión en el año 2006.

*2 – Var % 2006-2002, corresponde a la variación directa de las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión relativa al período 2006-2002.

*3 – Particip 2006, se refiere a la porción que posee el país en la demanda del producto.

*4 – Var part 2006-2002, indica la variación porcentual de la participación del país en la demanda del producto relativa al período 2006-2002.

4.7.f Barcos de pesca

Se incluyen los "barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas"

Información económica

Posición arancelaria (NCM 6 dig.):	890200
Importaciones mundiales totales año 2002:	530,1 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2004:	514,3 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2006:	550,8 MM U$S
Variación promedio anual de importaciones:	0,97 %
Participación en importaciones mundiales:	0,0042 %
Exportaciones argentinas año 2006:	16,08 MM U$S
Oferta argentina en la demanda mundial 2006:	2,9 %
Participación en las export. arg. año 2006:	0,018 %
Principales países oferentes[45]:	Noruega, España, Estados Unidos, Polonia, Japón.
Principales países demandantes:	Polonia, Marruecos, Noruega, Argelia, Islandia, Chile, Venezuela.

Información comercial

Tabla 45: Principales "oportunidades comerciales", Sectores 1 al 5

País	Impo 2006 *1	Var% 2006-2002 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2006-2002	ICC 2006
Algeria	40.527,267	441,2%	7,4%	5,9%	152,46
Chile	35.547,097	891,4%	6,5%	5,8%	82,62
Poland	73.236,694	71,5%	13,3%	5,2%	47,05
Morocco	43.470,535	174,8%	7,9%	4,9%	150,60

[45] Fuente: ver bibliografía. Infoglobal, 2007.

País	Impo 2006 *1	Var% 2006-2002 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2006-2002	ICC 2006
Mexico	28.531,626	941,4%	5,2%	4,7%	8,99
Malaysia	14.748,454	1182,6%	2,7%	2,5%	9,17
Norway	41.550,290	54,0%	7,5%	2,5%	52,25
South Africa	10.360,041	199,8%	1,9%	1,2%	12,16
Finland	5.714,342	50568,0%	1,0%	1,0%	6,64
Korea, Rep.	16.973,269	52,7%	3,1%	1,0%	4,43
Ireland	7.669,239	232,8%	1,4%	1,0%	8,18
Maldives	7.586,950	-	1,4%	-	660,96

Donde, * 1 – Impo 2006, indica las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión en el año 2006.

*2 – Var % 2006-2002, corresponde a la variación directa de las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión relativa al período 2006-2002.

*3 – Particip 2006, se refiere a la porción que posee el país en la demanda del producto.

*4 – Var part 2006-2002, indica la variación porcentual de la participación del país en la demanda del producto relativa al período 2006-2002.

4.7.g Cables, trenzas y artículos similares de aluminio

Se incluyen "Cables, trenzas y artículos similares de aluminio con alma de acero, sin aislar para uso eléctrico"

Información económica

Posición arancelaria (NCM 6 dig.):	761410
Importaciones mundiales totales año 2002:	119,2 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2004:	177,9 MM U$S
Importaciones mundiales totales año 2006:	211,4 MM U$S
Variación promedio anual de importaciones:	19,4 %
Participación en importaciones mundiales:	0,0016 %
Exportaciones argentinas año 2006:	4,9 MM U$S
Oferta argentina en la demanda mundial 2006:	2,3 %
Participación en las export. arg. año 2006:	0,005 %
Principales países oferentes[46]:	Venezuela, Canadá, Honduras, Bahrain, Brasil.
Principales países demandantes:	Estados Unidos, Arabia Saudita.

[46] Fuente: ver bibliografía. Infoglobal, 2007.

Información comercial

Tabla 46: Principales "oportunidades comerciales", Sectores 1 al 5

País	Impo 2006 *1	Var% 2006-2002 *2	Particip 2006 *3	Var part *4 2006-2002	ICC 2006
Saudi Arabia	30.154,726	1433,7%	14,3%	12,6%	53,15
Bolivia	8.349,158	1793,2%	3,9%	3,6%	363,60
Spain	8.008,147	1393,4%	3,8%	3,3%	2,99
China	7.365,722	1863,6%	3,5%	3,2%	1,26
Iceland	5.554,967	731779,7%	2,6%	2,6%	114,06
Ecuador	7.782,300	484,1%	3,7%	2,6%	79,03
Portugal	4.966,550	7037,6%	2,3%	2,3%	9,16
Ireland	7.702,999	292,5%	3,6%	2,0%	12,52
European Union	15.314,263	135,9%	7,2%	1,8%	1,08
Estonia	4.190,224	730,0%	2,0%	1,6%	38,80
Finland	3.314,954	2534,3%	1,6%	1,5%	5,87
Australia	3.101,825	7332,4%	1,5%	1,4%	2,89

Donde, * 1 – Impo 2006, indica las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión en el año 2006.

*2 – Var % 2006-2002, corresponde a la variación directa de las importaciones del producto realizadas por el país en cuestión relativa al período 2006-2002.

*3 – Particip 2006, se refiere a la porción que posee el país en la demanda del producto.

*4 – Var part 2006-2002, indica la variación porcentual de la participación del país en la demanda del producto relativa al período 2006-2002.

5. Conclusiones

5.1 Los aspectos destacados

Hacia fines del año 2001 nuestro país enfrentó una de las más graves crisis económicas de su historia que, entre otras consecuencias, trajo aparejada una drástica modificación del régimen cambiario nacional, pasando a un sistema de tipo de cambio variable, y una relación con la divisa norteamericana de 3 pesos por dólar, aproximadamente. Este cambio de modelo económico generó nuevas oportunidades para determinados sectores exportadores.

Bajo fundamentos económicos, la performance comercial argentina frente al mundo, desde la crisis hasta la actualidad, ha sido positiva con respecto a períodos anteriores. Sin embargo, otros países sudamericanos como Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, demostraron un mejor desempeño durante el mismo período. Entonces, *¿se puede concluir que la Argentina está aprovechando las oportunidades que le ofrece el mundo, en todo su potencial?* Parecería que no.

El problema planteado en este trabajo consiste en proponer una metodología y, a partir de ella, detectar las oportunidades de exportación que permitan mejorar la performance actual del comercio exterior argentino. Su importancia radica en los beneficios que trae aparejado el aprovechamiento de posibilidades comerciales para un mejor posicionamiento de la Argentina en el mundo.

La base de datos empleada es "UN Comtrade", la fuente internacional más extensa y actualizada conocida en el país con información de una importante cantidad de productos transables internacionalmente (más de 7000) y una gran cantidad de países (140 aprox.). Partiendo de esta plataforma se generan indicadores, como el ICC[47] y la variación de la participación en los mercados importadores, que permiten jerarquizar las oportunidades comerciales. El presente informe exhibe los resultados categorizados en sectores según su potencialidad, resaltando los países y los productos más destacados.

Cabe mencionar a **"Arabia Saudita"** como el destino de exportaciones que "mejores" posibilidades presenta según la metodología empleada en este trabajo de tesis. El producto "tubos para la extracción de petróleo y gas" es uno de los más exportados a ese país, y aún así, se establece como una gran oportunidad su expansión comercial. Los

[47] ICC – Índice de Complementariedad Comercial, desarrollado en el capítulo *"Metodología"*

bienes agrícolas muestran importantes posibilidades de comercialización hacia este destino, en especial, el producto “aceite de maíz”.

Otros mercados distinguidos, principalmente aquellos correspondientes al sector agropecuario, se encuentran en **“China”**. Los bienes “porotos de soja” y “cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados o preparados” se ubican dentro de los más exportados desde la Argentina hacia ese país, y sin embargo, se plantea oportuna la expansión de su venta.

Los productos con mayor potencialidad de exportación hacia los **“Estados Unidos”**, a diferencia de otros destinos mencionados, no presentan coincidencia con los bienes actualmente vendidos. Estos son: “aceite de maní en bruto”, “papel para acanalar” y “tejidos de algodón”. Como característica común, los mismos no son materias primas, sino productos intermedios necesarios para la elaboración de productos terminados.

“Rusia” es el destino que resulta con mayor cantidad de oportunidades (125). Este país se caracteriza por demandar mayormente alimentos elaborados y frescos: “Lenguas bovinas congeladas”, “mostos de uva” y frutas como “peras”, “cítricos”, “cerezas”, “manzanas” y “ciruelas”. Cabe mencionar la existencia de “grandes” posibilidades de venta relativas a bienes de capital, y en particular, a maquinaria del sector agropecuario: “sembradoras”, “plantadoras”, “máquinas para la extracción de aceites”, y “ordeñadoras”, entre otras.

“Alemania” se distingue por las numerosas posibilidades de exportación que presenta, y además, por la diversidad en los tipos de bienes que demanda. Se debe prestar especial atención al producto “papel paja para acanalar”, y asimismo, a otros como aceites de soja y de girasol, frutas, carnes, productos químicos y productos de acero.

Cabe mencionar que muchos **países europeos** demuestran alta viabilidad de comercialización, como “Reino Unido”, “Bélgica”, “Holanda”, “Polonia”, “Francia”, “España”, e “Italia” (además de “Alemania”, ya mencionado). El hecho de que estos países pertenezcan, en su mayoría, a un mercado común puede facilitar la búsqueda de información, generación de contactos y realización de operaciones comerciales.

En el continente asiático, “India”, “Corea” y “Japón” (además de “China”), se exhiben con mayor frecuencia que el resto. En América del Norte, “Canadá” y “México” (junto con “Estados Unidos”) suelen repetirse en los listados de las mejores posibilidades de exportación. África, América Central y Oceanía, no se muestran como importantes destinos de ventas.

Los **principales socios comerciales** de la Argentina (Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia), si bien revelan algunas oportunidades, no demuestran el protagonismo esperado. Este resultado puede estar dado porque las posibilidades de

exportación se están aprovechando actualmente, o bien, porque no existen grandes chances de comercialización.

Los **productos más destacados** son: productos intermedios utilizados para elaborar productos terminados, como "papel paja para acanalar" y "cables, trenzas y artículos similares de aluminio con alma de acero"; productos químicos, como "disulfuro de carbono" y "desechos de soluciones y fluidos"; y maquinarias, como "secadores para productos agrícolas", "turbinas y ruedas hidráulicas" y "barcos de pesca". En menor medida, es frecuente la aparición de materias primas de origen agropecuario dentro de los resultados expuestos.

Vale la pena mencionar que existe **"comercio intraindustrial"** en relación a productos que la Argentina vende y compra a diversos destinos. Este tipo de comercio sucede cuando un país exporta e importa un bien correspondiente a la misma industria. En este trabajo de tesis se detecta el comercio intraindustrial cuando aparecen oportunidades de exportación cuyo destino es nuestro país. A pesar de parecer ilógico, el país se especializa en exportar, e importar al mismo tiempo, un bien. Este hecho se debe a que dentro de la misma categorización que sigue la Nomenclatura Común del Mercosur[48] (NCM) a 6 dígitos, existen diversos productos que se diferencian, entre otras cosas, por la calidad, materiales, terminaciones, aditivos, pudiendo extenderse la codificación hasta 12 dígitos. Este tipo de comercio es detectado en el presente informe y se deja al lector interesado el trabajo de analizar las oportunidades de abastecimiento de estos productos al mercado interno, y detectar las diferencias existentes entre los productos exportados y aquellos importados[49].

El lector deberá profundizar en cada una de las oportunidades comerciales de su interés para lograr aprovecharlas. En este sentido se hace referencia a la detección de barreras arancelarias y no arancelarias, beneficios fiscales, calidades y precios de los productos en cuestión, particularidades de la industria y del país destino, importadores del rubro, entre muchas otras cuestiones.

Como puede observarse, la temática de posibilidades comerciales para la Argentina, además de ser de gran interés y muy abarcativa, puede ser abordada desde distintos enfoques. Es por eso que se destina el siguiente apartado a abrir futuras líneas de investigación en estos asuntos.

5.2 Las futuras líneas de investigación

La primera pregunta que motivó la realización de este trabajo de tesis, fue: *¿se puede concluir que la Argentina está aprovechando las oportunidades que le ofrece el mundo, en todo su potencial?* La misma genera una vía de análisis con el objetivo de detectar

[48] Se explica el significado de la nomenclatura en la sección *"Metodología"*
[49] Los productos a los cuales se hace referencia se ubican en la sección *"Resultados"* en los sectores 2 y 4.

los motivos que llevan al país a desaprovechar las posibilidades que se le presentan. Para ello, se considera necesario un estudio introspectivo en miras de encontrar las raíces del problema.

La segunda pregunta que determinó la realización de este estudio, fue: *si bien los indicadores comerciales demuestran mejores resultados que otros años, ¿porqué la Argentina tuvo una performance en comercio exterior inferior al resto de los países de la región?* Se establece una vía de estudio, de tipo retrospectivo, para identificar qué hizo, y qué no hizo, cada país para obtener el desempeño mostrado.

Un enfoque no abordado en este informe es el de detección de oportunidades de importación determinadas por la insatisfacción de la demanda del mercado interno y la insuficiencia de la oferta para compensar esta demanda.

La metodología empleada en el análisis de la información, consistió básicamente en acotar datos, a partir de una base muy extensa, quedando únicamente las más destacadas posibilidades de exportación. Una primera gran discriminación consistió en la separación de los productos de baja especialización exportadora con el fin de encontrar aquellas a ser aprovechadas en el corto plazo. Como trabajo pendiente, queda estudiar los bienes, que si bien hoy en día el país no se especializa en exportar, se podría dedicar a hacerlo en un futuro, porque la demanda mundial lo requiere.

La problemática del comercio intraindustrial[50] puede ser otra vía de estudio. Cabe analizar los productos mencionados en la sección *"Resultados"* del Sector 2 y 4, que poseen alta especialización exportadora y, a su vez, alta especialización importadora, relativa a la Argentina. Queda el trabajo al lector interesado en analizar las oportunidades de abastecimiento de estos productos al mercado interno, y la detección de las diferencias existentes entre los productos exportados y aquellos importados.

Para finalizar, se dejan abiertas las puertas a la utilización y/o generación de nuevos indicadores que sirvan de complemento a los índices empleados en este documento: el ICC[51] y a la variación de la participación en el mercado importador.

Se tiene la expectativa de haber podido orientar a aquel "tomador de decisiones" que requiere una visión macroeconómica para establecer políticas, emprender negocios, o bien, se encuentre en búsqueda de productos que no se están exportando desde nuestro país, o lo están siendo en magnitudes que pueden ser incrementadas.

[50] Comercio intraindustrial, es explicado en la sección "*Resultados"* del Sector 2 y 4.
[51] Índice de Complementariedad Comercial. Desarrollado en la sección *"Metodología"*.

6. Anexos

6.1 Anexo 1 – Sitios de Internet con oportunidades de exportación para la Argentina*

(*Por orden alfabético. Sitios vigentes al 14/07/08).

- "Aiera" Asociación de importadores y exportadores de la República Argentina http://www.aiera.org/oportunidades_02.html
- "Argentina" Gobierno argentino http://www.argentina.gov.ar/argentina/portal/paginas.dhtml?pagina=54
- "Argentina Trade Net" El portal de negocios de la Cancillería Argentina http://www.argentinatradenet.gov.ar/ http://agendasurciweb.mrecic.gov.ar/
- "Barreras arancelarias y no arancelarias" Comisión Nacional de Comercio Exterior http://www.mecon.gov.ar/cnce/bar/ic_bar_barrerascomo.htm
- "CEI" Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto http://cei.mrecic.gov.ar/home.htm
- "CEP" Panorama del Comercio exterior, Centro de Estudios para la Producción http://www.industria.gov.ar/cep/html/exterior.htm
- "Cera" Cámara de exportadores de la República Argentina http://www.cera.org.ar
- "CFI" Créditos para la producción regional exportable, Consejo Federal de Inversiones http://www.cfired.org.ar/Default.aspx?nId=57
- "Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa" Subsecretaría de Política y Gestión Comercial, Ministerio de Economía y Producción http://www.comercio.gov.ar/web/index.php?pag=75&btn=161
- "ExportAr" Fundación Exportar http://www.exportar.org.ar
- "ExportaPymes" Centro para la internacionalización de las pymes http://www.exportapymes.com

- “Nominar” Nomina de exportadores de la República Argentina http://www.nominar.com/nominarsite/index.php?option=com_content&task=view&id=300

- “Proargentina” Sub-secretaría de pequeña y mediana empresa y desarrollo regional http://www.proargentina.gov.ar/bib_proargentina.asp#2

- “ProsperAr” Agencia Nacional de Desarrollo en inversiones http://www.inversiones.gov.ar/home.php?page=homeprincipal

- “Wiki-pedia” Comercio Exterior de la Argentina http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_exterior_de_Argentina

6.2 Anexo 2. Productos pre-seleccionados para el análisis

(IEE es el índice de especialización exportadora para la Argentina; El producto sigue la Nomeclatura Común del Mercosur)

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
10190	CABALLOS, ASNOS, MULOS Y BURDEGANOS, VIVOS.	3,3	39%	805.696,41	26%
20130	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	13,7	8%	9.001.944,92	63%
20220	Cortes sin deshuesar, de carne bovina, congelada	12,2	6%	429.961,61	-21%
20230	Carne bovina, deshuesada, congelada	13,7	-4%	7.468.058,73	72%
20430	Reses o medias reses,de cordero,congeladas	26,7	-20%	100.757,40	78%
20442	Cortes de carne ovina s/deshuesar ncop.,congelada	0,8	90%	1.195.808,26	53%
20443	Carne ovina,deshuesada,congelada	1,9	26%	586.297,03	48%
20500	Carne de la especie caballar,asnal o mular	37,7	15%	489.105,82	39%
20621	Lenguas bovinas congeladas	15,1	155%	219.134,69	21%
20622	Hígados bovinos congelados	22,8	-24%	92.380,96	14%
20629	Otros despojos comestibles bovinos ncop.	16,4	24%	645.921,68	27%
20680	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,frescos o refrigerados	5,1	-1%	16.710,21	51%
20690	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,congelados	3,5	86%	70.852,45	126%
20711	Gallos o gallinas s/trocear,frescos o ref.	0,7	123%	433.220,32	87%
20712	Gallos o gallinas sin trocear, congelados	6,9	79%	1.047.428,59	78%
20714	Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	2,8	80%	5.222.208,33	37%
20810	Carnes y despojos de conejo o de liebre	24,9	-12%	190.946,48	55%
21099	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS; HARINA Y POLVO COMESTIBLES, D	0,7	683%	296.546,84	-33%
30269	Pescados ncop.frescos o refrigerados	1,1	-17%	2.970.943,07	41%
30375	Escualos congelados	2,8	-2%	151.657,90	58%
30378	Merluzas congeladas	21,1	-38%	375.931,72	59%
30379	Pescados congelados	7	5%	4.058.946,49	56%
30420	Filetes de pescado congelados	10,2	5%	10.103.414,33	80%
30490	Carnes de pescado congeladas	5,7	-6%	1.648.671,23	35%
30510	Harina,polvo y"pellets" de pescado,p/alimentación humana	3,6	248%	12.596,83	10%
30530	Filetes de pescado,secos,salados o en salmuera,s/ahumar	0,6	128%	424.140,79	57%
30559	Pescados ncop.secos	2,2	232%	673.227,81	27%
30563	Anchoa salada,s/secar ni ahumar,y en salmuera	51,6	-31%	66.064,00	90%
30613	Camarones,langostinos y simil.congelados	13,5	88%	10.331.335,77	26%
30729	Veneras,volandeiras y moluscos géneros Pecten,Chlamys o Placopecten exc.vivos,frescos o ref.	27,1	71%	903.350,42	98%
30799	Invertebrados acuáticos,exc.crustáceos,p/alimenta-ción humana,exc.vivos,frescos o ref.	49,8	88%	1.362.231,96	59%
40210	Leche y nata (crema) en polvo, gránulos u otras formas sólidas	2,9	29%	2.920.479,65	47%
40221	Leche y nata (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante	22,3	15%	3.054.178,02	61%
40229	LECHE Y CREMA (NATA), CONCENTRADAS, AZUCARADAS O EDULCORADAS DE OTRO MODO.	0,9	714%	418.356,14	111%
40310	Yogur	0,6	495%	1.762.059,81	87%
40410	Lactosuero,modificado o no	2,8	46%	1.825.207,34	119%
40490	Componentes nat.de la leche ncop.,exc.lactosuero	4,2	-19%	604.943,32	93%
40510	Manteca	1,7	192%	3.226.096,67	74%
40590	MANTECA (MANTEQUILLA) Y DEMAS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE.	1,7	11%	826.128,81	66%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
40610	Queso fresco (no madurado) incluido el queso de lactosuero, y requeson.	2,8	255%	2.656.288,98	94%
40620	Queso de cualquier tipo,rallado o en polvo	1,1	64%	687.528,52	55%
40690	QUESOS Y REQUESON.	2,2	38%	11.613.393,25	57%
40811	Yemas de huevo,secas	13	28%	81.711,03	90%
40891	Huevos de ave,s/cáscara,secos	7,6	-47%	113.911,22	53%
40900	Miel natural	45,7	35%	806.291,09	17%
50290	Pelos,cerdas y desperdicios exc.de jabali y cerdo	3,1	-22%	19.598,62	30%
50300	Crin y sus desperdicios	7,1	30%	22.555,90	13%
50400	Tripas,vejigas,estomagos de animales,exc.pescados	2,9	41%	2.206.401,28	48%
50590	Pieles y plumas de aves,exc.las util.p/relleno	10,6	-6%	56.100,04	13%
50690	Huesos y núcleos corneos ncop.	4,9	27%	96.800,30	-9%
51000	Ambar gris,castoreo,algalia,almizcle y sust.de ori gen animal,util.p/prepar.de produc.farmac.	7,6	-30%	112.697,13	22%
51199	PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE; ANIMALES MUERTOS DE LOS CAPI	1,5	22%	896.824,34	46%
60220	Arboles,arbustos y matas,frutales o de otros fru- tos comestibles	0,6	70%	227.614,53	51%
70310	Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	5,4	-7%	1.652.655,17	69%
70320	Ajos frescos o refrigerados	17,9	-19%	869.229,61	84%
71030	Espinacas y armuelles exc.frescas o ref.	0,7	81%	163.036,95	59%
71120	Aceitunas conservadas provisionalmente	21,2	30%	89.614,86	10%
71220	Cebollas secas	1,8	-37%	221.540,71	30%
71310	Arvejas o guisantes	2,9	87%	947.510,21	211%
71320	Garbanzos	1,3	153%	426.288,50	146%
71332	Porotos(alubias)adzuki	2,6	177%	60.714,63	61%
71333	Poroto(alubia)comun	38,5	24%	772.695,84	47%
71339	Otros porotos(alubias)ncop.	1,8	100%	340.139,67	104%
80231	Nueces de nogal c/cáscara	1,4	204%	269.135,60	100%
80440	Paltas(aguacates)	0,6	91%	957.108,50	103%
80510	Naranjas	5	35%	3.214.168,45	46%
80520	Mandarinas	4,2	17%	2.520.079,55	61%
80540	Toronjas o pomelos	2,8	-37%	768.539,61	26%
80550	CITRUS (AGRIOS) FRESCOS O SECOS.	22,9	-17%	1.317.559,32	51%
80610	Uvas frescas	4,5	39%	5.104.998,79	68%
80620	Uvas secas incl.las pasas	5,9	-6%	951.067,96	74%
80810	Manzanas frescas	6	7%	4.396.848,31	62%
80820	Peras y membrillos	29,5	12%	1.776.958,75	68%
80920	Cerezas frescas	2,2	31%	799.658,42	96%
80930	Duraznos o melocotones,imcl.grinones y nectarinas	1,6	48%	1.687.803,28	72%
80940	Ciruelas y endrinas frescas	7,3	29%	626.029,24	64%
81040	Arándanos y otros frutos del género Vaccinium fres cos	23,5	61%	504.549,14	193%
81110	Frutillas(fresas)congeladas	9,6	94%	519.853,66	37%
81190	Frutas ncop.congeladas	0,8	434%	1.436.694,25	124%
81210	Cerezas conservadas provisionalmente	1,4	120%	54.820,64	61%
81310	Damascos secos	1,5	94%	243.680,17	57%
81320	Ciruelas.	40,3	119%	390.191,01	62%
81330	Manzanas secas	12	3%	110.848,40	99%
81340	FRUTOS SECOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 08.01 A 08.06; MEZCLAS DE FRUTOS SECOS O DE FRUTOS DE CASC	2,8	-9%	302.776,68	76%
90240	Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado presentado en forma no incorporada en otra partida	14,5	157%	1.605.288,59	61%
90300	YERBA MATE.	91,7	-15%	57.741,49	71%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
90920	Semillas de cilantro	2	-3%	47.422,15	40%
100190	Trigo excluido duro y morcajo o tranquillón	18,6	0%	13.146.198,19	45%
100300	Cebada	4,4	69%	3.726.709,95	48%
100510	Maíz p/siembra	11,1	197%	1.419.914,92	48%
100590	Maíz, excluido para siembra	23,3	-14%	11.890.302,43	57%
100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo).	17,6	59%	1.018.121,31	88%
100630	Arróz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	2,7	100%	4.773.509,16	98%
100640	Arroz partido	4,5	1062 %	676.626,20	194%
100700	SORGO GRANIFERO (PARA GRANO).	7,9	15%	728.498,36	-8%
100820	Mijo.	3,2	119%	63.187,72	29%
100830	Alpiste.	5	-55%	72.501,25	-31%
110100	Harina de trigo y de morcajo o tranquillon	3,9	525%	1.044.302,92	68%
110220	Harina de maíz	5,9	-12%	154.196,64	136%
110311	Grañones y sémola de trigo	4,9	-8%	164.481,33	77%
110430	Germen de cereales	1,1	42%	94.899,48	51%
110520	Copos,gránulos y "pellets"de papas	4,2	40%	271.423,87	63%
110610	Harina y sémola de legumbres secas desvainadas	7,5	274%	30.421,72	143%
110710	Malta sin tostar	9,5	20%	1.661.313,98	40%
110811	Almidón de trigo	1,2	59%	160.388,97	60%
110812	Almidón de maíz	3,7	-3%	420.498,92	61%
110900	Gluten de trigo incl.seco	0,8	62%	522.882,06	74%
120100	Porotos de soja	25,3	-4%	16.792.684,24	56%
120220	Sin cascara, incluso quebrantados.	35	113%	880.544,10	27%
120400	SEMILLA DE LINO, INCLUSO QUEBRANTADA.	2,7	-17%	334.611,31	37%
120600	SEMILLA DE GIRASOL, INCLUSO QUEBRANTADA.	6,2	10%	1.283.162,04	65%
120720	Semilla de algodon.	1,9	76%	241.323,00	7%
120760	Semilla de cartamo.	55,7	7582 %	13.693,47	-8%
120921	Semilla de alfalfa para siembra	0,8	749%	138.536,75	94%
120922	Semilla de trébol p/siembra	7,1	556%	81.889,87	115%
120923	Semilla de festucas p/siembra	0,9	6465 %	129.242,59	67%
120929	Otras semillas forrajeras ncop.p/siembra	2,2	100%	332.841,48	58%
121190	Plantas, semillas, frutos excluidas raíces de regaliz, ginseng, hojas de coca y paja de adormidera	1,3	52%	1.233.569,42	58%
121220	Algas util.p/alimentación humana	0,5	687%	496.995,41	51%
121410	Harina y "pellets" de alfalfa	0,8	5527 %	157.276,58	30%
130190	Gomas, resinas, gomorresinas y bálsamos naturales, excluida goma laca y arábiga	1,1	3187 %	195.509,84	98%
140190	Mat.veg.p/cestería o espartería exc.bambú y roten	8,5	-34%	63.654,47	60%
150200	GRASAS DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA, EN BRUTO O FUNDIDAS, INCLUSO PRENSADAS O	3,6	122%	885.512,89	43%
150410	Aceites de higado de pescado y sus fracciones	0,6	212%	68.926,86	26%
150500	GRASA DE LANA Y SUSTANCIAS GRASAS DERIVADAS, INCLUIDA LA LANOLINA.	2,8	8%	127.268,98	21%
150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	136,9	13%	3.762.879,65	146%
150790	Aceite de soja excluido en bruto	14,1	-36%	1.028.496,24	39%
150810	Aceite de maní en bruto	136,4	80%	202.242,03	41%
150890	Aceite de maní exc.en bruto	1	302%	59.423,67	19%
150910	Aceite de oliva virgen	3,1	263%	4.699.208,65	137%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
150990	Aceite de oliva y sus fracciones, excluido virgen	1,2	-20%	1.303.629,64	128%
151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	100,2	-11%	2.073.477,01	94%
151219	Aceites de girasol o cártamo	15	-28%	1.115.641,54	112%
151511	Aceite de lino en bruto	7,5	318%	67.503,50	31%
151519	Aceite de lino exc.en bruto	0,8	157%	125.235,59	118%
151521	Aceite de maíz en bruto	6,9	25%	268.194,85	26%
151529	Aceite de maíz exc.en bruto	6,4	21%	221.377,79	29%
151540	Aceite de tung	10,6	-9%	24.839,74	67%
151590	Grasas y aceites veg.fijos incl.refinados ncop.	3	33%	772.422,96	170%
151610	Grasas y aceites animales hidrogenados,interesterificados,reesterificados o elaidinizados	2,8	105%	70.453,20	29%
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	19,1	-6%	1.355.572,69	101%
151800	Grasas,aceites anim.,veg.cocidos,oxidados,deshidratados,sulfurados exc.hidrogenados y refinados	22	44%	586.861,23	101%
152190	CERAS VEGETALES (EXCEPTO LOS TRIGLICERIDOS), CERA DE ABEJAS O DE OTROS INSECTOS Y ESPERMA DE BALLENA	8	94%	58.334,36	73%
152200	Degras,residuos del tratamiento de grasas o ceras animales o vegetales	1,2	-12%	41.438,63	11%
160232	Prepar.de gallo o gallina exc.hígado	1,1	7%	3.123.977,00	93%
160250	Prepar.bovinas	20,2	-35%	1.575.384,96	88%
160300	Extractos y jugos de carne,pescado,crustáceos,mo- luscos y otros invertebrados acuáticos	2,5	-72%	115.715,14	27%
160416	Prepar.de anchoa entera o en trozos	6,2	70%	217.104,38	15%
170111	Azúcar de caña, en bruto	4	250%	7.730.891,53	85%
170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa quimicamente pura	2,8	128%	7.007.223,51	131%
170230	Glucosa y jarabe de glucosa,s/fructosa o c/un con- tenido < al 20 %	3,1	-4%	1.299.163,93	56%
170240	Glucosa y jarabe de glucosa,c/fructosa >= al 20 % pero < al 50 %.	1	33%	227.474,24	65%
170260	Otras fructosas y jarabe de fructosa ncop.,c/conte nido > al 50 %.	6,5	-60%	295.978,25	73%
170410	Goma de mascar, incluso recubierta de azúcar	2	18%	674.128,40	35%
170490	Otros artículos de confitería sin cacao, excluida la goma de mascar	3,3	-2%	5.383.324,92	59%
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias con cacao	3,1	5%	5.915.101,15	76%
190110	Preparaciones para la alimentación infantil	2,1	41%	2.135.255,40	114%
190120	Mezclas y pastas p/prepar.de produc.de panadería, pastelería o galletería de la part.1905	9,2	-16%	1.596.435,33	87%
190190	Las demás preparaciones alimenticias	5,1	96%	2.827.386,60	61%
190219	Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar, excluidas las que contengan huevo	2,4	187%	1.843.317,20	51%
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1	18%	2.516.459,81	80%
190420	Prepar.alim.c/copos de cereales s/tostar o c/mezc. de s/tostar c/tostados o inflados	2,2	84%	341.841,34	75%
190520	Pan de especies	4,7	33%	244.806,20	79%
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1	6%	4.136.081,69	70%
190532	PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA, INCLUSO CON CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACIOS DEL TIPO	0,7	52%	1.643.537,93	126%
200210	Tomates enteros o trozos,preparados o conservados,s/vinagre o ácido acético	1,3	-63%	770.063,03	65%
200410	Papas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético,congeladas	4,9	22%	3.184.478,53	59%
200540	Arvejas preparadas o conservadas s/vinagre o ácidoacético,s/congelar	1,2	273%	227.641,17	84%
200570	Aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético,s/congelar	17	29%	1.139.409,37	79%
200791	Confituras,purés,pastas de agrios,obten.x cocción	1,1	36%	75.823,69	81%
200799	COMPOTAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURES Y PASTAS DE FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCION, INCLUSO AZUCARADOS O	4	-17%	1.022.138,27	73%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
200811	Maníes preparados o conservados en formas ncop.	38,9	39%	631.785,22	59%
200830	Agrios preparados en formas ncop.	0,7	95%	569.854,49	80%
200840	Peras.	2,1	22%	167.836,60	41%
200860	Cerezas.	1,2	486%	256.416,69	60%
200870	Duraznos o melocotones.	8,4	21%	648.650,44	41%
200892	Mezclas.	0,9	97%	638.982,03	62%
200911	Jugo de naranja s/fermentar y s/adición de alcoholcongelado	1,5	113%	1.596.625,23	22%
200929	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	12,5	183%	234.213,77	21%
200939	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	53,4	-19%	143.985,33	24%
200969	Jugo de uva (incluido el mosto):	61,4	20%	428.263,37	80%
200979	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	7,5	-7%	1.676.851,94	102%
200980	Jugos de frutos ncop.o de hortalizas s/fermentar ys/adición de alcohol	2,9	15%	1.623.456,73	114%
210210	Levaduras vivas	8,3	69%	741.488,78	62%
220421	Vinos excluidos espumosos; mostos de uva con fermentación cortada por añadido de alcohol en envase <=2 l.	4,4	41%	16.518.573,16	52%
220429	Vinos exc.espumosos;mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol en env.>2 l.	6,1	118%	2.023.467,78	78%
220430	Mostos de uva ncop.	9	-24%	190.193,74	95%
220600	LAS DEMAS BEBIDAS FERMENTADAS (POR EJEMPLO: SIDRA, PERADA, AGUAMIEL); MEZCLAS DE BEBIDAS FERMENTADAS	1,1	9%	588.711,63	53%
220710	Alcohol etílico s/desnaturalizar c/un grado alcohólico >= a 80%vol.	1,8	-37%	3.663.729,77	287%
230110	Harina,polvo y"pellets",de carne o de despojos	5,7	-37%	415.255,39	68%
230120	Harina,polvo y"pellets",de pescado o de crustaceos o moluscos	2,1	9%	3.251.581,56	56%
230230	Salvados, moyuelos y residuos de trigo	5,5	18%	389.059,14	52%
230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	153,6	34%	41.576,15	138%
230400	Tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	88	13%	10.993.555,72	46%
230500	Tortas y residuos sólidos de la extracción del acete de maní	17,1	557%	45.116,45	14%
230610	Tortas y residuos sólidos de grasas o aceites de algodón	1,8	-43%	60.506,81	-18%
230620	Tortas y residuos sólidos de grasas o aceites de lno	11,6	133%	66.977,66	22%
230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	69,1	5%	499.833,86	64%
230670	Tortas y residuos sólidos de grasas o aceites de germen de maíz	45,5	-4%	28.424,07	145%
230800	MATERIAS VEGETALES, DESPERDICIOS, RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VEGETALES, INCLUSO EN PELLETS", DEL TIPO D	17	-34%	423.268,19	34%
230910	Alimentos para perros o gatos	1,8	9%	6.441.008,12	62%
230990	Otras preparaciones para la alimentación de animales	0,6	53%	6.137.403,82	54%
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	10,7	25%	4.925.214,14	3%
240130	Desperdicios de tabaco	10,5	-11%	217.601,04	14%
240310	Tabaco p/fumar incl.c/sucedáneos del tabaco	1,1	37%	1.459.240,99	85%
250610	Cuarzo	0,9	132%	137.826,61	127%
250810	Bentonita	4,8	6%	520.945,35	74%
250900	Creta	0,7	124%	159.964,71	107%
251319	Piedra pomez exc.en bruto o en trozos irregulares	0,8	79%	25.651,81	6%
251520	"Ecaussines",otras piedras calizas de talla o construcción,alabastro	0,7	615%	65.125,07	137%
251690	Otras piedras de talla o construcción ncop.	1,2	7%	107.137,70	93%
251749	Gránulos,tasquiles y polvo de piedras exc.mármol	0,6	88%	322.870,72	91%
251810	Dolomita s/calcinar ni sinterizar,llamada"cruda"	3,2	24%	198.544,62	57%
252210	Cal viva	8,8	138%	397.634,17	103%
252810	Boratos de sodio nat.y sus concentrados	9,5	-74%	19.690,92	-15%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
252890	Acido bórico nat.c/cont.de H3BO3 <=al 85% en seco	72,3	84%	166.668,65	54%
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	17,4	-16%	32.663.908,55	510%
261610	Minerales de plata y sus concentrados	12,9	120%	217.110,20	29%
261690	Minerales de metales preciosos y sus concentrados,exc.plata	1,4	-46%	1.392.822,40	40%
270710	Benzoles	1	19%	1.500.883,33	303%
270791	Aceite de creosota	1,5	-46%	81.237,49	122%
270799	Aceites y productos de destilación de los alquitranes de hulla	0,9	63%	1.841.874,27	264%
271011	Aceites livianos (ligeros)* de petróleo y preparaciones	2,6	-29%	131.811.931,50	229%
271112	Propano	7,3	30%	19.634.963,88	156%
271113	Butanos licuados	10,3	-8%	12.292.511,24	210%
271119	Otros gases licuados.	12	-40%	4.894.778,81	80%
271121	Gas natural en estado gaseoso	1,1	-14%	121.328.991,43	177%
271220	Parafina c/un contenido de aceite < 0,75%	1,4	-50%	1.152.478,77	110%
271311	Coque de petróleo s/calcinar	2,5	-72%	2.644.337,08	159%
271312	Coque de petróleo calcinado	5,2	-28%	2.119.992,00	102%
271490	Betunes y asfaltos nat.,asfaltitas y rocas asfálticas	4,9	-30%	633.523,91	23%
271600	Energía eléctrica	1,4	11%	29.798.453,45	167%
280300	CARBONO (NEGROS DE HUMO Y OTRAS FORMAS DE CARBONO NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE).	2,7	-8%	2.265.997,00	80%
281000	Oxidos de boro,acidos boricos	11,6	-17%	404.160,55	82%
281121	Dióxido de carbono	4,1	112%	164.923,48	56%
281123	Dióxido de azufre	1,9	250%	30.818,82	33%
281310	Disulfuro de carbono	45	34%	66.683,84	44%
281511	Hidróxido de sodio(soda cáustica)sólido	5,8	-8%	335.597,07	110%
281512	Hidróxido de sodio (soda cáustica) en disolución acuosa	1,3	-12%	2.524.294,18	137%
281700	Oxido de cinc,peroxido de cinc	1,6	-28%	1.192.211,75	220%
281910	Trióxido de cromo	8,2	38%	152.785,50	40%
282410	Monóxido de plomo (litargirio y masicote)	6,1	76%	116.357,03	84%
282620	Fluorosilicatos de sodio o potasio	1	2543 %	15.184,41	38%
282630	Hexafluoroaluminato de sodio (criolita sintética)	1,1	-	48.907,75	70%
282739	CLORUROS, OXICLORUROS E HIDROXICLORUROS; BROMUROS Y OXIBROMUROS; YODUROS Y OXIYODUROS.	31,4	-7%	317.942,53	107%
282749	CLORUROS, OXICLORUROS E HIDROXICLORUROS; BROMUROS Y OXIBROMUROS; YODUROS Y OXIYODUROS.	1,7	105%	127.090,88	104%
283010	Sulfuro de sodio	14,4	-25%	128.336,61	143%
283323	Sulfato de cromo	91,9	-2%	81.394,33	108%
283522	Fosfato de monosodio o disodio	0,8	131%	60.342,76	21%
283526	Fosfatos de calcio exc.hidrogenoortofosfato	1,4	-12%	447.482,76	78%
283531	Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio)	1,4	-1%	784.737,93	62%
283539	Polifosfatos exc.trifosfato de sodio	1,6	6%	339.268,29	77%
283620	Carbonato de disodio	1,1	8381 %	1.638.249,79	73%
283691	Carbonato de litio	26,7	6%	230.925,07	176%
283919	Silicato,silicato comercial sodio exc.metasilicato	1,4	438%	293.175,32	50%
284011	Tetraborato de disodio anhidro	1,1	-62%	60.185,55	64%
284019	Tetraborato de disodio exc.anhidro	10,2	-27%	360.248,34	54%
284130	Dicromato de sodio	10,1	-33%	195.369,99	94%
284440	Elementos e isotopos y compuestos radioactivos, excepto los de las subpartidas 2844.10, 2844.20 o 28	1,1	63%	1.007.510,65	31%
284510	Agua pesada(óxido de deuterio)	19	464%	23.132,82	-70%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
284910	Carburo de calcio	21,8	-1%	206.681,66	112%
290110	Hidrocarburos acíclicos saturados	1,1	14%	2.110.007,60	252%
290211	Ciclohexano	8,1	18%	1.965.765,81	228%
290230	Tolueno	5,2	36%	2.341.945,98	203%
290243	Hidrocarburo cíclico (p-Xileno)	1,1	86%	7.507.394,02	497%
290260	Etilbenceno	46,5	357%	578.897,55	360%
290315	1,2-Dicloroetano (dicloruro de etileno)	3,6	210%	831.395,67	43%
290341	Triclorofluorometano	5,7	416%	8.569,03	-39%
290342	Diclorotrifluoroetanos	13,5	39%	42.422,56	-29%
290410	Derivados solamente sulfonados, sus sales y sus esteres etilicos.	1	-65%	378.497,04	39%
290420	Derivados solamente nitrados o solamente nitrosados.	1,3	189%	140.445,48	3%
290511	Metanol - alcohol metílico -	4	-25%	7.242.737,16	176%
290512	Propan-1-ol (alcohol propilico) y propan-2-ol (alcohol isopropil	3	13%	1.098.325,66	126%
290519	ALCOHOLES ACICLICOS Y SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS.	8	-8%	1.134.288,26	177%
291211	Metanal(formaldehído)	0,6	73%	149.439,07	106%
291412	Butanona(metiletilcetona)	2,3	198%	552.202,20	79%
291413	4-Metilpentan-2-ona(metilisobutilcetona)	2,1	9%	232.126,15	102%
291531	Acetato de etilo	3,2	161%	830.801,54	78%
291550	Acido propionico, sus sales y sus esteres.	1,3	-11%	284.891,97	119%
291615	Acidos oleico, linoleico o linolenico, sus sales y sus esteres.	9,5	-18%	115.866,99	93%
291631	Acido benzoico, sus sales y sus esteres.	1,6	-24%	277.764,70	102%
291714	Anhídrido maleico	4,1	-53%	413.454,09	164%
291812	Acido tartárico	18,4	-1%	133.114,44	57%
291813	Sales y esteres del acido tartarico.	4,9	52%	63.399,11	32%
291821	Acido salicilico y sus sales.	12,8	-4%	61.860,90	62%
291890	ACIDOS CARBOXILICOS CON FUNCIONES OXIGENADAS SUPLEMENTARIAS Y SUS ANHIDRIDOS, HALOGENUROS, PEROXIDOS	4,9	16%	1.418.979,53	42%
292090	ESTERES DE LOS DEMAS ACIDOS INORGANICOS CON EXCLUSION DE LOS ESTERES DE HALOGENUROS DE HIDROGENO) Y	1,3	18%	921.886,40	67%
292143	Toluidinas y sus derivados; sales de estos productos.	2,8	-47%	198.053,97	24%
292320	Lecitinas y otros fosfoaminolípidos	3,3	45%	405.013,75	90%
292910	Isocianatos	2,2	24%	4.521.014,98	105%
293212	2-Furaldehído(furfural)	3,7	6%	64.927,63	36%
293213	Alcohol furfurílico,alcohol tetrahidrofurfurílico	3,5	-22%	156.715,18	158%
293626	Vitamina B12 y sus derivados.	2,2	-3%	116.361,97	19%
293719	HORMONAS, NATURALES O REPRODUCIDAS POR SINTESIS; SUS DERIVADOS UTILIZADOS PRINCIPALMENTE COMO HORMON	6	-17%	2.225.605,20	86%
293740	HORMONAS, NATURALES O REPRODUCIDAS POR SINTESIS; SUS DERIVADOS UTILIZADOS PRINCIPALMENTE COMO HORMON	1,4	7%	27.082,80	359%
293999	ALCALOIDES VEGETALES, NATURALES O REPRODUCIDOS POR SINTESIS, SUS SALES, ETERES, ESTERES Y DEMAS DERI	0,8	251%	744.709,73	2%
300110	Glandulas y demas organos, desecados, incluso pulverizados.	4,5	101%	43.634,91	52%
300120	Extractos de glandulas o de otros organos o de sus secreciones.	13,8	2%	118.878,10	23%
300230	Vacunas para la medicina veterinaria:	1,5	104%	1.435.603,41	79%
300410	Que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la	1	5%	2.694.683,96	51%
300440	Medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni antibióticos	1,3	20%	3.770.507,10	84%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
300450	Medicamentos que contengan vitaminas u otros productos (provitaminas, hormonas)	2,4	-2%	2.759.578,38	66%
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	6,7	7%	6.971.731,26	164%
310290	Abonos minerales o químicos nitrogenados ncop.	1,3	108%	187.824,59	64%
320110	Extracto de quebracho	194,6	1%	75.232,37	48%
320190	Otros extrac.curtientes veg.y taninos,NCOP.	3,5	117%	109.591,05	104%
320210	Productos curtientes orgánicos sintéticos	7,7	35%	420.109,04	60%
320290	Otros productos curtientes excl.organico sintetico.	9,4	42%	212.083,88	50%
320412	Colorantes acidos, incluso metalizados, y prepar. a base de estos colorantes.	5,1	-2%	870.124,72	14%
320414	Colorantes directos y prepar.a base de ellos	1,5	8%	415.843,61	28%
320420	Productos organicos sinteticos del tipo de los utilizados para el avivado fluorescente.	1	189%	585.960,99	30%
320619	LAS DEMAS MATERIAS COLORANTES; PREPARACIONES A QUE SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPITULO, EXCEPTO LA	1,6	-25%	820.358,99	73%
320641	Ultramar y sus preparaciones	1,2	288%	86.522,08	19%
320649	Otras materias colorantes y prepar.ncop.	1,2	5%	2.161.297,38	71%
320720	Composiciones vitrificables,englobes,prepar.simil.	2	-44%	396.508,30	76%
321100	Secativos preparados	3,5	-12%	165.616,98	103%
321511	Tintas de imprenta negra	0,6	248%	1.135.036,57	71%
321519	Tintas de imprenta exc.negra	0,9	51%	4.792.786,41	72%
330112	Aceites esenciales de naranja.	0,8	114%	162.733,32	39%
330113	Aceites esenciales de limón	107,6	20%	222.938,31	68%
330119	Aceites esenciales de cítricos ncop.	4	70%	105.579,33	52%
330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos.	1,1	7%	1.973.272,83	98%
330510	Champúes	1,2	-2%	2.632.074,94	90%
330590	Prepar.capilares exc.p/ondulación o desrizado per-manentes,lacas y champúes	1,3	24%	3.862.174,25	81%
330710	Prepar.p/afeitar o p/antes o después del afeitado	2,1	27%	928.293,88	48%
330720	Desodorantes corporales y antitransparantes.	13,9	44%	1.789.605,50	69%
330749	Prepar.p/perfumar o desodorizar locales incl.p/ce-remonias religiosas,ncop.	3,2	10%	1.364.059,08	97%
340111	Jabón de tocador (incluso los medicinales)	2,9	14%	1.541.073,23	55%
340119	Jabones exc.de tocador,en panes o simil.,,papeles,guatas y telas s/tejer,impregnadas en ellos	1,4	30%	612.783,42	93%
340220	Preparaciones tensoactivas para lavar	1,4	28%	7.806.705,57	53%
340311	Preparaciones para el tratamiento de materias textiles, cueros, pieles,peleteria u otras materias.	1,2	-13%	261.229,06	55%
340391	Preparaciones para el tratamiento de materias textiles, cueros, pieles,peleteria u otras materias.	3,7	29%	550.896,14	59%
340510	Betunes,cremas y prepar.simil.p/el calzado o cueroy pieles	3,3	9%	257.100,83	60%
340540	Pastas,polvos y otras prepar.p/fregar	2,8	610%	267.083,60	69%
340590	Prepar.p/lustrar vidrio y metales exc.ceras	1	249%	702.926,16	165%
350110	Caseína	3,1	-	1.135.025,46	38%
350211	Ovoalbúmina seca	5,3	100%	184.275,67	64%
350220	Lactoalbúmina incl.los concentrados de 2 o + pro- teinas de lactosuero	3,5	-47%	271.854,84	55%
350290	Albuminatos y otros derivados de las albuminas	15	57%	71.056,64	-11%
350300	GELATINAS (AUNQUE SE PRESENTEN EN HOJAS CUADRADAS O RECTANGULARES, INCLUSO TRABAJADAS EN LA SUPERFIC	8,1	27%	1.109.867,25	50%
350610	Productos utilizados como colas o adhesivos.	1,7	-2%	1.285.194,86	81%
350691	Adhesivos a base de caucho o materias plasticas.	2,9	35%	3.607.050,50	90%
350790	ENZIMAS; PREPARACIONES ENZIMATICAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE.	1,5	4%	2.934.335,60	57%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
360200	Explosivos preparados exc.pólvoras	2,4	4%	567.075,65	159%
370110	Para rayos X.	4	34%	1.154.240,07	11%
370210	Otras placas y peliculas planas para rayos X.	22,7	7%	322.159,70	22%
370242	De anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, except	3,1	57%	545.532,50	10%
370243	De anchura superior a 610 mm y de longitud inferior o igual a 20	1,8	-9%	267.422,62	-12%
370244	De anchura superior a 105 mm pero inferior o igual a 610 mm.	3,7	-8%	446.703,05	-19%
370610	Pelíc.cinematográficas impresionadas y reveladas a.>=35mm.	1,9	10%	650.767,68	69%
380290	CARBONES ACTIVADOS; MATERIAS MINERALES NATURALES ACTIVADAS; NEGROS DE ORIGEN ANIMAL, INCLUIDO EL NEG	1,4	18%	424.735,77	62%
380400	LEJIAS RESIDUALES DE LA FABRICACION DE PASTAS DE CELULOSA, AUNQUE ESTEN CONCENTRADAS, DESAZUCARADAS	0,6	134%	285.323,98	51%
380510	Esencias de trementina,de pino o de pasta celulósi ca al sulfato	7,8	-30%	55.721,42	56%
380620	Sales de colofonias,de ácidos resínicos o de d.de ellos exc.sales de aductos de colofonías	2,2	-54%	62.654,23	34%
380630	Gomas éster	2	-82%	257.162,05	72%
380690	COLOFONIAS Y ACIDOS RESINICOS, Y SUS DERIVADOS; ESENCIA Y ACEITE, DE COLOFONIA; GOMAS FUNDIDAS.	5,2	298%	366.885,63	63%
380810	Insecticidas	3,5	43%	3.428.667,59	74%
380820	Fungicidas	1	-79%	3.962.278,38	41%
380830	Herbicidas, inhibidores de germinacion y reguladores del crecimiento de las plantas	4,8	-36%	5.991.467,36	56%
380840	Desinfectantes.	4,8	26%	803.445,50	79%
380890	INSECTICIDAS, RATICIDAS, FUNGICIDAS, HERBICIDAS, INHIBIDORES DE GERMINACION Y REGULADORES DEL CRECIM	2,2	70%	918.821,98	67%
380993	Aprestos y productos de acabado, utilizados en la industria del cuero o industrias similares	6,1	47%	551.215,01	52%
381220	Plastificantes compuestos p/caucho o plást.	1,9	2821 %	499.539,97	76%
381512	Catalizadores sobre soporte,c/metales preciosos o sus comp.como sust.activa	4,1	54%	3.840.970,87	127%
381700	MEZCLAS DE ALQUILBENCENOS Y MEZCLAS DE ALQUILNAFTALENOS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 27.07 o 29.02.	5	20%	1.531.182,72	78%
382311	Acido esteárico industrial	4,1	11%	458.419,38	68%
382319	Acidos grasos monocarboxílicos industriales ncop.	1,6	-26%	1.440.821,82	68%
382550	Desechos de soluciones decapantes, fluidos hidráulico, liquidos para frenos, y líquidos anticongelantes	2,4	-	2.296,68	687%
390120	Polietileno de densidad igual o superior a 0,94	1,8	-27%	17.257.662,26	157%
390190	Polímeros de etileno en formas primarias, excluidos polietileno, copolímeros de etileno y acetato de vinilo	6,1	-21%	8.034.577,49	186%
390210	Polipropileno	1,2	-8%	15.889.520,14	143%
390220	Poliisobutileno en formas primarias	7,6	27%	534.071,02	124%
390410	Policloruro de vinilo	2,1	-4%	7.441.809,89	79%
390421	Policloruros de vinilo	2,1	96%	1.301.174,86	67%
390422	Policloruros de vinilo ncop.,plastificados	1,8	7%	1.324.802,86	100%
390750	Resinas alcidicas.	1,2	16%	720.544,61	48%
390760	Politereftalato de etileno en formas primarias	1,8	-58%	8.039.860,10	115%
390810	Poliamídas	2,3	12%	7.807.217,44	114%
391231	Carboximetilcelulosa y sus sales.	4,2	11%	461.183,61	42%
391390	POLIMEROS NATURALES (POR EJEMPLO: ACIDO ALGINICO) Y POLIMEROS NATURALES MODIFICADOS (POR EJEMPLO: PR	3,3	-24%	1.414.186,73	93%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
391590	Desechos y recortes de otros plásticos ncop.	2,2	132%	3.257.802,19	238%
391722	Tubos rígidos de polímeros de propileno	1,8	10%	507.113,59	174%
391732	Los demas, sin reforzar ni combinar con otras materias, sin acce	1,1	94%	2.505.185,74	82%
391910	Placas,láminas,cintas,tiras y otras formas planas,de plást.,autoadhesivas,en rollos a.<=20cm.	1,7	50%	4.312.592,53	77%
392010	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, sin refuerzo, estratificación ni soporte	1,2	4%	8.417.528,39	112%
392030	Placas,láminas,hojas y tiras de polím.de estireno,s/refuerzo,estratificación ni soporte	2,8	15%	1.369.997,61	104%
392043	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	1,1	28%	2.072.661,08	38%
392092	Placas,láminas,hojas y tiras de poliamidas,s/re- fuerzo,estratificación ni soporte	1,8	-18%	648.217,49	69%
392329	Bolsas de los demás plásticos	1,3	110%	3.051.046,83	69%
392330	Bombonas,botellas,frascos y art.simil.de plástico	2,7	43%	5.165.767,37	82%
400219	Caucho estireno-butadieno, excluido latex	2,3	-29%	3.628.603,66	136%
400259	Caucho acrilonitrilo-butadieno(NBR)en formas primarias,placas,hojas o tiras,exc.látex	1,1	35%	872.683,81	102%
400591	Placas, hojas y bandas de caucho mezclado.	3,5	3271 %	1.190.087,93	134%
400912	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS O	1,3	87%	322.784,94	105%
400941	TUBOS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS (POR EJEMPLO: JUNTAS, CODOS O	1,3	370%	414.655,83	49%
401031	CORREAS TRANSPORTADORAS O DE TRANSMISION, DE CAUCHO VULCANIZADO.	1,7	80%	530.558,04	50%
401032	CORREAS TRANSPORTADORAS O DE TRANSMISION, DE CAUCHO VULCANIZADO.	2,4	122%	225.268,34	76%
401033	CORREAS TRANSPORTADORAS O DE TRANSMISION, DE CAUCHO VULCANIZADO.	1,8	70%	97.105,03	67%
401035	CORREAS TRANSPORTADORAS O DE TRANSMISION, DE CAUCHO VULCANIZADO.	3,6	29%	414.948,12	97%
401110	Neumáticos de caucho, nuevos	1,6	18%	23.437.941,70	88%
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	0,7	122%	13.750.731,92	95%
401290	Otros neumaticos recauchutados.	0,7	76%	791.707,06	116%
401695	Otros articulos inflables.	4	162%	239.457,94	79%
410310	Cueros y pieles caprino en bruto,frescos,salados, secos o conservados de otro modo ncop.	1,6	4914 %	36.755,23	-2%
410419	CUEROS Y PIELES, DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 4	28	4%	1.532.700,43	32%
410441	Cueros y pieles, en estado seco, plena flor sin dividir; divididos con la flor	74,9	37%	1.038.652,47	0%
410449	CUEROS Y PIELES, DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 4	28,8	-9%	753.380,04	-36%
410622	PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 41.09.	4,5	-53%	136.826,79	3%
410640	PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 41.09.	15,4	-2%	93.819,41	120%
410712	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	3,2	-35%	3.849.182,08	70%
410719	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	16,4	-18%	1.193.625,48	58%
410791	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	18,4	22%	379.458,67	-4%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
410792	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	8,8	-24%	2.840.039,36	105%
410799	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	1,6	-30%	1.086.259,09	47%
411330	Cueros preparados después del curtido o secado, de reptil	1,8	73%	116.256,15	96%
411510	Cuero regenerado a base de cuero o fibras de cuero, en placas, hojas o tiras, incluso enrolladas.	1,5	47%	194.787,44	35%
411520	Recortes y demas desperdicios de cuero o piel, preparados o de cuero regenerado, no utilizable para las manufacturas de cuero,; aserrín, polvo y harina de cuero.	1	30%	122.791,23	-6%
420100	Art. de talabarteria,guarnicioneria p/animales.	4,3	16%	914.375,11	84%
420291	Art.de cuero exc.baúles,bolsos de mano,art.de bol-sillo y simil.	0,8	438%	1.522.969,03	77%
420330	Cintos,cinturones y bandoleras de cuero	2,4	-38%	1.879.697,03	96%
420500	Otras manufacturas de cuero	6	-9%	1.425.433,75	48%
420690	Manufac.de tripa,vejiga o tendones exc.cuerdas de tripas	4,8	-	17.838,86	69%
430180	Pieles en bruto ncop.,enteras incluso s/cabeza,co-la o patas	1,4	99%	188.838,02	109%
430219	Pieles enteras, incluso sin la cabeza, cola o patas, sin ensamblar, excluidas de vizón	8,1	35%	654.835,88	19%
430220	Cabezas,colas,patas y trozos curtidos o adobados de anim.,exc de la partida 4303,s/ensamblar	3,9	42%	23.288,88	15%
430230	Pieles enteras,trozos y recortes de pieles,curti- dos o adobados,ensamblados	7,3	42%	191.543,63	52%
430390	Art.de peletería exc.prendas y acc.de vestir	2,2	169%	165.942,67	23%
440200	Carbón vegetal	23,4	45%	514.960,90	77%
440420	Flejes,estacas,estaquillas,tablitas,láminas,cintasy simil,s/trabajar ni tornear de maderas ncop.	1,7	132%	52.296,70	22%
440910	Maderas de coníferas,perfiladas longitudinalmente en una o varias caras	5,1	-2%	2.168.205,53	60%
441031	TABLEROS DE PARTICULAS Y TABLEROS SIMILARES DE MADERA O DE OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERAD	1,2	-24%	1.170.569,81	119%
441032	Tableros de madera, recubiertos en la superficie con papel impregnado con melamina	3,2	15%	1.909.721,07	121%
441111	Tablero de fibra de madera densidad >a 0,8g/cm3,s/trabajo mec.ni recubrimiento de super.	3,3	-31%	837.943,31	97%
441121	Tablero de fibra de madera,densidad >0,5 y<=0,8 g/cm3.s/trabajo mec.ni recubrimiento de super.	5,4	-4%	1.543.469,09	49%
441129	Tableros de fibra de madera densidad >0,5 y<=0,8g/cm3.ncop.	6,3	26%	1.048.691,60	66%
441293	Madera chapada o estratificada c/x lo menos un ta-blero de partículas,ncop.	1,9	142%	19.914,86	19%
441700	Herramientas,monturas y mangos de madera.	1,5	831%	225.830,67	34%
450490	Manufacturas de corcho aglomerado	1,5	53%	136.788,70	72%
470321	Pasta química de madera de conífera	2,5	-25%	10.546.175,33	47%
480255	Los demás papeles y cartones, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2, en bobinas (rollos)	2,5	-15%	3.510.831,14	23%
480256	Los demás papeles y cartones, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2	1,7	74%	4.789.707,90	77%
480257	Los demás papeles y cartones, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2	1,5	52%	2.479.817,72	71%
480269	PAPEL Y CARTON, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS	1	373%	434.624,81	-9%
480511	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	0,5	54%	1.056.854,43	29%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	130,7	345%	38.566,74	64%
480519	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	0,6	202%	1.395.483,62	87%
480524	"Testliner" (de fibras recicladas):De peso inferior o igual a 150 g/m2	0,9	61%	1.058.724,17	117%
480525	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	1,5	142%	609.094,47	120%
480530	Papel sulfiti p/envolver	5,4	61%	123.556,61	32%
480610	Papel y cartón sulfurizados(pergamino vegetal)	2	-20%	93.538,41	35%
480890	Papel y cartón rizados,plizados,gofrados,estampa- dos o perforados,exc.de la partida 4803,ncop.	1,3	177%	313.106,41	39%
481141	Autoadhesivos	1,1	8%	2.562.979,97	76%
481159	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	1,8	14%	4.043.192,47	61%
481160	PAPEL, CARTON, GUATA DE CELULOSA Y NAPAS DE FIBRAS DE CELULOSA, CUCHES O ESTUCADOS, RECUBIERTOS, IMP	0,7	192%	457.790,22	87%
481310	Papel de fumar en librillos o en tubos	1,5	51%	358.837,81	124%
481390	Papeles de fumar ncop.	1,4	455%	367.174,15	57%
481840	Pañales para bebés, toallas y tampones higiénicos y artículos similares	2,7	33%	7.656.775,59	60%
481890	Art.util.c/fines domésticos o sanitarios,de papel,guata o napa de fibras de celulosa,ncop.	2	35%	1.094.408,65	57%
481910	Cajas de papel o cartón corrugados	1,9	-18%	4.468.000,50	54%
481930	Bolsas de papel o cartón con una anchura mayor o igual a 40 cm en la base	1,3	3%	697.587,29	75%
482020	Cuadernos	1,8	-26%	290.520,42	103%
482370	Art.moldeados o prensados,de pasta de papel	2,2	51%	525.887,12	63%
490191	Diccionarios y enciclopedias,incl.en fascículos	1,9	85%	312.649,53	29%
491199	Otros impresos,ncop.	1,7	67%	2.464.805,59	62%
510111	Lana esquilada	3,5	-33%	1.884.046,99	28%
510121	Lana s/cardar ni peinar,desgrasada s/carbonizar,esquilada	5,7	17%	601.762,02	21%
510219	PELO FINO U ORDINARIO, SIN CARDAR NI PEINAR.	8	-11%	158.755,94	32%
510310	Borras del peinado de lana o pelo fino	24,8	41%	72.635,79	15%
510320	Desperdicios de lana o pelo fino exc.borras	14,4	44%	26.333,10	0%
510521	Lana peinada"a granel"	7,7	112%	26.802,20	-58%
510529	Lana peinada	20,3	5%	1.252.530,86	-8%
510539	LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS (INCLUIDA LA "LANA PEINADA A GRANEL").	3	65%	121.292,86	89%
520299	Desperdicios de algodón exc.de hilados e hilachas	4,2	17%	265.198,90	75%
520523	Hilados sencillos de fibras de algodon(>=85%)peina das < 232,56 dtex,>=192,31 dtex(>n¦43 <=n¦52)	1,2	-16%	870.975,56	41%
520541	Hil.retorcidos,cableados de fibras de algodón(>=85%)peinadas,tít.>=714,29 dtex.(<=nº14)	0,5	2722 %	26.168,69	-5%
520941	Tej.de algodón,c/hil.de colores,peso>=85%,de liga-mento tafetán,gram.>200g/m2.	2,6	108%	107.411,53	-29%
521151	Tej.de algodón peso<85%,c/mezc.de fibras sint.o artif.,estampados,lig.tafetán,gram.>200g/m2.	1,7	427%	21.241,17	28%
540210	Hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas.	2,1	-2%	1.952.818,22	54%
540231	Hil.texturados de nailon u otras poliamidas, <= 50 tex por hilado sencillo	1,5	-23%	670.621,95	24%
540241	De nailon o de otras poliamidas.	1,3	-3%	1.906.277,39	51%
540242	Hil.sencillos de poliést.parcialmente orientados s/torcer,torsión<=50 vueltas x m.,s/acond.x <	5,8	-24%	603.975,12	27%
540822	Tej.c/filam.,tiras o simil.fibras.artif.peso>=85%,teñidos	1,1	-19%	482.262,44	12%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
550942	Hil.de fibras sint.ncop.,peso >=85%,s/acond.p/ven-ta x menor,retorcidos o cableados	2,9	486%	50.466,62	24%
551012	Hil.de fibras artif.,peso >=85%,s/acond.p/venta x <,retorcidos o cableados	0,6	223%	192.226,41	35%
551030	Hil.de fibras artif.,peso <85%,mezc.c/algodón,s/a-cond.p/venta x <	0,6	140%	69.486,97	62%
551130	Hil.de fibras artif.discontinuas,acond.p/venta x <	1,9	191052%	18.729,33	88%
551339	Tej.de fibras sint.ncop.,peso <85%,mezc.c/algodón,gram.<=170g/m2,c/hil.de colores	0,5	32793%	24.629,24	-10%
551693	Tej.de fibras artif.ncop,c/hilados de colores	1,3	1154%	68.137,46	-2%
560311	TELAS SIN TEJER, INCLUSO IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRATIFICADAS.	1,8	-16%	1.461.804,61	85%
560312	TELAS SIN TEJER, INCLUSO IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRATIFICADAS.	0,8	72%	1.827.624,40	58%
560391	Telas s/tejer ncop.,peso<=25g/m2.	4,4	22%	237.768,70	62%
560392	TELAS SIN TEJER, INCLUSO IMPREGNADAS, RECUBIERTAS, REVESTIDAS O ESTRATIFICADAS.	3,1	-10%	974.881,81	69%
560741	Cordeles y cuerdas de polietileno o polipropileno p/atar o engavillar	0,5	63%	180.451,58	87%
570251	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelarni confeccionar,de lana o pelo fino	2,8	38%	16.966,54	55%
580211	Tejidos de algodón c/bucles,crudos,p/toallas	73,8	-40%	51.104,99	378%
580390	Tej.de gasa de vuelta exc.de algodón	1,3	231%	32.772,87	38%
590210	Napas para neumáticos de nailon o de otras poliamidas	5,6	-6%	1.085.949,68	97%
590900	Mangueras p/bombas y tubos similares de mat.text.	0,8	113%	159.637,70	74%
610712	Calzoncillos y slips de punto,de fibras sint.o ar-tif.,p/hombres o niños	0,6	334%	361.586,04	69%
630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	0,7	56%	630.565,48	52%
630631	Velas de fibras sint.	1,4	7%	92.384,66	101%
650100	Cascos,platos y bandas de fieltro p/sombreros	0,7	107%	24.773,08	23%
650699	Sombreros y tocados de otras materias ncop.	0,6	64%	152.599,05	33%
680229	Otras piedras planas o lisas ncop.	8,6	-36%	183.772,09	181%
680299	Piedras exc.planas o lisas ncop.	1,3	1143%	640.341,55	92%
680620	Vermiculita,arcilla,espuma de escoria y productos simil.dilatados	1	35%	255.181,20	115%
680710	Manufac.de asfalto o simil.en rollos	2	22%	897.797,26	81%
680911	Placas,paneles,art.simil.de yeso s/adornos revest.o reforzados c/papel o cartón	4,4	48%	1.187.125,55	132%
690790	Placas,baldosas de cerámica s/barnizar ni esmaltarp/pavimentos,revestimientos o mosaicos,ncop.	2,2	4%	2.098.478,56	127%
700312	Placas de vidrio colado o lam.s/armar,coloreadas,opacificadas,chapadas,refle o antireflectante	2,8	-47%	88.531,62	56%
701010	Ampollas de vidrio	0,5	522%	180.348,56	81%
701820	Microesferas de vidrio,diámetro <=1 mm.	1,5	1%	147.699,64	68%
701939	Napas,colchones y simil.de fibra de vidrio s/tejer	1,2	86%	1.337.674,36	91%
710812	Oro no monetario en bruto	4,1	122%	30.122.007,32	133%
720229	Ferrosilicio exc.c/cont.silicio >55%	12,4	-27%	367.474,63	168%
720299	FERROALEACIONES.	10,2	70%	464.026,82	84%
720719	Otros semielab.de hierro,acero s/alear c/cont.C < 0,25% ncop.	1,1	7%	-	-
720838	Productos planos de hierro o acero laminados en caliente, de espesor superior o igual a 3 mm	0,5	195%	6.168.858,24	173%
720839	Productos planos de hierro o acero laminados en caliente, de espesor inferior a 3 mm	0,5	200%	10.496.707,23	157%
720916	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.enr.s/chapar,esp.>1mm.<3mm.	1,7	-46%	4.835.821,11	141%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
720927	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar,esp.>=0,5mm.<=1mm.	1,2	-11%	596.046,19	19%
720928	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar,esp.<0,5mm.	1,5	127%	62.285,79	36%
720990	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.enr.,s/enr.s/chapar,ncop.	1,6	21%	325.797,22	44%
721061	Produc.lam.pl.hierro,acero s/alear,a>=600mm.revestde aleaciones de aluminio y cinc	5,2	-22%	1.448.165,84	163%
721210	Product.lam.pl.hierro,acero s/alear a.<600mm.esta-ñados	4,9	8%	194.828,91	76%
721320	Alambrón de aceros s/alear de fácil mecanización	3,6	-38%	827.252,83	118%
721410	Barras de hierro acero s/alear forjadas	0,8	75%	421.234,01	177%
721430	Barras de acero s/alear de fácil mecanización,lam.o extruídas en cal.	6,7	-51%	347.717,13	98%
721510	Barras de acero de fácil mecanización,obten.o aca-badas en frío	1,6	-52%	798.519,45	129%
721622	Perfiles de hierro,acero s/alear en T,lam.o extruídos cal.,altura<80mm.	1,2	-65%	63.472,11	42%
721661	PERFILES DE HIERRO O DE ACERO SIN ALEAR.	1,8	27477 %	617.758,44	146%
721720	Con un contenido de carbono, en peso, superior o igual a 0,25% pero inferior a 0,6%:	1,6	28%	1.413.914,08	102%
722490	Produc.intermedios de otros aceros aleados exc.inoxidable	9,9	185%	1.832.966,09	208%
722830	Barras de otros aceros aleados ncop.,lam.cal.	1,2	40%	3.980.352,36	175%
722920	Alambre de acero sílicomanganeso	8,5	1%	268.397,19	193%
730410	Tubos sin costura, de hierro o acero, utilizados oleoductos o gasoductos	10,7	-32%	5.281.304,08	413%
730429	Tubos para entubación o perforación, utilizados en la extracción de petróleo o gas	19,7	-1%	6.715.728,90	404%
730439	TUBOS Y PERFILES HUECOS, SIN COSTURA (SOLDADURA), DE HIERRO O DE ACERO.	1,4	-48%	3.527.637,73	193%
730451	Tubos,perfiles huecos s/costura,acero aleado exc. inoxidable,sec.circular,estirados o lam.frio	8,3	-25%	569.554,74	115%
730459	Tubos y perfiles huecos de acero aleado, sin soldadura, de sección circular	8,1	-41%	2.539.995,18	238%
730610	Tubos de hierro o acero, utilizados en oleoductos, gasoductos	2,6	-40%	1.750.035,55	173%
730820	Torres y castilletes,de fundición,hierro,acero	1,6	245%	1.375.004,69	414%
731100	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundición de hierro o acero	4,7	110%	1.986.885,26	154%
731210	Cables	1	2%	4.054.780,34	113%
731519	Partes p/cadenas de eslabones articulados,de fundición,hierro o acero	2,6	60%	168.468,63	71%
731811	Tirafondos de fundición,hierro o acero	0,5	3358 %	133.307,94	105%
732181	Estufas,parrillas y art.simil.de fundición,hierro,acero,de comb.gasesos o gas y otros comb.	1	9%	563.754,41	105%
732310	Lana de hierro,acero,estropajos,guantes,art.simil.p/fregar,lustrar o usos análogos	1,9	153%	141.614,52	67%
741521	Arandelas de cobre	0,6	64%	62.611,59	121%
741811	Esponjas,estropajos,guantes y art.simil.de cobre, p/fregar,lustrar	10,1	82%	14.753,46	47%
741819	Art.de uso doméstico y sus partes,de cobre,ncop.	4,6	353%	127.692,18	2%
760120	Aleaciones de aluminio	3,4	-9%	25.459.333,54	137%
760511	Alambre de aluminio, sin alear, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7 mm	5,2	-38%	1.907.603,46	163%
760529	ALAMBRE DE ALUMINIO.	0,7	125%	226.089,79	95%
760720	Hojas de aluminio c/soporte,esp.<=0,2mm.	0,6	231%	2.155.904,38	55%
760820	Tubos de aleaciones de aluminio	1,1	321%	1.514.303,82	85%
760900	Accesorios de tuberia,de aluminio	3,4	-10%	533.066,83	111%
761290	Depósitos, bidones de aluminio, de capacidad menor o igual a 300 l	1,6	69%	2.912.017,18	73%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
761410	Cables y art.simil.de aluminio c/alma de acero,s/ aislar p/uso electrico	2	1673 %	211.416,30	77%
761490	Cables y art.simil.de aluminio s/aislar p/uso elec trico ncop.	2,9	103%	296.835,87	205%
780110	Plomo refinado.	1,5	-51%	2.437.044,43	234%
780191	Plomo exc.refinado,c/antimonio como el otro elemento predominante en peso	1,4	133%	201.673,57	106%
780199	Plomo en bruto ncop.	1,3	-33%	729.226,44	173%
780419	Chapas,hojas y tiras de plomo,ncop.	1,5	179%	189.830,75	126%
780600	Otras manufacturas de plomo ncop.	0,5	109%	154.956,60	75%
790111	Con un contenido de cinc, en peso, superior o igual al 99,99%.	1,6	164%	7.241.901,00	335%
820411	Llaves de ajuste de mano,de boca fija,de metal co-mún	1,8	-16%	829.167,24	78%
820420	Cubos de ajuste intercambiables,de metal común,in-cluso c/mango	1,4	9%	603.731,67	49%
820820	Cuchillas y hojas cortantes,de metal común,p/máq. mecánicas,p/trabajar la madera	0,7	99%	269.523,30	62%
821290	Las demás partes de navajas y máquinas de afeitar	0,6	3467 %	183.921,76	123%
830621	Estatuillas y obj.de adorno de metal común,platea-dos,dorados o platinados	0,6	71%	82.838,87	34%
830820	Remaches tubulares o c/espiga hendida,de metal co-mún	1,1	65%	389.984,03	69%
831110	Electrodos recubiertos p/soldadura de arco,de me- tal común	1,8	24%	793.766,51	106%
840219	Calderas de vapor incl.las mixtas,ncop.	0,5	89%	538.550,03	55%
841011	Turbinas y ruedas hidráulicas,pot.<=1.000 KW.	1,5	-10%	42.574,08	16%
841720	Hornos no elec.de panadería,pastelería	2,3	87%	267.685,88	68%
841830	Congeladores horizontales,tipo arcón o cofre,capac<= a 800 l.	1,4	32%	807.921,20	45%
841850	Los demas armarios, arcas o cofres, vitrinas, mostradores y muebles similares para la produccion de	0,8	66%	3.406.162,25	110%
841891	Partes de muebles concebidos p/incorporarles un e-quipo de producción de frío	1,1	-25%	233.907,88	181%
841899	Partes de refrigeradores congeladores ncop.	1,2	8%	4.501.661,97	99%
841911	Apar.p/calentamiento instántaneo de agua,a gas exceléctrico	1,2	-8%	642.341,17	80%
841931	Secadores p/productos agrícolas	6,5	48%	226.415,38	162%
841932	Secadores p/madera,pasta p/papel,papel o cartón	0,7	766%	379.392,96	104%
841940	Aparatos de destilación o de rectificación	1,3	1796 %	902.744,71	116%
842099	Partes p/calandrias y laminadores exc.p/metal o vidrio exc.cilindros	0,8	8023 %	151.579,11	146%
842112	Secadoras de ropa.	19,2	-9%	83.525,33	53%
842220	Máq.y apar.p/limpiar o secar botellas y otros recipientes	1,1	146%	361.929,49	47%
842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos demás continentes	0,8	53%	4.768.024,84	65%
842240	Máquinas y aparatos para empaquetar o embalar mercancías	0,7	66%	5.151.065,84	65%
842320	Básculas de pesada continua sobre transportador	0,7	691%	122.379,12	97%
842330	Basculas de pesada constante y basculas y balanzas ensacadoras o dosificadoras.	2,1	13%	251.723,98	42%
842382	Apar.p/pesar capac.>30kg.<=5000kg.	0,5	101%	315.997,13	172%
842810	Ascensores y montacargas	0,8	438%	2.673.528,61	121%
842832	Apar.elevadores o transportadores de mercancías,decangilones	2,4	6%	145.251,09	152%
842833	Apar.elevadores,transportadores p/mercancías de banda o correa	0,5	57%	1.522.722,49	106%
843221	Gradas de discos agrícolas,hortícolas o silvícolas	2,4	419%	87.301,14	141%
843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	3,7	75%	712.503,13	120%
843290	Partes de máq.apar.agrícolas,hortícolas o silvíco-las	1,3	50%	1.241.898,21	75%
843351	Cosechadoras-trilladoras	1,7	3087 %	2.373.517,01	93%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
843359	MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS PARA COSECHAR O TRILLAR, INCLUIDAS LAS PRENSAS PARA PAJA O FORRAJE;	1,4	142%	836.107,24	74%
843360	Maquinas para la limpieza o clasificacion de huevos, frutos u otros productos agricolas.	2,5	-20%	320.032,26	91%
843410	Máquinas ordeñadoras	1,4	-61%	211.141,05	113%
843490	Partes p/máq.ordeñadoras o de la industria lechera	0,5	99%	813.413,97	52%
843610	Maq.y apar.p/prepar.alimentos p/animales	0,6	682%	397.298,09	80%
843710	Máq.p/limpieza,clasificación o cribado de semillas,granos u hortalizas de vainas secas	1,4	79%	284.805,85	96%
843780	Las demas maquinas y aparatos.	0,6	203%	406.033,34	58%
843820	Maquinas y aparatos para confiteria, elaboracion de cacao o fabricacion de chocolate.	2,2	295%	618.147,90	93%
843880	MAQUINAS Y APARATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO, PARA LA PREPARACI	0,6	68%	1.264.950,67	66%
845019	Máq.p/lavar ropa,capacidad <=10kg.ncop.	1,1	-37%	254.808,03	192%
845310	Maquinas y aparatos para la preparacion, el curtido o el trabajo de cueros o pieles.	0,7	153%	172.132,83	-12%
845530	Cilindros de laminadores.	2,5	16%	1.779.786,30	134%
847090	Otras cajas registradoras.	0,8	50%	713.094,75	100%
847920	Máq.y apar.p/extracción o prepar.de aceites o gra-sas animales o vegetales fijos	2,5	-23%	354.331,69	126%
847960	Apar.de evaporación p/refrigerar el aire	3,6	-47%	154.093,37	153%
848110	Valvulas reductoras de presión	3,4	95%	2.112.853,04	98%
848490	Juntas exc.metaloplásticas,mecánicas de estanquei-dad ncop.	1,1	40%	1.160.994,45	70%
850161	Alternadores de potencia <=75kVA	0,8	338%	792.369,30	167%
850162	Alternadores de potencia >75kVA <=375kVA	1,3	114%	425.110,86	33%
850163	Alternadores de potencia >375kVA <=750kVA	0,9	99%	258.861,89	96%
850421	Transformador de dieléctrico líquido,potencia <= 650KVA	2,7	3%	887.579,65	129%
850530	Cabezas elevadoras electromagnéticas	0,5	7506 %	110.881,95	567%
851180	Los demas aparatos y dispositivos.	0,5	103%	1.016.497,11	44%
851190	Partes de apar.y dispositivos eléc.de encendido o arranque	2,2	1%	2.547.992,26	45%
851240	Limpiaparabrisas y eliminadores de escarcha,vaho	2	-17%	861.020,75	96%
851632	Apar.electrotérmicos p/cuidado cabello ncop.	6,6	94%	1.099.516,40	91%
852330	Tarjetas c/tira magnética incorporada	1,6	-13%	220.724,32	37%
852432	Soportes p/reproducir unicamente sonido	1,8	82%	2.498.776,45	10%
852453	Cintas magnéticas de anchura superior a 6,5mm.	12,7	125%	291.429,00	-49%
852460	Tarjetas c/tira magnética incorporada p/reproducirfenómenos distintos del sonido o imagen	2,2	-43%	97.975,45	66%
852721	Receptor de radiodifusion c/1 fuente de energia ex terior,combinado c/grabador,reproductor sonido	1,4	43%	9.092.338,67	14%
854340	Electrificadores de cercas	2,6	49%	42.736,19	34%
854690	Aisladores eléc.exc.de vidrio y cerámica	0,8	58%	881.003,97	69%
860210	Locomotoras diesel-eléctricas	0,6	3865 %	1.202.985,85	243%
860729	Frenos y sus partes,excl.los de aire comprimido,devehíc.p/vías férreas	6,1	8%	282.784,62	92%
870210	Vehículos automóviles, para transporte mayor o igual a 10 personas, con motor de émbolo o pistón, diesel o semidiesel	3,3	28%	8.264.650,96	109%
870321	Vehículos de cilindrada menor o igual a 1000cm3, con motor de émbolo o pistón y encendido por chispa	2	829%	9.362.105,56	63%
870323	Vehículos de cilindrada mayor a 1500 cm3 pero menor o igual a 3000 cm3	1,2	37%	189.141.683,82	29%

Prod.	Descripción	IEE 2006	IEE var 2004-2006	Volumen comercio mundial (U$S '000) 2006	Variación comercio 2002-2006
870333	Vehiculos con motor de embolo,cilindrada a 2500 cm3.	2	12147 5%	28.248.511,54	173%
870421	Volquetes con carga menor o igual a 5 t	7,1	136%	34.224.005,92	74%
870431	Vehículos de encendido por chispa, cuya carga máxima es menor o igual a 5 t	4,2	93%	23.130.080,90	17%
870590	Coches barredera,esparcidores,taller,radiológicos	1,3	4098 %	3.070.643,82	131%
870600	Chasis de vehículos de automóviles, con motor incorporado	1,2	-20%	2.954.188,24	31%
870840	Cajas de cambio	3,1	21%	26.368.532,71	68%
870850	Ejes con diferencial, incluso con otros órganos de transmisión	2,9	-5%	5.889.767,36	46%
870880	Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	1,7	69%	4.034.003,32	71%
871620	Remolques,autocargadores o autodescargadores p/usoagrícola	2,4	161%	310.388,25	122%
871631	Cisternas	1,7	-15%	616.867,06	160%
880240	Aviones de peso en vacío > a 15.000 kg.	0,6	81375 %	60.854.855,95	45%
890110	Transatlánticos,barcos p/excursión y simil.p/transporte de personas,transbordadores	0,7	10586 %	1.348.816,58	-27%
890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	3,4	321%	550.757,64	4%
890510	Dragas	9,4	-	312.719,37	45%
890800	Barcos y otros artefactos flotantes para desguace	2,5	-	253.198,55	-7%
901841	Tornos dentales,incl.combinados c/otros equipos enbasamento común	1,7	15%	338.304,06	74%
901920	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia, aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimacion y de	0,9	90%	2.833.710,46	89%
902214	APARATOS DE RAYOS X Y APARATOS QUE UTILICEN LAS RADIACIONES ALFA, BETA O GAMA, INCLUSO PARA USO MEDI	1	2597 %	3.614.011,40	84%
902221	Para uso medico, quirurgico, odontologico o veterinario.	4,6	1474 %	417.242,11	95%
902810	Contadores de gases.	7,5	14%	356.928,67	85%
902830	Contadores de electricidad	2,5	150%	-	-
920930	Cuerdas armónicas	1,5	26%	121.794,17	44%
930200	Revólveres y pistolas exc.que utilizan la deflagración x pólvora,aire comprimido y muelle	9,2	6%	361.492,45	57%
930621	Cartuchos para armas largas con cañón de ánima lisa	0,8	159%	228.105,26	2%
930629	Partes de cartuchos p/armas largas c/cañón de áni-ma lisa,balines p/rifles aire comprimido	3,7	9%	138.071,69	25%
940429	Colchones de otras mat.exc.caucho y plásticos celulares	0,5	83%	918.027,43	90%
940560	Anuncios,letreros y art.simil.,luminosos	1,1	61%	660.913,91	113%
950590	Artículos p/fiestas exc.de navidad	1,1	51%	1.531.179,05	51%
950659	Raquetas de badminton o simil.	1,3	4%	202.103,39	52%
950890	Calesitas,atracciones de feria y simil.	0,6	54%	571.295,79	55%
961519	Peines,peinetas,pasadores y art.simil.,exc.de cau-cho endurecido o plást.	4,5	92%	213.850,98	35%

6.3 Anexo 3. 100 primeros resultados del sector 2, en orden alfabético por país.

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Algeria	150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	4.143	4%	1816%	2002-2006	146%	697%	2004-2006
Argentina	140190	Mat.veg.p/cestería o espartería exc.bambú y roten	175	2%	142%	2002-2006	60%	Sin comercio 2006	
Argentina	890510	Dragas	198	5%	5836%	2002-2006	45%	Sin comercio 2006	
Aruba	320110	Extracto de quebracho	270.316	1%	70%	2002-2006	48%	Sin comercio 2006	
Australia	283323	Sulfato de cromo	323	3%	4949%	2002-2006	108%	Sin comercio 2006	
Austria	410441	Cueros y pieles, en estado seco, plena flor sin dividir; divididos con la flor	807	6%	120%	2002-2006	0%	-99%	2002-2006
Azerbaijan	902810	Contadores de gases.	334	2%	3173%	2004-2006	85%	Sin comercio 2006	
Bahrain	720229	Ferrosilicio exc.c/cont.silicio >55%	220	1%	7704%	2002-2006	168%	Sin comercio 2006	
Belarus	030378	Merluzas congeladas	259	2%	14055%	2002-2006	59%	122%	2004-2006
Belarus	151219	Aceites de girasol o cártamo	387	2%	298%	2002-2006	112%	Sin comercio 2006	
Belarus	230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	4.070	4%	192%	2002-2006	64%	Sin comercio 2006	
Belgium	150810	Aceite de maní en bruto	777	1%	53%	2002-2006	41%	Sin comercio 2006	
Belgium	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	420	3%	341%	2002-2006	138%	-29%	2002-2006
Belgium	580211	Tejidos de algodón c/bucles,crudos,p/toallas	164	4%	1690%	2002-2006	378%	Sin comercio 2006	
Bolivia	761410	Cables y art.simil.de aluminio c/alma de acero,s/ aislar p/uso electrico	364	4%	1793%	2002-2006	77%	Sin dato 2004 o 2002	
Bosnia and Herzegovina	410719	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	522	2%	1422%	2004-2006	58%	Sin comercio 2006	
Brazil	080820	Peras y membrillos	189	1%	126%	2002-2006	68%	105%	2002-2006
Brazil	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	1.049	3%	410%	2002-2006	138%	Sin comercio 2006	
Brazil	370210	Otras placas y peliculas planas para rayos X.	326	2%	58%	2002-2006	22%	58%	2002-2006
Bulgaria	510310	Borras del peinado de lana o pelo fino	417	1%	111%	2002-2006	15%	Sin comercio 2006	
Chile	230500	Tortas y residuos sólidos de la extracción del acete de maní	425	3%	111%	2002-2006	14%	103%	2002-2006
Chile	291812	Acido tartárico	171	1%	212%	2002-2006	57%	102%	2002-2006
Costa Rica	411510	Cuero regenerado a base de cuero o fibras de cuero, en placas, hojas o tiras, incluso enrrolladas.	353	6%	-5%	2004-2006	35%	Sin comercio 2006	
Cote d'Ivoire	100630	Arróz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	292	1%	37%	2004-2006	98%	Sin comercio 2006	
Cote d'Ivoire	100640	Arroz partido	945	4%	38%	2004-2006	194%	Sin comercio 2006	
Cote d'Ivoire	110311	Grañones y sémola de trigo	949	2%	49%	2004-2006	77%	Sin comercio 2006	
Cote d'Ivoire	360200	Explosivos preparados exc.pólvoras	296	5%	8685%	2004-2006	159%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Ecuador	271119	Otros gases licuados.	1.294	4%	207%	2002-2006	80%	Sin comercio 2006	
El Salvador	151800	Grasas,aceites anim.,veg.cocidos,oxidados,deshidratados,sulfurados exc.hidrogenados y refinados	551	1%	1904%	2004-2006	101%	Sin comercio 2006	
El Salvador	220710	Alcohol etílico s/desnaturalizar c/un grado alcohólico >= a 80%vol.	193	4%	1504%	2004-2006	287%	Sin comercio 2006	
El Salvador	230500	Tortas y residuos sólidos de la extracción del acete de maní	1.221	1%	16%	2004-2006	14%	Sin comercio 2006	
Estonia	110610	Harina y sémola de legumbres secas desvainadas	315	4%	39017%	2002-2006	143%	Sin comercio 2006	
Ethiopia(excludes Eritrea)	151610	Grasas y aceites animales hidrogenados,interesterificados,reesterificados o elaidinizados	390	5%	2431%	2004-2006	29%	Sin comercio 2006	
Ethiopia(excludes Eritrea)	283323	Sulfato de cromo	3.115	1%	1109%	2004-2006	108%	Sin comercio 2006	
Finland	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	1.355	2%	380%	2002-2006	138%	Sin comercio 2006	
France	151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	277	3%	165%	2002-2006	94%	4%	2002-2006
Honduras	050590	Pieles y plumas de aves,exc.las util.p/relleno	356	1%	313%	2004-2006	13%	Sin comercio 2006	
Iceland	721430	Barras de acero s/alear de fácil mecanización,lam.o extruídas en cal.	161	1%	479999%	2002-2006	98%	Sin comercio 2006	
Ireland	230800	MATERIAS VEGETALES, DESPERDICIOS, RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VEGETALES, INCLUSO EN PELLETS", DEL TIPO D	381	4%	94%	2002-2006	34%	Sin comercio 2006	
Israel	230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	1.177	3%	210%	2002-2006	64%	Sin comercio 2006	
Israel	281310	Disulfuro de carbono	524	1%	110%	2002-2006	44%	Sin comercio 2006	
Italy	283323	Sulfato de cromo	216	5%	435%	2002-2006	108%	Sin comercio 2006	
Jamaica	252210	Cal viva	356	1%	502%	2004-2006	103%	Sin comercio 2006	
Jamaica	283010	Sulfuro de sodio	560	1%	1479%	2004-2006	143%	Sin comercio 2006	
Jamaica	290519	Los demas. ALCOHOLES ACICLICOS Y SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS.	2.045	6%	269%	2004-2006	177%	Sin comercio 2006	
Jordan	020430	Reses o medias reses,de cordero,congeladas	478	1%	1173%	2002-2006	78%	Sin comercio 2006	
Jordan	151529	Aceite de maíz exc.en bruto	364	2%	126%	2002-2006	29%	Sin comercio 2006	
Kazakhstan	151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas y aceites, animales o vegetales	183	1%	194%	2004-2006	101%	Sin comercio 2006	
Latvia	841931	Secadores p/productos agrícolas	221	2%	1277%	2002-2006	162%	Sin comercio 2006	
Lithuania	030378	Merluzas congeladas	381	1%	159%	2002-2006	59%	116%	2002-2006
Lithuania	510310	Borras del peinado de lana o pelo fino	677	2%	109%	2002-2006	15%	Sin comercio 2006	
Malawi	300110	Glandulas y demas organos, desecados, incluso pulverizados.	602	1%	169197%	2004-2006	52%	Sin comercio 2006	
Malawi	847920	Máq.y apar.p/extracción o prepar.de aceites o gra-sas animales o vegetales fijos	339	1%	1628%	2004-2006	126%	Sin comercio 2006	
Malawi	870590	Coches barredera,esparcidores,taller,radiológicos	353	3%	30240%	2004-2006	131%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Malaysia	070320	Ajos frescos o refrigerados	161	3%	182%	2002-2006	84%	Sin comercio 2006	
Malaysia	151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	237	1%	337%	2002-2006	94%	139%	2002-2006
Malaysia	480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	509	2%	336%	2002-2006	64%	Sin comercio 2006	
Maldives	890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	661	1%	5078%	2004-2006	4%	Sin comercio 2006	
Mauritius	050290	Pelos,cerdas y desperdicios exc.de jabali y cerdo	506	1%	69%	2002-2006	30%	Sin comercio 2006	
Mauritius	720928	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar,esp.<0,5mm.	174	3%	6559%	2002-2006	36%	Sin comercio 2006	
Mexico	320110	Extracto de quebracho	1.452	2%	75%	2002-2006	48%	47%	2002-2006
New Zealand	051000	Ambar gris,castoreo,algalia,almizcle y sust.de ori gen animal,util.p/prepar.de produc.farmac.	348	6%	264%	2002-2006	22%	32%	2004-2006
Nicaragua	071332	Porotos(alubias)adzuki	316	1%	78%	2004-2006	61%	Sin comercio 2006	
Norway	410441	Cueros y pieles, en estado seco, plena flor sin dividir; divididos con la flor	600	1%	55%	2002-2006	0%	Sin comercio 2006	
Oman	150790	Aceite de soja excluido en bruto	234	1%	5649%	2002-2006	39%	Sin comercio 2006	
Pakistan	070320	Ajos frescos o refrigerados	281	1%	142%	2004-2006	84%	Sin comercio 2006	
Pakistan	071333	Poroto(alubia)comun	467	1%	149%	2004-2006	47%	Sin comercio 2006	
Pakistan	120600	SEMILLA DE GIRASOL, INCLUSO QUEBRANTADA.	178	5%	408%	2004-2006	65%	-14%	2004-2006
Paraguay	283323	Sulfato de cromo	7.520	2%	219%	2004-2006	108%	19%	2002-2006
Peru	261610	Minerales de plata y sus concentrados	276	2%	897%	2002-2006	29%	Sin comercio 2006	
Poland	151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	186	1%	384%	2002-2006	94%	Sin comercio 2006	
Poland	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	1.168	6%	2091%	2002-2006	138%	Sin comercio 2006	
Portugal	071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	324	3%	94%	2002-2006	10%	Sin dato 2004 o 2002	
Romania	410719	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	749	5%	123%	2002-2006	58%	Sin comercio 2006	
Romania	480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	847	2%	191059%	2004-2006	64%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	080550	CITRUS (AGRIOS) FRESCOS O SECOS.	203	4%	148%	2002-2006	51%	61%	2002-2006
Russian Federation	080820	Peras y membrillos	324	6%	263%	2002-2006	68%	107%	2002-2006
Saudi Arabia	020430	Reses o medias reses,de cordero,congeladas	574	2%	126%	2002-2006	78%	Sin dato 2004 o 2002	
Saudi Arabia	040900	Miel natural	365	1%	72%	2002-2006	17%	47%	2002-2006
Saudi Arabia	071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	181	3%	295%	2002-2006	10%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	265	1%	844%	2002-2006	94%	Sin comercio 2006	
Senegal	100640	Arroz partido	4.952	2%	-12%	2004-2006	194%	Sin dato 2004 o 2002	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Senegal	110311	Grañones y sémola de trigo	805	1%	62%	2004-2006	77%	Sin comercio 2006	
Slovak Republic	510310	Borras del peinado de lana o pelo fino	312	4%	1760%	2002-2006	15%	Sin comercio 2006	
South Africa	071333	Poroto(alubia)comun	271	1%	136%	2002-2006	47%	-26%	2002-2006
South Africa	151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	616	3%	6399%	2002-2006	94%	Sin dato 2004 o 2002	
South Africa	283323	Sulfato de cromo	310	2%	8186%	2002-2006	108%	Sin comercio 2006	
Spain	030563	Anchoa salada,s/secar ni ahumar,y en salmuera	695	3%	106%	2002-2006	90%	18%	2002-2006
Spain	151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	328	4%	307%	2002-2006	94%	-62%	2002-2006
Sweden	480512	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN ESTUCAR NI RECUBRIR, EN BOBINAS O EN HOJAS.	187	1%	6669%	2002-2006	64%	Sin comercio 2006	
Thailand	282739	Los demas.	390	6%	325%	2002-2006	107%	Sin comercio 2006	
Turkey	151521	Aceite de maíz en bruto	203	1%	32%	2002-2006	26%	Sin comercio 2006	
Uruguay	030375	Escualos congelados	249	3%	15229%	2002-2006	58%	Sin comercio 2006	
Uruguay	120922	Semilla de trébol p/siembra	869	3%	497%	2002-2006	115%	421%	2002-2006
Uruguay	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	22.021	5%	6506%	2002-2006	138%	574%	2004-2006
Uruguay	230630	Tortas o residuos de grasas o aceites de girasol	2.363	1%	786%	2002-2006	64%	688%	2002-2006
Uruguay	284130	Dicromato de sodio	2.304	2%	169%	2002-2006	94%	39%	2002-2006
Yemen	020712	Gallos o gallinas sin trocear, congelados	1.360	2%	67%	2004-2006	78%	Sin dato 2004 o 2002	
Yemen	151529	Aceite de maíz exc.en bruto	457	1%	75%	2004-2006	29%	Sin comercio 2006	
Zambia	310290	Abonos minerales o químicos nitrogenados ncop.	200	3%	2785%	2002-2006	64%	Sin comercio 2006	

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2002-2006, indica la variación porcentual que registrada en el período 2002-2006 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006. "Sin comercio 2006" y "Sin dato 2004 o 2002" pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

6.4 Anexo 4. 100 primeros resultados del sector 3, en orden alfabético por país.

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Austria	271600	Energía eléctrica	24	8%	385%	2002-2006	167%	Sin comercio 2006	
Austria	293740	HORMONAS, NATURALES O REPRODUCIDAS POR SINTESIS; SUS DERIVADOS UTILIZADOS PRINCIPALMENTE COMO HORMON	14	10%	20113%	2002-2006	359%	Sin comercio 2006	
Belgium	152200	Degras,residuos del tratamiento de grasas o ceras animales o vegetales	9	12%	182%	2002-2006	11%	Sin comercio 2006	
Canada	871631	Cisternas	8	8%	593%	2002-2006	160%	Sin comercio 2006	
China	261610	Minerales de plata y sus concentrados	25	10%	8753%	2002-2006	29%	Sin comercio 2006	
China	271490	Betunes y asfaltos nat.,asfaltitas y rocas asfálticas	14	8%	166%	2002-2006	23%	Sin comercio 2006	
China	284019	Tetraborato de disodio exc.anhidro	48	24%	2878%	2002-2006	54%	Sin dato 2004 o 2002	
China	290519	Los demas.	33	9%	365%	2002-2006	177%	Sin comercio 2006	
China	291413	4-Metilpentan-2-ona(metilisobutilcetona)	10	12%	287%	2002-2006	102%	Sin comercio 2006	
China	340391	Preparaciones para el tratamiento de materias textiles, cueros, pieles,peleteria u otras materias.	24	8%	106%	2002-2006	59%	71%	2002-2006
China	370210	Otras placas y peliculas planas para rayos X.	50	7%	207%	2002-2006	22%	20%	2002-2006
China	370242	De anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, except	14	11%	91%	2002-2006	10%	Sin comercio 2006	
China	390190	Polímeros de etileno en formas primarias, excluidos polietileno, copolímeros de etileno y acetato de vinilo	27	21%	2994%	2002-2006	186%	Sin comercio 2006	
China	390810	Poliamídas	7	8%	336%	2002-2006	114%	283%	2004-2006
China	400591	Placas, hojas y bandas de caucho mezclado.	9	12%	1273%	2002-2006	134%	Sin comercio 2006	
China	410792	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	52	7%	167%	2002-2006	105%	-30%	2002-2006
China	520299	Desperdicios de algodón exc.de hilados e hilachas	10	12%	2010%	2002-2006	75%	Sin comercio 2006	
China	521151	Tej.de algodón peso<85%,c/mezc.de fibras sint.o artif.,estampados,lig.tafetán,gram.>200g/m2.	9	28%	1561%	2002-2006	28%	Sin comercio 2006	
China	845530	Cilindros de laminadores.	8	9%	368%	2002-2006	134%	Sin comercio 2006	
China	860729	Frenos y sus partes,excl.los de aire comprimido,devehíc.p/vías férreas	17	14%	4395%	2002-2006	92%	Sin comercio 2006	
Czech Republic	170240	Glucosa y jarabe de glucosa,c/fructosa >= al 20 % pero < al 50 %.	10	7%	15743%	2002-2006	65%	Sin comercio 2006	
Czech Republic	780419	Chapas,hojas y tiras de plomo,ncop.	25	9%	967%	2002-2006	126%	Sin comercio 2006	
France	160416	Prepar.de anchoa entera o en trozos	36	11%	118%	2002-2006	15%	Sin dato 2004 o 2002	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
France	391390	POLIMEROS NATURALES (POR EJEMPLO: ACIDO ALGINICO) Y POLIMEROS NATURALES MODIFICADOS (POR EJEMPLO: PR	27	28%	1169%	2002-2006	93%	-99%	2002-2006
France	550942	Hil.de fibras sint.ncop.,peso >=85%,s/acond.p/ven-ta x menor,retorcidos o cableados	10	10%	492%	2002-2006	24%	Sin comercio 2006	
Germany	150790	Aceite de soja excluido en bruto	21	7%	411%	2002-2006	39%	-100%	2002-2006
Germany	380690	COLOFONIAS Y ACIDOS RESINICOS, Y SUS DERIVADOS; ESENCIA Y ACEITE, DE COLOFONIA; GOMAS FUNDIDAS.	23	10%	140%	2002-2006	63%	Sin comercio 2006	
Greece	852460	Tarjetas c/tira magnética incorporada p/reproducirfenómenos distintos del sonido o imagen	40	8%	1132%	2002-2006	66%	Sin comercio 2006	
Hong Kong, China	020850	LAS DEMAS CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	14	23%	553%	2002-2006	242%	Sin comercio 2006	
Hong Kong, China	320720	Composiciones vitrificables,englobes,prepar.simil.	9	10%	1549%	2002-2006	76%	Sin comercio 2006	
Hungary	700312	Placas de vidrio colado o lam.s/armar,coloreadas,opacificadas,chapadas,refle o antireflectante	41	7%	781%	2002-2006	56%	Sin comercio 2006	
India	071310	Arvejas o guisantes	78	18%	131%	2004-2006	211%	Sin comercio 2006	
India	071339	Otros porotos(alubias)ncop.	54	23%	237%	2004-2006	104%	Sin comercio 2006	
India	310210	Urea, incluso en disolución acuosa	63	11%	530%	2004-2006	164%	Sin comercio 2006	
India	390421	Policloruros de vinilo	16	8%	432%	2004-2006	67%	Sin comercio 2006	
India	720990	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.enr.,s/enr.s/chapar,ncop.	18	9%	139%	2004-2006	44%	Sin comercio 2006	
Iran, Islamic Rep.	720928	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar,esp.<0,5mm.	93	11%	64%	2004-2006	36%	Sin comercio 2006	
Ireland	271490	Betunes y asfaltos nat.,asfaltitas y rocas asfálticas	64	7%	2829%	2002-2006	23%	Sin comercio 2006	
Italy	160416	Prepar.de anchoa entera o en trozos	44	9%	80%	2002-2006	15%	60%	2004-2006
Italy	293719	HORMONAS, NATURALES O REPRODUCIDAS POR SINTESIS; SUS DERIVADOS UTILIZADOS PRINCIPALMENTE COMO HORMON	22	9%	737%	2002-2006	86%	Sin comercio 2006	
Italy	410622	PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 41.09.	46	15%	87%	2002-2006	3%	Sin comercio 2006	
Japan	270791	Aceite de creosota	13	12%	241%	2002-2006	122%	Sin comercio 2006	
Japan	284130	Dicromato de sodio	29	12%	163445%	2002-2006	94%	Sin comercio 2006	
Japan	841891	Partes de muebles concebidos p/incorporarles un e-quipo de producción de frío	7	25%	13830%	2002-2006	181%	Sin comercio 2006	
Korea, Rep.	270799	Aceites y productos de destilación de los alquitranes de hulla	12	9%	413%	2002-2006	264%	Sin comercio 2006	
Korea, Rep.	290230	Tolueno	25	11%	29957%	2002-2006	203%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Korea, Rep.	340540	Pastas,polvos y otras prepar.p/fregar	30	14%	292%	2002-2006	69%	Sin comercio 2006	
Korea, Rep.	700312	Placas de vidrio colado o lam.s/armar,coloreadas,opacificadas,chapadas,refle o antireflectante	18	13%	1047%	2002-2006	56%	Sin comercio 2006	
Korea, Rep.	841011	Turbinas y ruedas hidráulicas,pot.<=1.000 KW.	10	14%	5333%	2002-2006	16%	Sin comercio 2006	
Malaysia	282410	Monóxido de plomo (litargirio y masicote)	75	8%	453%	2002-2006	84%	Sin comercio 2006	
Mexico	040490	Componentes nat.de la leche ncop.,exc.lactosuero	44	19%	3208%	2002-2006	93%	-47%	2004-2006
Mexico	080231	Nueces de nogal c/cáscara	18	12%	315%	2002-2006	100%	Sin comercio 2006	
Mexico	120720	Semilla de algodon.	28	8%	52%	2002-2006	7%	Sin comercio 2006	
Mexico	370242	De anchura superior a 610 mm y longitud superior a 200 m, except	30	16%	541%	2002-2006	10%	Sin comercio 2006	
Mexico	380510	Esencias de trementina,de pino o de pasta celulósi ca al sulfato	77	8%	167%	2002-2006	56%	42%	2004-2006
Netherlands	020850	LAS DEMAS CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	7	10%	474%	2002-2006	242%	Sin comercio 2006	
Netherlands	151511	Aceite de lino en bruto	93	17%	188%	2002-2006	31%	Sin comercio 2006	
Netherlands	481310	Papel de fumar en librillos o en tubos	11	13%	579%	2002-2006	124%	Sin comercio 2006	
Pakistan	071320	Garbanzos	95	8%	153%	2004-2006	146%	Sin comercio 2006	
Pakistan	720990	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.enr.,s/enr.s/chapar,ncop.	99	9%	201%	2004-2006	44%	Sin comercio 2006	
Pakistan	841011	Turbinas y ruedas hidráulicas,pot.<=1.000 KW.	54	8%	27595%	2004-2006	16%	Sin comercio 2006	
Poland	821290	Las demás partes de navajas y máquinas de afeitar	33	53%	4207%	2002-2006	123%	Sin comercio 2006	
Romania	845019	Máq.p/lavar ropa,capacidad <=10kg.ncop.	21	7%	2612%	2002-2006	192%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	080920	Cerezas frescas	17	7%	1819%	2002-2006	96%	241%	2004-2006
Russian Federation	200540	Arvejas preparadas o conservadas s/vinagre o ácidoacético,s/congelar	31	10%	199%	2002-2006	84%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	281123	Dióxido de azufre	19	8%	536%	2002-2006	33%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	391722	Tubos rígidos de polímeros de propileno	23	10%	1160%	2002-2006	174%	15%	2004-2006
Russian Federation	550942	Hil.de fibras sint.ncop.,peso >=85%,s/acond.p/ven-ta x menor,retorcidos o cableados	23	8%	1676719%	2002-2006	24%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	841940	Aparatos de destilación o de rectificación	34	20%	683%	2002-2006	116%	Sin dato 2004 o 2002	
Russian Federation	843221	Gradas de discos agrícolas,hortícolas o silvícolas	51	19%	1316%	2002-2006	141%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	843230	Sembradoras, plantadoras y trasplantadoras.	62	13%	901%	2002-2006	120%	Sin dato 2004 o 2002	
Russian Federation	843410	Máquinas ordeñadoras	29	15%	594%	2002-2006	113%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	843820	Maquinas y aparatos para confiteria, elaboracion de cacao o fabricacion de chocolate.	31	7%	266%	2002-2006	93%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	847920	Máq.y apar.p/extracción o prepar.de aceites o gra-sas animales o vegetales fijos	41	9%	376%	2002-2006	126%	Sin dato 2004 o 2002	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Saudi Arabia	761410	Cables y art.simil.de aluminio c/alma de acero,s/ aislar p/uso electrico	53	13%	1434%	2002-2006	77%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	841011	Turbinas y ruedas hidráulicas,pot.<=1.000 KW.	77	20%	415%	2002-2006	16%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	842832	Apar.elevadores o transportadores de mercancías,decangilones	67	14%	8333%	2002-2006	152%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	870321	Vehículos de cilindrada menor o igual a 1000cm3, con motor de émbolo o pistón y encendido por chispa	30	7%	1731%	2002-2006	63%	Sin comercio 2006	
Singapore	271490	Betunes y asfaltos nat.,asfaltitas y rocas asfálticas	52	19%	5266%	2004-2006	23%	Sin comercio 2006	
Singapore	401695	Otros articulos inflables.	19	7%	447%	2004-2006	79%	Sin comercio 2006	
South Africa	441293	Madera chapada o estratificada c/x lo menos un ta-blero de partículas,ncop.	53	13%	985%	2002-2006	19%	Sin comercio 2006	
Spain	081330	Manzanas secas	41	8%	1692%	2002-2006	99%	Sin comercio 2006	
Spain	731100	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundición de hierro o acero	21	8%	740%	2002-2006	154%	-89%	2004-2006
Sweden	030510	Harina,polvo y"pellets" de pescado,p/alimentación humana	32	8%	2233%	2002-2006	10%	Sin comercio 2006	
Sweden	150410	Aceites de higado de pescado y sus fracciones	8	9%	458%	2002-2006	26%	Sin comercio 2006	
Sweden	151590	Grasas y aceites veg.fijos incl.refinados ncop.	29	8%	1485%	2002-2006	170%	Sin comercio 2006	
Sweden	151610	Grasas y aceites animales hidrogenados,interesterificados,reesterificados o elaidinizados	28	9%	5940%	2002-2006	29%	Sin comercio 2006	
Thailand	730820	Torres y castilletes,de fundición,hierro,acero	16	9%	275377%	2002-2006	414%	Sin comercio 2006	
Thailand	850530	Cabezas elevadoras electromagnéticas	36	64%	48598%	2002-2006	567%	Sin comercio 2006	
Turkey	550942	Hil.de fibras sint.ncop.,peso >=85%,s/acond.p/ven-ta x menor,retorcidos o cableados	31	9%	597%	2002-2006	24%	Sin comercio 2006	
Turkey	710812	Oro no monetario en bruto	51	7%	394%	2002-2006	133%	Sin comercio 2006	
Turkey	843359	MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS PARA COSECHAR O TRILLAR, INCLUIDAS LAS PRENSAS PARA PAJA O FORRAJE;	10	7%	6125%	2002-2006	74%	Sin comercio 2006	
United Kingdom	040510	Manteca	7	8%	216%	2002-2006	74%	Sin comercio 2006	
United Kingdom	150790	Aceite de soja excluido en bruto	28	8%	1339%	2002-2006	39%	Sin comercio 2006	
United Kingdom	560391	Telas s/tejer ncop.,peso<=25g/m2.	16	10%	350%	2002-2006	62%	Sin comercio 2006	
United States	200969	Jugo de uva (incluido el mosto):	76	7%	193%	2002-2006	80%	154%	2002-2006
United States	271113	Butanos licuados	10	8%	618%	2002-2006	210%	44%	2004-2006
United States	370610	Pelíc.cinematográficas impresionadas y reveladas a.>=35mm.	7	8%	100%	2002-2006	69%	-11%	2002-2006
United States	420690	Manufac.de tripa,vejiga o tendones exc.cuerdas de tripas	14	8%	110%	2002-2006	69%	Sin dato 2004 o 2002	
United States	721061	Produc.lam.pl.hierro,acero s/alear,a>=600mm.revestde aleaciones de aluminio y cinc	10	11%	343%	2002-2006	163%	Sin comercio 2006	

Donde,

* 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2002-2006, indica la variación porcentual que registrada en el período 2002-2006 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006. “Sin comercio 2006” y “Sin dato 2004 o 2002” pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

6.5 Anexo 5. 100 primeros resultados del sector 4, en orden alfabético por país.

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Algeria	170111	Azúcar de caña, en bruto	77	2%	525%	2002-2006	85%	Sin comercio 2006	
Algeria	271490	Betunes y asfaltos nat.,asfaltitas y rocas asfálticas	53	1%	293%	2002-2006	23%	Sin comercio 2006	
Algeria	761490	Cables y art.simil.de aluminio s/aislar p/uso elec trico ncop.	86	3%	606%	2002-2006	205%	Sin comercio 2006	
Argentina	450490	Manufacturas de corcho aglomerado	61	4%	194%	2002-2006	72%	Sin comercio 2006	
Austria	151800	Grasas,aceites anim.,veg.cocidos,oxidados,deshidratados,sulfurados exc.hidrogenados y refinados	83	2%	386%	2002-2006	101%	Sin comercio 2006	
Austria	200979	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	52	1%	155%	2002-2006	102%	Sin comercio 2006	
Belarus	120922	Semilla de trébol p/siembra	67	1%	525%	2002-2006	115%	Sin comercio 2006	
Belarus	590210	Napas para neumáticos de nailon o de otras poliamidas	80	2%	615%	2002-2006	97%	Sin comercio 2006	
Belarus	843410	Máquinas ordeñadoras	53	4%	537%	2002-2006	113%	Sin comercio 2006	
Belgium	030729	Veneras,volandeiras y moluscos géneros Pecten,Chlamys o Placopecten exc.vivos,frescos o ref.	74	5%	593%	2002-2006	98%	Sin comercio 2006	
Belgium	151219	Aceites de girasol o cártamo	57	1%	139%	2002-2006	112%	-74%	2002-2006
Belgium	293212	2-Furaldehído(furfural)	57	5%	55%	2002-2006	36%	Sin comercio 2006	
Brazil	842112	Secadoras de ropa.	70	2%	292%	2002-2006	53%	276%	2002-2006
Bulgaria	680911	Placas,paneles,art.simil.de yeso s/adornos revest.o reforzados c/papel o cartón	61	2%	519%	2002-2006	132%	Sin comercio 2006	
Canada	020680	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,frescos o refrigerados	57	5%	84%	2002-2006	51%	Sin comercio 2006	
Canada	200811	Maníes preparados o conservados en formas ncop.	61	1%	148%	2002-2006	59%	-90%	2002-2006
Chile	230110	Harina,polvo y"pellets",de carne o de despojos	59	2%	673%	2002-2006	68%	174%	2002-2006
Chile	890200	Barcos de pesca; barcos factoría y para el tratamiento o la preparación de conservas	83	6%	891%	2002-2006	4%	Sin comercio 2006	
China	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	60	4%	655%	2002-2006	510%	59%	2004-2006
Costa Rica	720928	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.s/enr.s/chapar,esp.<0,5mm.	96	5%	724%	2004-2006	36%	-53%	2004-2006
Czech Republic	291812	Acido tartárico	90	3%	618%	2002-2006	57%	Sin comercio 2006	
Denmark	300120	Extractos de glandulas o de otros organos o de sus secreciones.	96	2%	121%	2002-2006	23%	Sin comercio 2006	
Ecuador	761410	Cables y art.simil.de aluminio c/alma de acero,s/ aislar p/uso electrico	79	3%	484%	2002-2006	77%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Ethiopia(excludes Eritrea)	847920	Máq.y apar.p/extracción o prepar.de aceites o gra-sas animales o vegetales fijos	77	1%	1129%	2004-2006	126%	Sin comercio 2006	
France	282739	CLORUROS, OXICLORUROS E HIDROXICLORUROS; BROMUROS Y OXIBROMUROS; YODUROS Y OXIYODUROS.	57	3%	216%	2002-2006	107%	Sin comercio 2006	
France	410640	PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 41.09.	72	3%	156%	2002-2006	120%	Sin comercio 2006	
Germany	150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	58	2%	485%	2002-2006	146%	Sin dato 2004 o 2002	
Germany	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	68	2%	476%	2002-2006	138%	Sin comercio 2006	
Greece	020680	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,frescos o refrigerados	65	5%	480%	2002-2006	51%	Sin comercio 2006	
Greece	020690	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,congelados	72	2%	170%	2002-2006	126%	Sin dato 2004 o 2002	
Greece	480530	Papel sulfiti p/envolver	57	4%	713%	2002-2006	32%	Sin comercio 2006	
Guatemala	852460	Tarjetas c/tira magnética incorporada p/reproducirfenómenos distintos del sonido o imagen	87	2%	775%	2002-2006	66%	Sin dato 2004 o 2002	
Hong Kong, China	580211	Tejidos de algodón c/bucles,crudos,p/toallas	61	2%	2561%	2002-2006	378%	Sin comercio 2006	
Iceland	282630	Hexafluoroaluminato de sodio (criolita sintética)	71	3%	4484674%	2002-2006	70%	Sin comercio 2006	
Iceland	843410	Máquinas ordeñadoras	61	1%	329%	2002-2006	113%	Sin comercio 2006	
India	291821	Acido salicilico y sus sales.	68	6%	194%	2004-2006	62%	Sin comercio 2006	
India	590210	Napas para neumáticos de nailon o de otras poliamidas	60	1%	26%	2004-2006	97%	Sin dato 2004 o 2002	
India	710812	Oro no monetario en bruto	82	3%	23%	2004-2006	133%	Sin comercio 2006	
India	890510	Dragas	70	4%	-20%	2004-2006	45%	Sin comercio 2006	
Ireland	200929	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	53	1%	144%	2002-2006	21%	Sin dato 2004 o 2002	
Italy	090300	YERBA MATE.	84	2%	692%	2002-2006	71%	11%	2002-2006
Italy	150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	97	1%	461%	2002-2006	146%	275%	2004-2006
Italy	282739	CLORUROS, OXICLORUROS E HIDROXICLORUROS; BROMUROS Y OXIBROMUROS; YODUROS Y OXIYODUROS.	55	1%	147%	2002-2006	107%	Sin comercio 2006	
Japan	230400	Tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	81	1%	99%	2002-2006	46%	Sin dato 2004 o 2002	
Jordan	040229	LECHE Y CREMA (NATA), CONCENTRADAS, AZUCARADAS O EDULCORADAS DE OTRO MODO.	56	5%	1350%	2002-2006	111%	Sin comercio 2006	
Jordan	720990	Produc.pl.hierro,acero s/alear,lam.frío,a.>=600mm.enr.,s/enr.s/chapar,ncop.	65	2%	184%	2002-2006	44%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Jordan	845019	Máq.p/lavar ropa,capacidad <=10kg.ncop.	61	2%	418%	2002-2006	192%	Sin comercio 2006	
Korea, Rep.	100620	Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo).	79	2%	142%	2002-2006	88%	Sin comercio 2006	
Korea, Rep.	430230	Pieles enteras,trozos y recortes de pieles,curti- dos o adobados,ensamblados	64	4%	92%	2002-2006	52%	-100%	2002-2006
Latvia	841932	Secadores p/madera,pasta p/papel,papel o cartón	70	5%	365%	2002-2006	104%	Sin comercio 2006	
Lithuania	080810	Manzanas frescas	54	1%	1059%	2002-2006	62%	Sin comercio 2006	
Lithuania	120922	Semilla de trébol p/siembra	68	1%	582%	2002-2006	115%	Sin comercio 2006	
Lithuania	510121	Lana s/cardar ni peinar,desgrasada s/carbonizar,esquilada	85	2%	279%	2002-2006	21%	Sin comercio 2006	
Malaysia	151540	Aceite de tung	69	2%	131%	2002-2006	67%	Sin comercio 2006	
Mauritius	520523	Hilados sencillos de fibras de algodon(>=85%)peina das < 232,56 dtex,>=192,31 dtex(>n¦43 <=n¦52)	75	2%	910%	2002-2006	41%	Sin comercio 2006	
Mexico	510310	Borras del peinado de lana o pelo fino	59	2%	93%	2002-2006	15%	55%	2002-2006
Morocco	120600	SEMILLA DE GIRASOL, INCLUSO QUEBRANTADA.	78	2%	7949%	2002-2006	65%	Sin comercio 2006	
Morocco	560391	Telas s/tejer ncop.,peso<=25g/m2.	60	1%	239%	2002-2006	62%	Sin comercio 2006	
Morocco	847920	Máq.y apar.p/extracción o prepar.de aceites o gra-sas animales o vegetales fijos	70	3%	593%	2002-2006	126%	Sin comercio 2006	
Namibia	441293	Madera chapada o estratificada c/x lo menos un ta-blero de partículas,ncop.	91	1%	6259%	2002-2006	19%	Sin comercio 2006	
Netherlands	080550	CITRUS (AGRIOS) FRESCOS O SECOS.	63	2%	123%	2002-2006	51%	45%	2002-2006
Netherlands	140190	Mat.veg.p/cestería o espartería exc.bambú y roten	52	1%	76%	2002-2006	60%	Sin comercio 2006	
Netherlands	282739	CLORUROS, OXICLORUROS E HIDROXICLORUROS; BROMUROS Y OXIBROMUROS; YODUROS Y OXIYODUROS.	54	2%	235%	2002-2006	107%	Sin comercio 2006	
New Caledonia	840219	Calderas de vapor incl.las mixtas,ncop.	87	2%	4941%	2004-2006	55%	Sin comercio 2006	
Norway	150790	Aceite de soja excluido en bruto	62	2%	2677%	2002-2006	39%	-75%	2004-2006
Oman	230230	Salvados, moyuelos y residuos de trigo	92	1%	1188%	2002-2006	52%	Sin comercio 2006	
Oman	780191	Plomo exc.refinado,c/antimonio como el otro elemento predominante en peso	58	3%	4114%	2002-2006	106%	Sin comercio 2006	
Pakistan	291821	Acido salicilico y sus sales.	73	1%	363%	2004-2006	62%	Sin comercio 2006	
Pakistan	310210	Urea, incluso en disolución acuosa	67	1%	187%	2004-2006	164%	Sin dato 2004 o 2002	
Poland	020622	Hígados bovinos congelados	57	1%	290%	2004-2006	14%	Sin comercio 2006	
Poland	240130	Desperdicios de tabaco	53	2%	78%	2002-2006	14%	Sin dato 2004 o 2002	
Portugal	420690	Manufac.de tripa,vejiga o tendones exc.cuerdas de tripas	82	4%	213%	2002-2006	69%	Sin comercio 2006	
Romania	030378	Merluzas congeladas	76	1%	864%	2002-2006	59%	567%	2002-2006
Romania	110710	Malta sin tostar	57	2%	610%	2002-2006	40%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Romania	410622	PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 41.09.	61	3%	124%	2002-2006	3%	Sin comercio 2006	
Romania	441129	Tableros de fibra de madera densidad >0,5 y<=0,8g/cm3.ncop.	72	4%	1869%	2002-2006	66%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	040811	Yemas de huevo,secas	98	2%	169%	2002-2006	90%	86%	2004-2006
Russian Federation	200929	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	62	2%	128%	2002-2006	21%	Sin dato 2004 o 2002	
Russian Federation	890510	Dragas	56	3%	193%	2002-2006	45%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	020680	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,frescos o refrigerados	82	4%	188%	2002-2006	51%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	151610	Grasas y aceites animales hidrogenados,interesterificados,reesterificados o elaidinizados	56	6%	198%	2002-2006	29%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	480530	Papel sulfiti p/envolver	83	3%	100%	2002-2006	32%	Sin comercio 2006	
Saudi Arabia	930200	Revólveres y pistolas exc.que utilizan la deflagración x pólvora,aire comprimido y muelle	59	2%	367%	2002-2006	57%	Sin comercio 2006	
Slovak Republic	040811	Yemas de huevo,secas	62	1%	390%	2002-2006	90%	Sin comercio 2006	
Slovak Republic	150790	Aceite de soja excluido en bruto	59	1%	605%	2002-2006	39%	Sin comercio 2006	
Slovak Republic	230800	MATERIAS VEGETALES, DESPERDICIOS, RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VEGETALES, INCLUSO EN PELLETS", DEL TIPO D	55	1%	2834%	2002-2006	34%	Sin comercio 2006	
Slovak Republic	284910	Carburo de calcio	73	1%	13222%	2002-2006	112%	Sin comercio 2006	
Slovenia	410712	PIELES DEPILADAS DE LOS DEMAS ANIMALES Y PIELES DE ANIMALES DESPROVISTAS DE PELO, PREPARADAS, EXCEPT	74	4%	1815%	2002-2006	70%	64%	2004-2006
South Africa	020690	Despojos de las especies ovina,caprina,caballar,asnal o mular,congelados	64	4%	305%	2002-2006	126%	Sin comercio 2006	
South Africa	120220	Sin cascara, incluso quebrantados.	79	1%	738%	2002-2006	27%	Sin dato 2004 o 2002	
Spain	230800	MATERIAS VEGETALES, DESPERDICIOS, RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VEGETALES, INCLUSO EN PELLETS", DEL TIPO D	75	5%	135%	2002-2006	34%	Sin dato 2004 o 2002	
Spain	842112	Secadoras de ropa.	75	2%	104%	2002-2006	53%	Sin comercio 2006	
Thailand	050590	Pieles y plumas de aves,exc.las util.p/relleno	59	1%	45%	2002-2006	13%	Sin comercio 2006	
Thailand	230110	Harina,polvo y"pellets",de carne o de despojos	59	4%	171%	2002-2006	68%	Sin dato 2004 o 2002	
Thailand	410419	CUEROS Y PIELES, DE BOVINO O DE EQUINO, DEPILADOS, PREPARADOS, EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 4	75	1%	135%	2002-2006	32%	Sin comercio 2006	
Trinidad and Tobago	220710	Alcohol etílico s/desnaturalizar c/un grado alcohólico >= a 80%vol.	84	2%	2767%	2004-2006	287%	Sin comercio 2006	

País	Código NCM	Producto	ICC 2006	Últ. Var Part *1	Últ. Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Últ. Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Turkey	291812	Acido tartárico	64	2%	205%	2002-2006	57%	Sin comercio 2006	
United Kingdom	040900	Miel natural	87	2%	44%	2002-2006	17%	-14%	2002-2006
Uruguay	310290	Abonos minerales o químicos nitrogenados ncop.	60	2%	13405%	2002-2006	64%	99%	2004-2006
Uruguay	854340	Electrificadores de cercas	96	1%	427%	2002-2006	34%	270%	2002-2006

Donde,

* 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2002-2006, indica la variación porcentual que registrada en el período 2002-2006 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006. "Sin comercio 2006" y "Sin dato 2004 o 2002" pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

6.6 Anexo 6. Resultados completos del sector 5, en orden alfabético por país.

País	Producto NCM	Producto	ICC 2006	Particip 2006	Últ. Var Part *1	Últ.Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Última Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Australia	071120	Aceitunas conservadas provisionalmente	377	18%	0%	0,1	2002-2006	10%	Sin dato 2004 o 2002	
Belgium	020500	Carne de la especie caballar,asnal o mular	307	22%	-1%	0,3	2002-2006	39%	15%	2002-2006
Belgium	290211	Ciclohexano	104	34%	-1%	2,2	2002-2006	228%	Sin comercio 2006	
Brazil	283323	Sulfato de cromo	5.238	39%	-2%	1,0	2002-2006	108%	86%	2002-2006
Brazil	580211	Tejidos de algodón c/bucles,crudos,p/toallas	4.142	39%	-5%	1,5	2004-2006	378%	129%	2004-2006
France	020500	Carne de la especie caballar,asnal o mular	229	24%	-3%	0,2	2002-2006	39%	22%	2002-2006
France	230620	Tortas y residuos sólidos de grasas o aceites de lno	133	46%	-1%	0,2	2002-2006	22%	Sin comercio 2006	
Greece	430220	Cabezas,colas,patas y trozos curtidos o adobados de anim.,exc de la partida 4303,s/ensamblar	211	26%	-6%	-0,1	2002-2006	15%	Sin comercio 2006	
Italy	150810	Aceite de maní en bruto	846	20%	-2%	0,3	2002-2006	41%	Sin dato 2004 o 2002	
Italy	320110	Extracto de quebracho	1.673	28%	-7%	0,2	2002-2006	48%	16%	2002-2006
Italy	410640	PIELES DEPILADAS DE CAPRINO, PREPARADAS, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 41.08 o 41.09.	160	34%	0%	1,2	2002-2006	120%	8%	2002-2006
Jamaica	230250	Salvados,moyuelos y residuos de leguminosas	86.914	22%	0%	0,0	2004-2006	138%	Sin comercio 2006	
Japan	020621	Lenguas bovinas congeladas	203	59%	-24%	-0,1	2002-2006	21%	Sin comercio 2006	
Japan	030799	Invertebrados acuáticos,exc.crustáceos,p/alimenta-ción humana,exc.vivos,frescos o ref.	311	27%	-11%	0,1	2002-2006	59%	-33%	2002-2006
Japan	100590	Maíz, excluido para siembra	115	22%	-5%	0,3	2002-2006	57%	-61%	2002-2006
Japan	200939	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICION	209	17%	1%	0,3	2002-2006	24%	-3%	2002-2006
Japan	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	111	28%	-11%	3,4	2002-2006	510%	-48%	2002-2006
Malaysia	100510	Maíz p/siembra	190	17%	-1%	0,4	2002-2006	48%	Sin comercio 2006	
Mexico	020629	Otros despojos comestibles bovinos ncop.	146	17%	-3%	0,1	2002-2006	27%	Sin comercio 2006	
Mexico	261610	Minerales de plata y sus concentrados	364	55%	-20%	-0,1	2002-2006	29%	Sin comercio 2006	
Netherlands	230800	MATERIAS VEGETALES, DESPERDICIOS, RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS VEGETALES, INCLUSO EN PELLETS", DEL TIPO D	115	17%	-6%	0,0	2002-2006	34%	Sin comercio 2006	
Russian Federation	020622	Hígados bovinos congelados	1.167	53%	-9%	0,0	2002-2006	14%	Sin dato 2004 o 2002	
Spain	030378	Merluzas congeladas	282	33%	-13%	0,1	2002-2006	59%	-7%	2002-2006

País	Producto NCM	Producto	ICC 2006	Particip 2006	Últ. Var Part *1	Últ.Var % *2	Corresp. *3	Var % Prod 2002-2006 *4	Última Var Expo Arg *5	Corresp. *6
Switzerland	293719	HORMONAS, NATURALES O REPRODUCIDAS POR SINTESIS; SUS DERIVADOS UTILIZADOS PRINCIPALMENTE COMO HORMON	127	22%	-30%	-0,2	2002-2006	86%	Sin comercio 2006	
Turkey	271119	Otros gases licuados.	281	25%	-1%	0,7	2002-2006	80%	Sin comercio 2006	
United Kingdom	330113	Aceites esenciales de limón	392	16%	-4%	0,4	2002-2006	68%	-16%	2002-2006
United Kingdom	842112	Secadoras de ropa.	125	29%	-5%	0,3	2002-2006	53%	Sin comercio 2006	
United States	330113	Aceites esenciales de limón	268	36%	1%	0,7	2002-2006	68%	58%	2002-2006
Uruguay	090300	YERBA MATE.	133.270	52%	-5%	0,6	2002-2006	71%	-34%	2002-2006

Donde, * 1 – Ult Var Part, corresponde a la variación absoluta de la participación que posee el país en el mercado del producto en cuestión, relativo al último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*2 – Ultima Var %, corresponde a la variación porcentual de las importaciones del país respecto del producto durante el último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006.

*3 – Corresp., indica el período al cual se refiere las variaciones anteriormente mencionadas.

*4 – Var % Prod 2002-2006, indica la variación porcentual que registrada en el período 2002-2006 por el mercado del producto en cuestión.

*5 – Ult Var Expo Arg, corresponde a la variación porcentual de las exportaciones argentinas al país destino referidas al producto en cuestión, durante último período registrado, sea 2002-2006, o en su defecto, 2004-2006. "Sin comercio 2006" y "Sin dato 2004 o 2002" pueden indicar que realmente no hubo comercio en el año en cuestión, o bien, en la base de datos se ausenta esta información.

*6 – Corresp., indica el período al cual se refiere la variación anteriormente mencionada.

*7 – Particip. 2006, indica la participación del país en el producto para el año 2006.

7. Bibliografía

I Panorama Comercial Argentino N°51, 2007, CEI – Centro de Economía Internacional., Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

II Infoglobal, 2007. Importaciones mundiales y participación argentina período 1998-2002. "Argentina Trade Net" El portal de negocios de la Cancillería Argentina. http://www.argentinatradenet.gov.ar/

III Nichos de Mercado en el Mundo, 2006. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales. Subsecretaría de Comercio Internacional.

IV Bases de datos internacionales de comercio exterior y fuentes de información, 2005. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales. Subsecretaría de Comercio Internacional.

V Poggi, Martín T., 2007. "Desempeño de las exportaciones e importaciones argentinas en 2007". Informe Export.Ar N°32. Pág. 80 a 89.

VI Informe Anual 2006. Comisión Nacional de Comercio Exterior. Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía y Producción.

VII China, cómo la Argentina puede aprovechar la gran oportunidad, 2005. Tramutola, Monat y Castro. 324 páginas. Editorial Edhasa. ISBN 950-9009-51-2.

VIII Nomenclatura Común del Mercosur y Arancel Externo Común, 2006. Se puede encontrar en el sitio

http://www.mercosur.int/msweb/Normas/normas_web/Resoluciones/ES/GMC_Res_%2070-06%20ES%20-%20IV%20Enmienda.pdf

IX Ficha país Arabia Saudita, 2005. "Argentina Trade Net" El portal de negocios de la Cancillería Argentina http://www.argentinatradenet.gov.ar/

X Perfil de mercado, 2008. Heba Saad, Enrique Antonio Pareja. Embajada Argentina en Arabia Saudita. Puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=10&pais=302

XI Perfil de mercado, 2004. Iman Ismail, Luis Domingo Mendiola. Embajada Argentina en Arabia Saudita. Puede acceder al informe a través del sitio

http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=02&pais=302

XII Informe de mercado para Carne Vacuna Argentina, 2007. Embajada Argentina en Arabia Saudita. Puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=02&pais=302

XIII Ficha país China, 2005. "Argentina Trade Net" El portal de negocios de la Cancillería Argentina. http://www.argentinatradenet.gov.ar/

XIV El comercio de la Argentina con China, 2008. Centro de Economía Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto y Secretaría de comercio y relaciones económicas internacionales. El documento se puede obtener a través del sitio http://cei.mrecic.gov.ar/pdf/com/cobil/argchina08.pdf

XV Ficha país Estados Unidos, 2005. "Argentina Trade Net" El portal de negocios de la Cancillería Argentina http://www.argentinatradenet.gov.ar/

XVI Perfil de mercado de Aceite de oliva, 2008. Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Los Ángeles. Puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?

modo=2&sector=15&pais=212

XVII Análisis de mercado: Aceite de oliva, en el Sudoeste de los Estados Unidos, 2008. Consulado General de la República Argentina en Houston. Puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=15&pais=212

XVIIITratamiento arancelario ("Cintas, cordones, elásticos"), 2006. Cancillería Argentina. Se puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=58&pais=212

XIX Ficha país Rusia, 2007. "Argentina Trade Net" El portal de negocios de la Cancillería Argentina http://www.argentinatradenet.gov.ar/

XX Perfil de mercado, Carne Bovina Enfriada y Congelada, 2006. Embajada de la República Argentina ante la Federación de Rusia. Se puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=02&pais=437

XXI Perfil de mercado, Hamburguesas Congeladas de Carne Vacuna, 2007. Embajada de la República Argentina ante la Federación de Rusia. Se puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=02&pais=437

XXII Perfiles de mercado: Ciruelas secas y pasas de uva, 2007; Pomelo, 2006; Naranjas, 2006; Mandarinas, 2005; Peras, 2003; Manzanas, 2003. Embajada de la República Argentina ante la Federación de Rusia. Se puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/

XXIII Perfil de mercado, Maquinaria Agrícola, 2008. Embajada de la República Argentina ante la Federación de Rusia. Se puede acceder al informe a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=84&pais=437

XXIV Ficha país Alemania, 2005. “Argentina Trade Net” El portal de negocios de la Cancillería Argentina http://www.argentinatradenet.gov.ar/

XXV El mercado alemán de biocombustibles, 2008. Embajada de la República Argentina en Berlín. Se puede acceder a través del sitio http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp?modo=2&sector=15&pais=402